

LES MÉTIERS DE LA CONCEPTION



Chef de Projet Content

GLOBALEXAM / 20 MAI 2021

Nous sommes à la recherche d'un(e) Chef de Projet Content qui travaillera en direct avec notre Chef de Projet E-learning Déborah, pour mener à bien les nombreux développements prévus pour nos contenus de formation. En tant que Chef de Projet Content, tu seras en charge de la validation des contenus pédagogiques, des cahiers des charges et de la veille, et de la mise en ligne et de la vérification...
➤ SUITE

Business Developer

GLOBALEXAM / 20 MAI 2021

Nous sommes à la recherche d'un Business Developer qui travaillera en direct avec Baptiste ou Florian, Teams Leaders sur le secteur de l'éducation et corporate, et sera impliqué(e) dans toutes les étapes de la vente. Ton objectif sera de convertir un maximum de leads générés avec les Account Executive. En tant que Business Developer, tu auras pour mission...
➤ SUITE

Chef de projet SEO - France

GLOBALEXAM / 20 MAI 2021

Quel est le job ? Nous sommes à la recherche d'un(e) Chef de projet SEO - France qui travaillera en direct avec Julie, notre Responsable SEO. Il ou elle sera impliqué(e) dans le processus d'acquisition de nouveaux visiteurs sur le site en français. Ton objectif sera d'assurer la création de contenus (articles de blog) et optimiser le site en ré-écrivant certains...
➤ SUITE

Développeur Web Spécialiste e-Learning (F/H)

L'ECOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE / 20 MAI 2021

L'École supérieure de la banque propose une offre de formation répondant aux évolutions des métiers bancaires (diplômes d'Etat, diplômes professionnels, certifications, formation en alternance, formation permanente, VAE, bilans, etc). Avec un chiffre d'affaires annuel de 49 M€ avec un effectif de 250 collaborateurs permanents auxquels s'ajoutent 2 800 intervenants extérieurs, elle est un acteur...
➤ SUITE

Administrateur fonctionnel des plateformes et des outils (F/H)

L'ECOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE / 20 MAI 2021

L'École supérieure de la banque propose une offre de formation répondant aux évolutions des métiers bancaires (diplômes d'Etat, diplômes professionnels, certifications, formation en alternance, formation permanente, VAE, bilans, etc). Avec un chiffre d'affaires annuel de 49 M€ avec un effectif de 250 collaborateurs permanents auxquels s'ajoutent 2 800 intervenants extérieurs, elle est un acteur...
➤ SUITE

Concepteur e-learning F/H

URIMA UNIVERSITÉ RÉGIONALE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PACA / 20 MAI 2021

Le CMAR PACA est un établissement public comptant près de 1000 agents chargé de la représentation et du soutien au développement d'un secteur économique comptant plus de 150.000 entreprises sur le plan régional. Ses délégations territoriales offrent des services de proximité (conseils, formation, accompagnements...) aux entreprises et créateurs, et assurent le lien avec les acteurs locaux. Son...
➤ SUITE

Gestionnaire de plateforme LMS (F/H)

URIMA UNIVERSITÉ RÉGIONALE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PACA / 20 MAI 2021

Le CMAR PACA est un établissement public comptant près de 1000 agents chargé de la représentation et du soutien au développement d'un secteur économique comptant plus de 150.000 entreprises sur le plan régional. Ses délégations territoriales offrent des services de proximité (conseils, formation, accompagnements...) aux entreprises et créateurs, et assurent le lien avec les acteurs locaux. Son...
➤ SUITE

Administrateur formation digitale H/F

AESIO MUTUELLE / 19 MAI 2021

Née du rapprochement d'ADRÉA MUTUELLE, d'APRÉVA MUTUELLE et d'EDVI IMCO, AESIO a pour ambition d'être « mutuelle nouvelle », créatrice de performance économique, sociale et sociale. Forte de son ancrage territorial et fière de ses valeurs mutualistes, A l'écoute des besoins de ses 2,7 millions adhérents et des évolutions de la société...
➤ SUITE

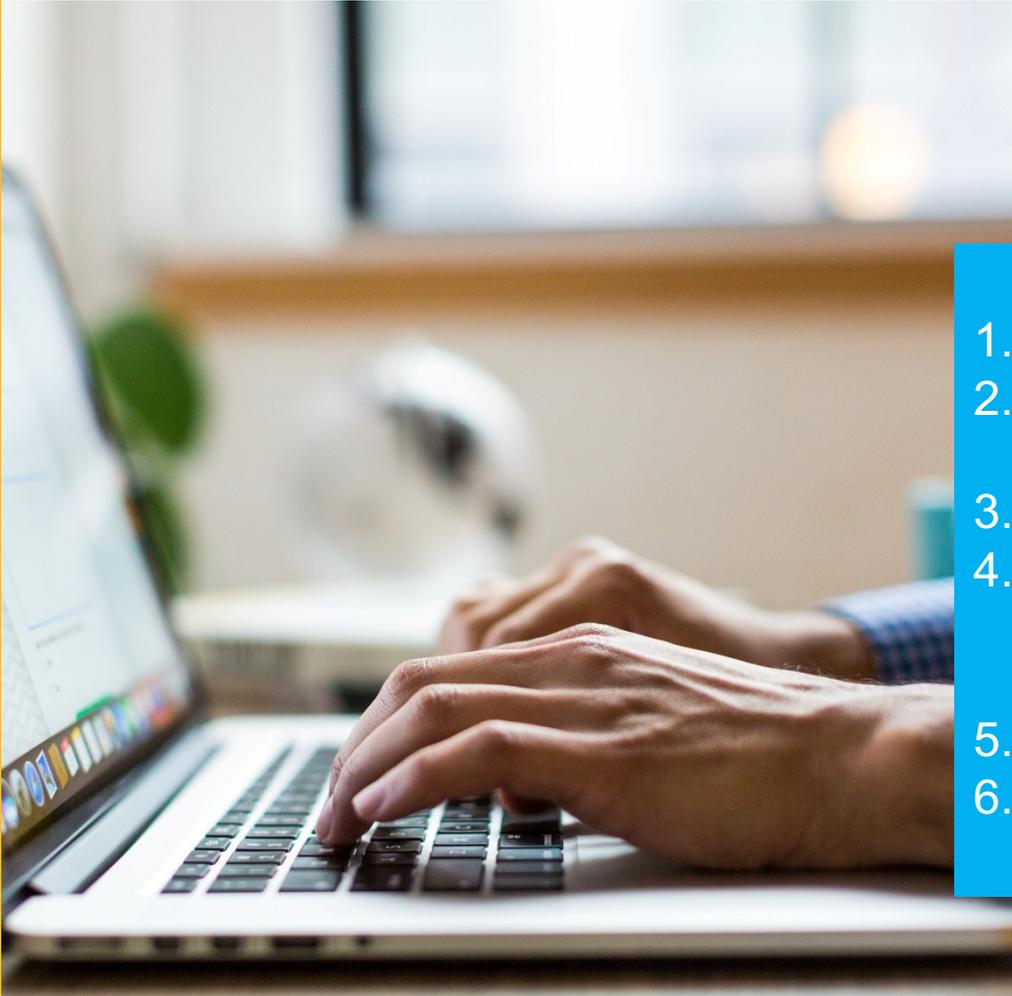
Graphiste / Développeur Storyline

FORA FORMATION / 10 MAI 2021

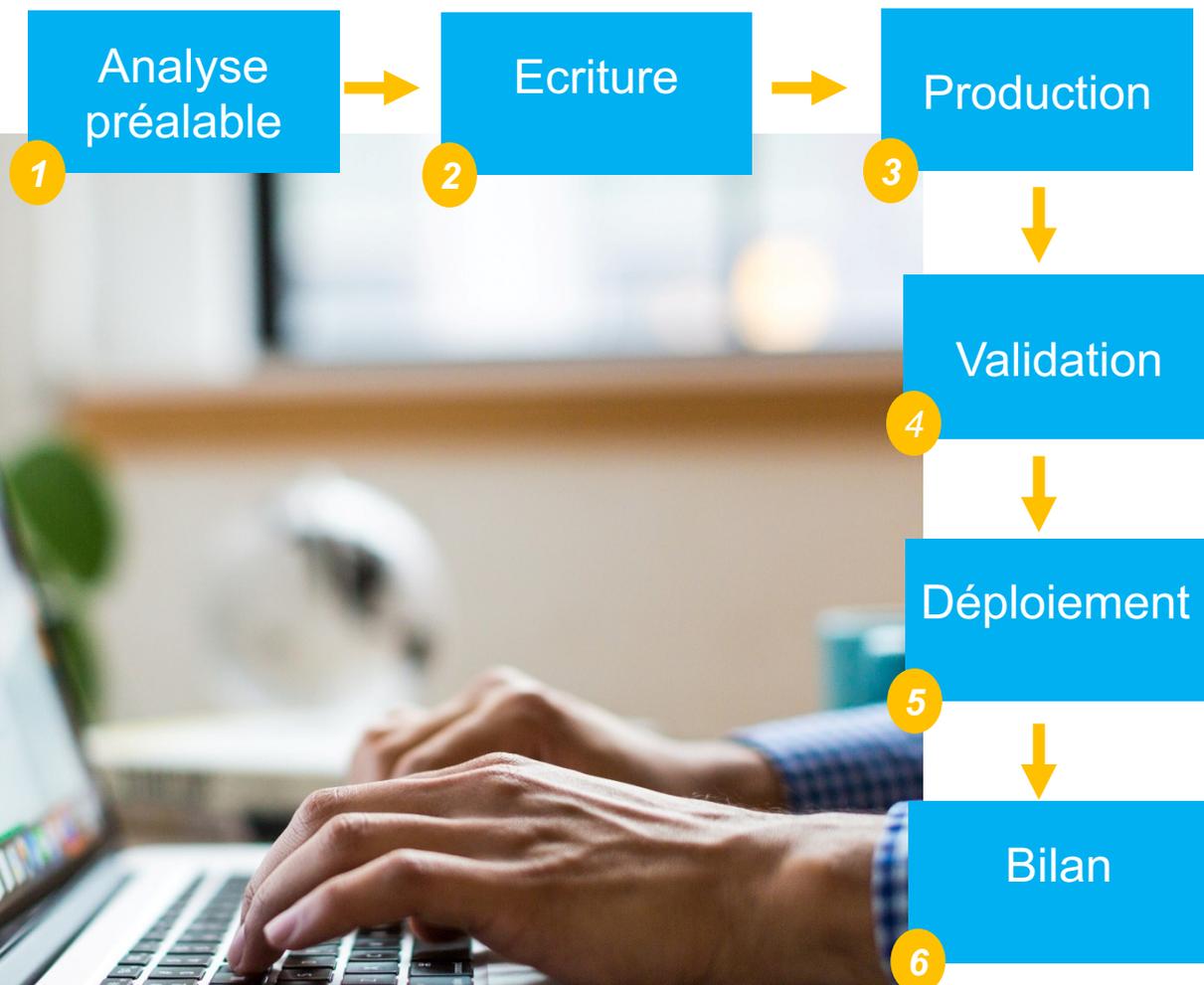
En collaboration avec nos chefs de projet digital-learning, vous prenez en charge la réalisation de modules e-learning sur Articulate Storyline : Création de l'environnement graphique Réalisation des visuels : illustrations, photos, retouches photos Intégration des médias (visuels, voix off, vidéos) et animation dans Articulate Storyline Programmation des interactions avec...
➤ SUITE

1. Les différentes approches conceptuelles
2. Les différentes phase d'un projet e-Learning
3. Les métiers impliqués

LES DIFFÉRENTES APPROCHES CONCEPTUELLES

- 
- A photograph showing a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop screen displays a colorful interface, possibly a software development tool. The background is blurred, showing a desk with a lamp and a window.
1. Contenu sur étagères
 2. Contenu sur mesures
 3. Conception avec des outils auteurs
 4. Conception par des programmeurs spécialisés
 5. Conception internalisée
 6. Conception externalisée

LES 6 PHASES CLEFS D'UN PROJET DE DIGITALISATION DE LA FORMATION



A chaque étape du projet différents nouveaux profils vont collaborer

LES PHASES DU PROJET :



1. *L'analyse préalable*

Cartographier les modèles et les stratégies pédagogiques actuels

Mettre en lumière les freins internes

(politiques, structurels, organisationnels, etc.)

Identifier les gains potentiels

Préconiser les axes de développement du e-learning

(synchrone, asynchrone, blended, production interne ou externe)

Rédiger le cahier des charges technique et fonctionnel

LES PHASES DU PROJET :

2. L'écriture

Rédiger et structurer les objectifs pédagogiques

Identifier des auteurs pour apporter le savoir

(rédaction du contenu brut)

Définir la stratégie pédagogique

Rechercher le style graphique

Écrire le scénario/le story-board

LES PHASES DU PROJET :

3. *La production*



Concevoir l'environnement graphique

Réaliser et/ou optimiser les médias (*images, sons, vidéos, animations, etc.*)

Intégrer les contenus selon le scénario prévu

Effectuer les tests éditoriaux et les tests techniques

LES PHASES DU PROJET :

4. *La validation*



Vérifier la forme (*orthographe, fote de frappe*)

Vérifier le fond

LES PHASES DU PROJET :

5. *Le déploiement*



Définir les supports du « marketing pédagogique »

Penser / Rédiger le plan de tutorat

Mettre en ligne les modules (*LMS, WEB*)

Affecter les parcours aux apprenants

Piloter le déploiement

Assurer le tutorat/l'accompagnement des apprenants (*synchrone ou
assynchrone*)

Assurer le support technique des apprenants

LES PHASES DU PROJET :



6. *Le bilan*

Analyser le comportement des apprenants face à la ressource

Analyser le tracking des apprenants

Auditer les apprenants, les formateurs et les concepteurs

Rédiger un rapport de constats et de préconisations

LES MÉTIERS DU E-LEARNING



Formateur / Directeur formation / Responsable formation

On dira aussi : consultant-formateur, enseignant-formateur, enseignant, professeur, responsable formation et développement, responsable e-learning, responsable pôle formation, ingénieur de formation, directeur de l'apprentissage

Concepteur pédagogique

On dira aussi : concepteur e-learning, ingénieur pédagogique, ingénieur e-learning

Intégrateur e-Learning

On dira aussi : intégrateur multimédia, réalisateur e-learning

Expert Métier

Éditeur de contenu

On dira aussi : relecteur

Testeur (Contrôle qualité)

On dira aussi : testeur d'ergonomie

Graphiste

On dira aussi : illustrateur

Chef de projet e-Learning

On dira aussi : chef de projet digital, chef de projet pédagogique, chef de projet formation, chef de projet Digital Learning

Administrateur LMS

Autres intitulés : administrateur de plateforme, administrateur systèmes et réseaux

MÉTIERS ASSOCIÉS AU PROCESSUS DE CRÉATION

Responsable de
formation

Expert
Métier
Formateur

Intégrateur
Concepteur

Objectif de
la formation

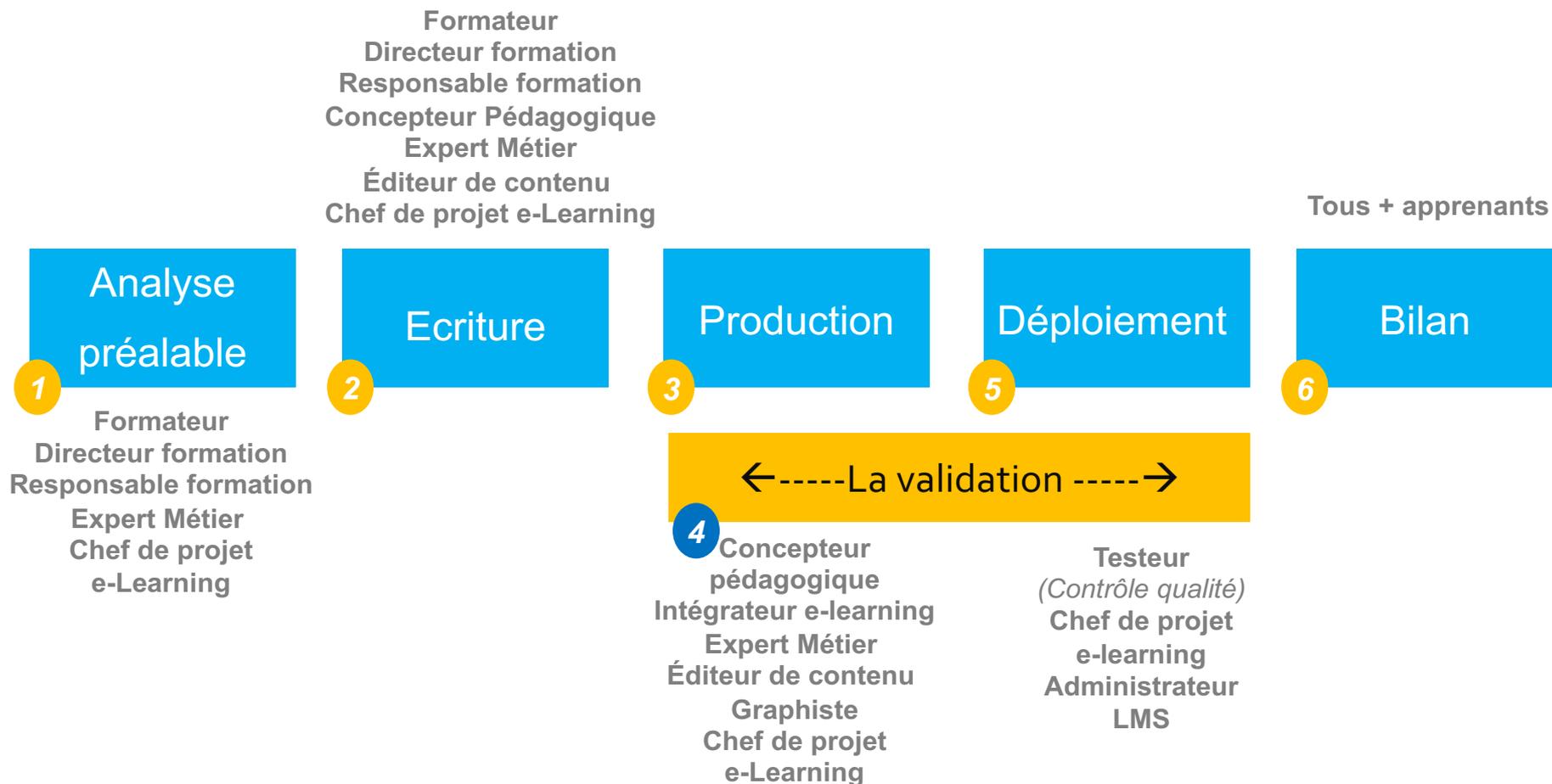
Scénarisation

Contenu
pédagogique

Contenu brut

Mise en
forme

MÉTIER S ET PROCESSUS GLOBAL DE LA CONCEPTION



UN PETIT QUIZZ POUR TERMINER

Selon vous, quels sont les principaux critères d'une ressource de digital learning réussie ?

- Elle est courte (moins de 10 minutes)
- Elle est majoritairement faite avec de la vidéo
- Elle est très bien scénarisée, très pédagogique
- Elle est très graphique, très bien médiatisée
- Elle répond à un besoin immédiat du stagiaire
- Elle est très interactive (quiz, feedbacks)



Selon vous, quels types de contenus de digital learning peuvent être produits par les équipes internes ?

- Des contenus cours et jetables (tutoriels vidéo, quiz, etc.)
- Des contenus e-learning avec des outils auteurs (Storyline, Captivate, etc.)
- Des diaporamas enrichis avec de la voix-off et/ou la webcam
- Aucun, c'est un travail de spécialiste (studio externe)



Selon vous, pour réussir la production de ressources de digital learning en interne, il faut :

- S'appuyer sur une équipe dédiée (spécialisé dans la conception e-learning)
- Utiliser tous les formateurs traditionnels en les formant sur cette nouvelle compétence
- Développer le User Generated Content et donc utiliser tous les collaborateurs (tout le monde devient producteur = YouTube)
- Oublier la production interne (car cela ne fonctionne pas) et recourir à des professionnels



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

N'HÉSITEZ PAS À VENIR NOUS VOIR SUR LE STAND !

