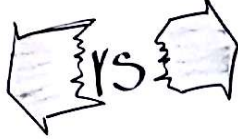


1

Wirkung Ihres QMS Alibi?

ISO, eduQua

QM als Rechtfertigung?



QMS als zentr. Erfolgsfaktor

Vorb. Technik Pilot & Crew Briefing

Boden-Personal

Flug Pilot & Crew



De-Briefing

Vom: Mehr-Wissen



zu den Transfer-Leistungen!

Lehr-Veranstaltungen

Bildes Verantst



KL & Team

Admin

Führung KL & Team FB

"Flughöhe"



DAS System ex. nicht MA sind integriert!

System zur kontinuierl. Verbesserung für Kunden



QMS Erfolgsfaktoren:



einfach



verständlich

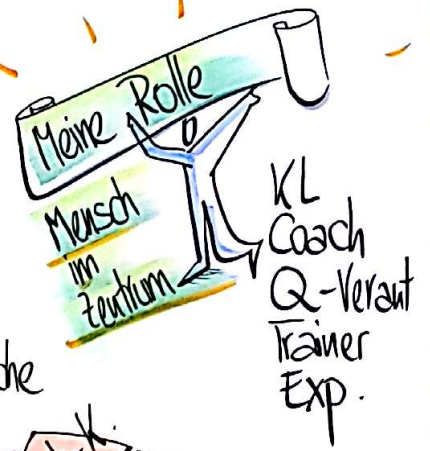
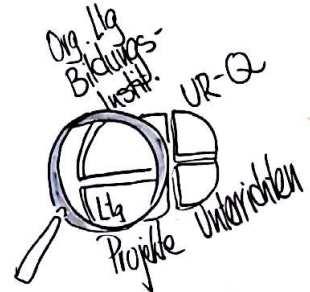
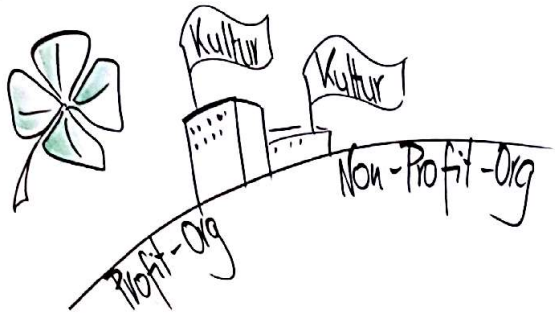


Mass!

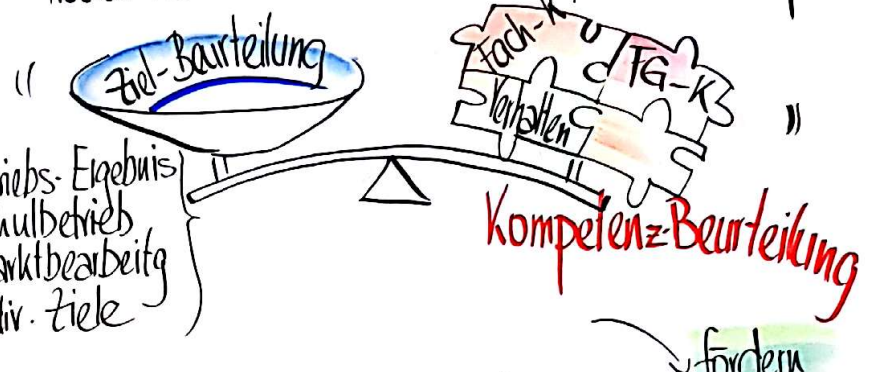
2

Q ins Gespräch bringen

Key Performance Indicators KPI

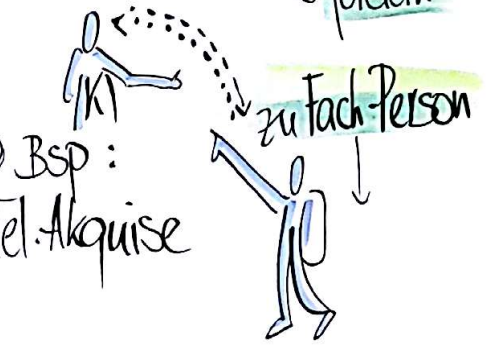


Prozess-Bereiche FG-Bereiche



- S specific
- M measurable
- A attractive
- R reasonable
- T time-bound

guter Indikator



Bsp: Tel.-Alquise

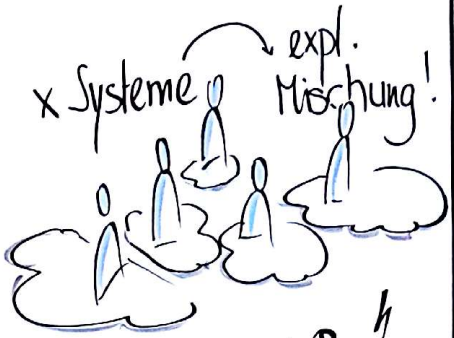
Q intern maximieren

3

"les bonnes pratiques pour parler du SMQ"

