

ERSPÉKTIVEN

QUALITÉ ET PRIX DES FORMATS
D'APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE

Combien peuvent coûter les offres de formation en ligne ?

cm-p group
Olgastrasse 10
CH-8001 Zürich
T +41 44 266 90 90

www.cm-p.ch
info@cm-p.ch

NEUE PERSPEKTIVEN MIT

cm-p

change
management
partner



**PLANIFIER, APPRENDRE,
AMÉLIORER, APPRENDRE À
NOUVEAU SANS JAMAIS PERDRE
LE PLAN DES YEUX.**

HEUREUSEMENT, ON NE SAIT JAMAIS CE QUI NOUS ATTEND – NOTRE DÉBUT D'ANNÉE 2019.

- Blended Learning – Formation de formateurs/trices et d'animateurs/trices pour le groupe LA POSTE
 - N'ayant pas d'expérience en e-learning, nous avons abordé le sujet sans préjugés, tout en conservant notre perception méthodologique et didactique ainsi que notre philosophie d'accompagnement des processus. Cela n'a pas été sans poser quelques difficultés à notre partenaire technologique et nous avons tous deux beaucoup investi dans cette nouvelle approche.
 - Nous avons produit les 4 modules – 2 journées d'e-learning + 1 journée de présence – en 3 langues.
- Nous avons beaucoup sous-estimé le travail nécessaire. Ce mandat est clairement déficitaire pour l'instant mais nous a permis d'apprendre grâce à un projet réel et très exigeant en matière de qualité. Cette situation profite à toutes les parties impliquées.

Désignation

AG | STAO

ZH | Starter Distance

ZH | Starter ZH (BS)

ZH | Starter ZH (BK)

ZH | Interview (IVTG)

Cert. FSEA / brevet fédéral

En 2020/21, nous avons développé 5 cours de 4 à 9 jours chacun dans le domaine des **mesures du marché du travail (MMT)**. L'offre, adaptable à volonté, va de l'auto-apprentissage à toutes les formes de Blended Learning. La formation de **certificat FSEA formateur/trice d'adultes** a aussi été réalisée en Blended Learning.

COVID – LE BOOSTER DE L'E-LEARNING.

- Tous les formateurs/trices MMT sont devenus développeurs/euses de contenu.
 - La participation au développement a été large. De nouveaux talents ont été découverts: acteurs/trices, commentateurs/trices, spécialistes, lecteurs/trices, etc.
 - La difficulté a été d'attribuer les mandats de manière à ce que les différents modules se complètent réellement les uns les autres. Au début, d'énormes ressources ont été perdues.
 - Le développement de 5 cours MMT a coûté plus de 3000 CHF.
- La professionnalisation entraîne des investissements supplémentaires.
 - Il faut un studio pour les tournages, intégrer de nouvelles applications et systématiser le développement.
 - 40 formateurs/trices, > 2000 participants → Développement et systématisation des prestations d'assistance

Willkommen zum Starterkurs (SBSG)



Begrüßung



MAINTIEN DE LA QUALITÉ DES OFFRES EN LIGNE.

- Lorsque l'enseignement a lieu en présentiel, de petites modifications permettent de conserver une qualité constante au fil des ans.
- En revanche, une offre en ligne qui n'est pas modifiée après une année apparaît rapidement dépassée, tant du point de vue technologique que de la présentation. Cette exigence accroît les besoins en matière de formation des formateurs/trices, exige un suivi permanent des nouvelles évolutions technologiques et demande des connaissances numériques plus larges dans les institutions de formation.
- Les investissements dans le matériel, les logiciels et l'équipement de production sont indispensables, au même titre que l'aide professionnelle aux participants.

L'IMMOBILISME FAIT RÉGRESSER.



APPRENTISSAGE DE QUALITÉ DANS LES OFFRES EN LIGNE

Structure	Description
Orientation horizontale	Il s'agit de savoir ou d'approfondissement
Nombre de séquences par thème journalier/de la formation	2 à 8 séquences de 20 à 45 minutes
Structure de la séquence	Chaque séquence comporte 3 actions (nuggets). Nous utilisons la structure : résumé/savoir, script/approfondissement, interaction/application)
Conclusion du jour	Évaluation et contrôle des objectifs de l'apprentissage



Ausrichten = Orienter
 Reaktivieren = Réactiver
 Informieren = Informer
 Verarbeiten = Traiter
 Auswerten = Évaluer

La structure de base d'une unité d'apprentissage d'après la méthode ARIVA reste pertinente.

Exemple d'examen de l'orientation d'un cours

1. Vérifiable : les succès d'apprentissage, progrès et activités doivent être vérifiées, commentés et consignés.

2. Sûr : les processus d'apprentissage sont documentés et clairement définis, la gestion et la protection des données sont assurées.

3. Modéré : les apprenants sont aidés et encadrés en temps réel ou à intervalles définis par un formateur.

4. Stimulant : densité de la matière, méthode, transfert de savoir et interactions sont adaptés au groupe cible et permettent d'adopter son propre rythme d'apprentissage et d'approfondir la matière.

5. Indépendant : le cours ne dépend pas de l'accompagnement des personnes, du lieu ou du temps.

AVOIR LE SENS DU PRIX JUSTE.



Marché contre prix calculé: est-ce qu'un fossé se creuse ?

Prix du marché

- La plupart des clients finaux sont encore d'avis que les bénéfices des offres en ligne sont moins élevés que ceux d'un cours en présentiel → la disposition à payer est moindre.
- Les entreprises associent e-learning à une possibilité d'économiser des frais → la disposition à payer est moindre.
- Beaucoup de clients ne sont pas capables d'apprécier les différences de qualité entre les offres en ligne → la disposition à payer est moindre.
- Les offres venant de l'étranger sont désormais intéressantes → la disposition à payer est moindre.

PRIX CALCULÉ

Quels sont les éléments fixes ?

- Honoraire journalier du formateur
- Le travail requis pour mettre sur pied l'offre est au moins aussi important.

Où se situent les potentiels d'économie ?

- Réduction des frais, du côté du prestataire comme du client.
- Davantage de processus d'auto-apprentissage, suivant l'ordre de grandeur, les investissements sont payants. Frais de création élevés mais frais de réalisation bas.
- Possibilité de recourir à des formats plus petits. Souvent, ceux-ci coûtaient proportionnellement trop cher en raison du déplacement.

Où faut-il s'attendre à des coûts plus élevés ?

- Investissements dans le développement technologique des offres en ligne, y compris le remaniement des offres existantes.



Nous devons apprendre quel format/outil est judicieux du point de vue de l'entreprise et du client.

RÉSUMÉ : DÉFINITION DU PRIX

- Tant que les bénéfices d'un apprentissage en ligne ne sont pas équivalents à ceux d'un cours en présentiel, la disposition à payer un certain prix sera plus faible.
- De nombreuses offres d'apprentissage en ligne ne sont pas clairement positionnées et ont été développées dans l'urgence. Dans la hâte, les réflexions sur la méthode didactique ont été oubliées.
- La concurrence de l'étranger peut stimuler le marché et nous offrir des opportunités. Si nous ne les saisissons pas, nous serons vite dépassés.
- Il sera difficile de fixer un prix juste pour des produits destinés à remplacer simplement les cours en présentiels.

La commercialisation est modifiée.

- Les manifestations gratuites pour attirer les clients vont devenir la norme. Question: comment pouvons-nous produire des cours de façon professionnelle mais à moindres frais ?
- L'e-learning avec des séquences d'auto-apprentissage exige une masse critique, raison pour laquelle une concentration sur les offres de plus grande ampleur va se produire, celles-ci offrant suffisamment de possibilités de multiplication.
- L'utilisation des réseaux sociaux va devenir un facteur de succès central.