Chef de Projet Content

GLOBALTEAM / 20/11/2021

Nous sommes à la recherche d'un(e) Chef de Projet Content qui travaillera en direct avec notre Chef de Projet E-learning Débara, pour mener à bien les nombreux développements prévus pour nos contenus de formation. En tant que Chef de Projet Content, tu seras en charge de la validation des contenus pédagogiques, des cahiers des charges et de la veille, et de la mise en ligne et de la vérification...
● SUIVE

Business Developer

GLOBALTEAM / 20/11/2021

Nous sommes à la recherche d'un Business Developer qui travaillera en direct avec Baptiste ou Florian, Teams Leaders sur le secteur de l'éducation et corporate, et sera impliqué(e) dans toutes les étapes de la vente. Ton objectif sera de convertir un maximum de leads générés avec les Account Executive ! En tant que Business Developer, tu auras pour mission... ● SUIVE

Chef de projet SEO - France

GLOBALTEAM / 20/11/2021

Quel est le job ? Nous sommes à la recherche d'un(e) Chef de projet SEO - France qui travaillera en direct avec Julie, notre Responsable SEO. Il ou elle sera impliqué(e) dans le processus d'acquisition de nouveaux visiteurs sur le site en français. Ton objectif sera d'assurer la création de contenus (articles de blog) et optimiser le site en ré-écrivant certains... ● SUIVE

Développeur Web Spécialiste e-Learning (F/H)

L'ECOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE / 20/11/2021

L'École supérieure de la banque propose une offre de formation répondant aux évolutions des métiers bancaires (diplômes d'Etat, diplômes professionnels, certifications, formation en alternance, formation permanente, VAE, bilans, etc). Avec un chiffre d'affaires annuel de 49 M€ avec un effectif de 200 collaborateurs permanents auxquels s'ajoutent 2 800 intervenants extérieurs, elle est un acteur... ● SUIVE

Administrateur fonctionnel des plateformes et des outils (F/H)

L'ECOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE / 20/11/2021

L'École supérieure de la banque propose une offre de formation répondant aux évolutions des métiers bancaires (diplômes d'Etat, diplômes professionnels, certifications, formation en alternance, formation permanente, VAE, bilans, etc). Avec un chiffre d'affaires annuel de 49 M€ avec un effectif de 200 collaborateurs permanents auxquels s'ajoutent 2 800 intervenants extérieurs, elle est un acteur... ● SUIVE

Concepteur e-learning F/H

URMA (UNIVERSITÉ RÉGIONALE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT) PACA / 20/11/2021

La CMAR PACA est un établissement public comptant près de 1000 agents chargé de la représentation et du soutien au développement d'un secteur économique comptant plus de 150.000 entreprises sur le plan régional. Ses délégations territoriales offrent des services de proximité (conseils, formation, accompagnements...) aux entreprises et créateurs, et assurent le lien avec les acteurs locaux. Son... ● SUIVE

Gestionnaire de plateforme LMS (F/H)

URMA (UNIVERSITÉ RÉGIONALE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT) PACA / 20/11/2021

La CMAR PACA est un établissement public comptant près de 1000 agents chargé de la représentation et du soutien au développement d'un secteur économique comptant plus de 150.000 entreprises sur le plan régional. Ses délégations territoriales offrent des services de proximité (conseils, formation, accompagnements...) aux entreprises et créateurs, et assurent le lien avec les acteurs locaux. Son... ● SUIVE

Administrateur formation digitale H/F

AESIO MUTUELLE / 19/11/2021

Née du rapprochement d'ADRÉA MUTUELLE, d'APRÉVA MUTUELLE et d'EDVI MCD, AESIO a pour ambition d'être « mutuelle nouvelle », créatrice de performance économique, sociale et sociétale, fière de son ancrage territorial et fière de ses valeurs mutualistes. À l'école des besoins de ses 2,7 millions adhérents et des évolutions de la société... ● SUIVE

Graphiste / Développeur Storyline

FORA FORMATION / 10/11/2021

En collaboration avec nos chefs de projets digital-learning, vous prenez en charge la réalisation de modules e-learning sur Articulate Storyline : Création de l'environnement graphique Réalisation des visuels : illustrations, pictos, retouches photos Intégration des médias (visuels, voix off, vidéos) et animation dans Articulate Storyline Programmation des interactions avec... ● SUIVE



Christophe BEAUNE
076 46 86 357
christophe@tlt-conseils.com