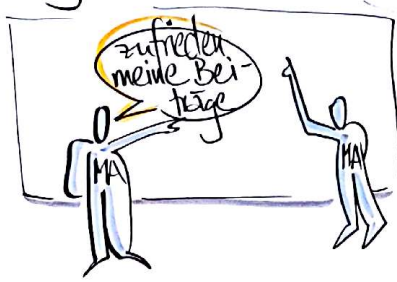


im Hier & Jetzt im Alltag



nemanden vergessen!

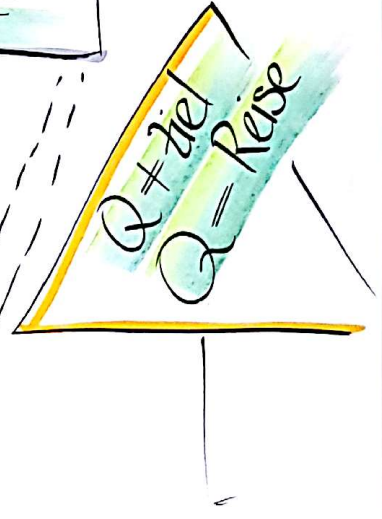
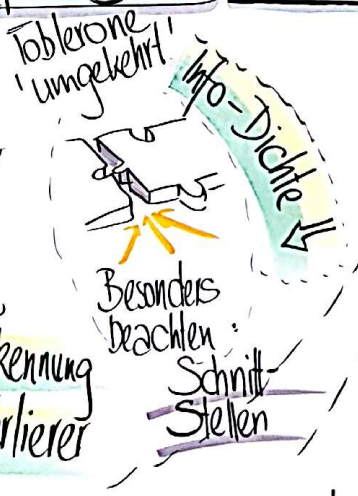
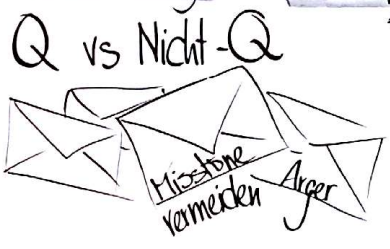
Zielsetzungen im Betrieb:
QMS allein?
QMS integriert? gelebt?
Q laufend entwickeln



KVP
Staffelarbeit
wirtschaftl.
verbessern



falsches Vorgehen
Negatives im Vordergrund



- ① MA nehmen teil → Anerkennung
- ② Prozesse effektiv, ohne Verlierer

Glaubwürdigkeit

Q erhöhen zB 20' mit Steh-Meetings



QM-Labels im Fokus des Marketings



Das WILL ich wissen!

Nutzen für A-Markt (oder NB/Anerkennung) | Emw. | mögl. nachhaltig

LABEL
Label
Label

vermitteln

- Transparenz
- Differenzierung zu and. Anbietern
- Sicherheit
- Glaubwürdigkeit

Labels

nutzen für MARKETING Kapital daraus schlagen
"♥" emotional aufwerten

Ziel-Gruppe

QM & Marketing
Jeder versteht Q anders



Labels:
emotion
erfo-ziel-grupp
Zert. bilden

sichtbar verkaufen mit Inhalt füllen

aber: Label-Dschungel

Label =



Erfolgsfaktor!

Label als Verkaufs-Argument

zum Thema machen
Beim K im der B' verankern

Fenster zur Welt

IFA
Wir garantieren...

Beispiele

Zert.

150

Verbung
CHF



erklärt
Erfolge als Investitionsargument
Bedeutung des Labels
Label mit Inhalt füllen

Vertrauen schaffen
↓
Zert. zeigen, erläutern
n/w
Wir sind zertifiziert.
Unsere Erfolge!

AKAD
Text und Zertifik.

Doch: Was steckt dahinter?





Label **IMMER** präsent in allen Verkaufs-Massnahmen

externe Massnahmen:



QM-label schafft Mehr-Wert. Für Mich.

interne Massnahmen:

