

# La qualité en tant qu'avantage concurrentiel sur le marché de la formation continue – Développement et démonstration des facteurs de qualité

JOURNÉE NATIONALE SUR LA QUALITÉ  
31 OCTOBRE 2022  
BERNE

Ueli Bürgi, Responsable Qualité dans la formation continue, FSEA

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung  
Fédration suisse pour la formation continue  
F S E A ■ Federazione svizzera per la formazione continua  
Swiss Federation for Adult Learning

# Questions de la journée

- Quels sont les facteurs de réussite concrets et les niveaux de qualité pour les prestataires de formation continue dans le contexte actuel ?
- Quelles approches et quels instruments permettent de développer de manière ciblée les aspects qualitatifs face à la diversité croissante des différents formats ?
- La qualité en tant qu'avantage concurrentiel : Comment les institutions peuvent-elles démontrer leur compréhension de la qualité et utiliser les indicateurs de qualité pour positionner leurs offres sur le marché ?

# Vue d'ensemble

- 13.00 Mots de bienvenue et introduction  
Thématique: La qualité, facteur de réussite pour les prestataires de formation continue dans le contexte actuel du marché ?
- 14.20 Développement ciblé de la qualité dans différentes offres et formats: *Échange d'expériences en groupe*
- 15.50 Utilisation des facteurs de qualité dans la communication et le positionnement des offres: *deux rapports de pratique*
- 17.00 Conclusion et Apéritif

# Documentation de la journée :



# Situation initiale: Développement économique et défis pour les prestataires

## Enquête FSEA auprès des prestataires 2022:

- Enquête en ligne auprès d'environ 2'500 prestataires de formation continue, avril - mai 2022.
- Nb = 211.
- Thèmes principaux :
  - Dimensions du marché de la formation des adultes (la situation économique, la demande, l'offre, le personnel)  
[Observatoire de la formation continue FSEA](#) (octobre 2022)
  - Changements au niveau de l'organisation  
[FOCUS Formation continue](#) (novembre 2022)

# Situation économique

Comment jugez-vous la situation économique de votre institution?

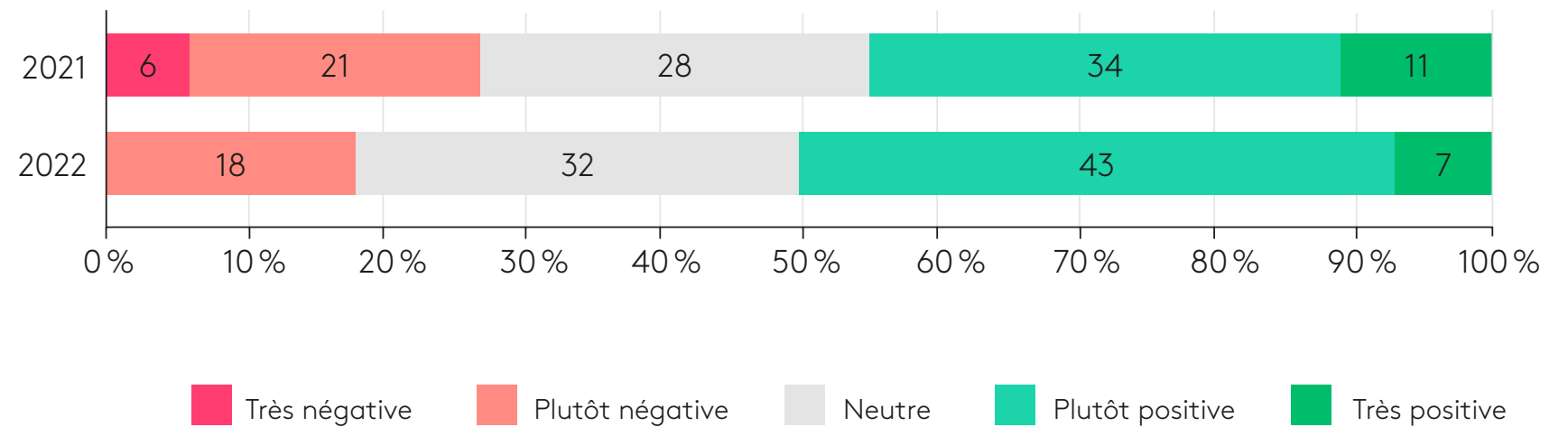


Fig. 2 :  
estimation de la situation  
économique. (N=206-207, valeurs  
en pourcentage arrondies)

# Évolution de la demande

Comment jugez-vous l'évolution de la demande ?

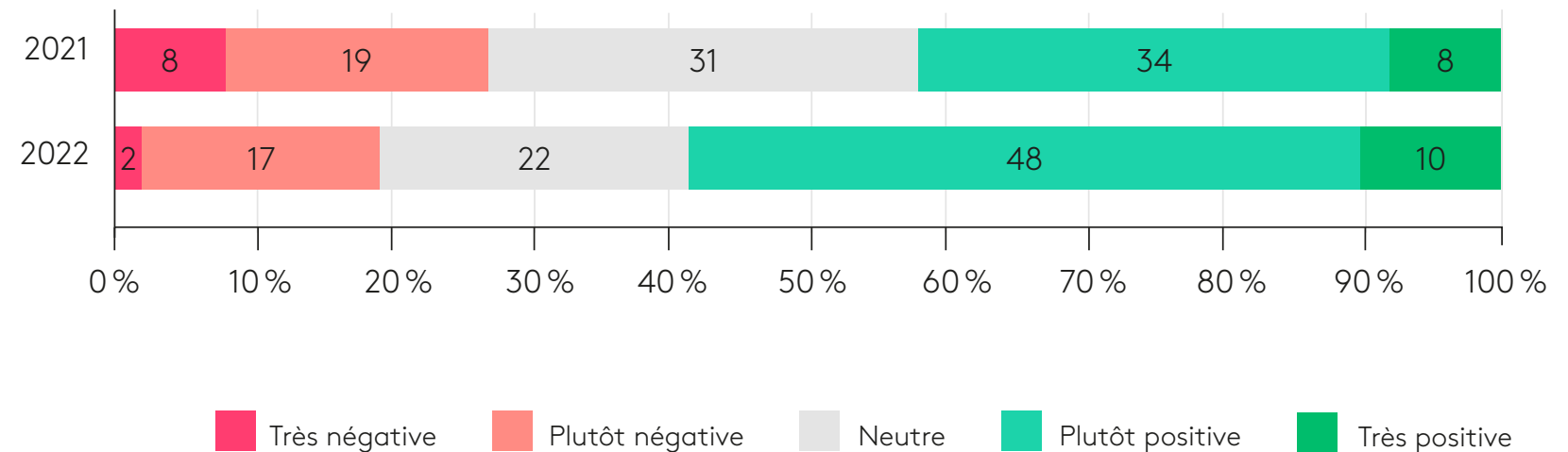


Fig. 5 :  
évaluation de l'évolution de  
la demande (N=209, valeurs en  
pourcentage arrondies)

# Pression dans le domaine de la planification des offres et des programmes

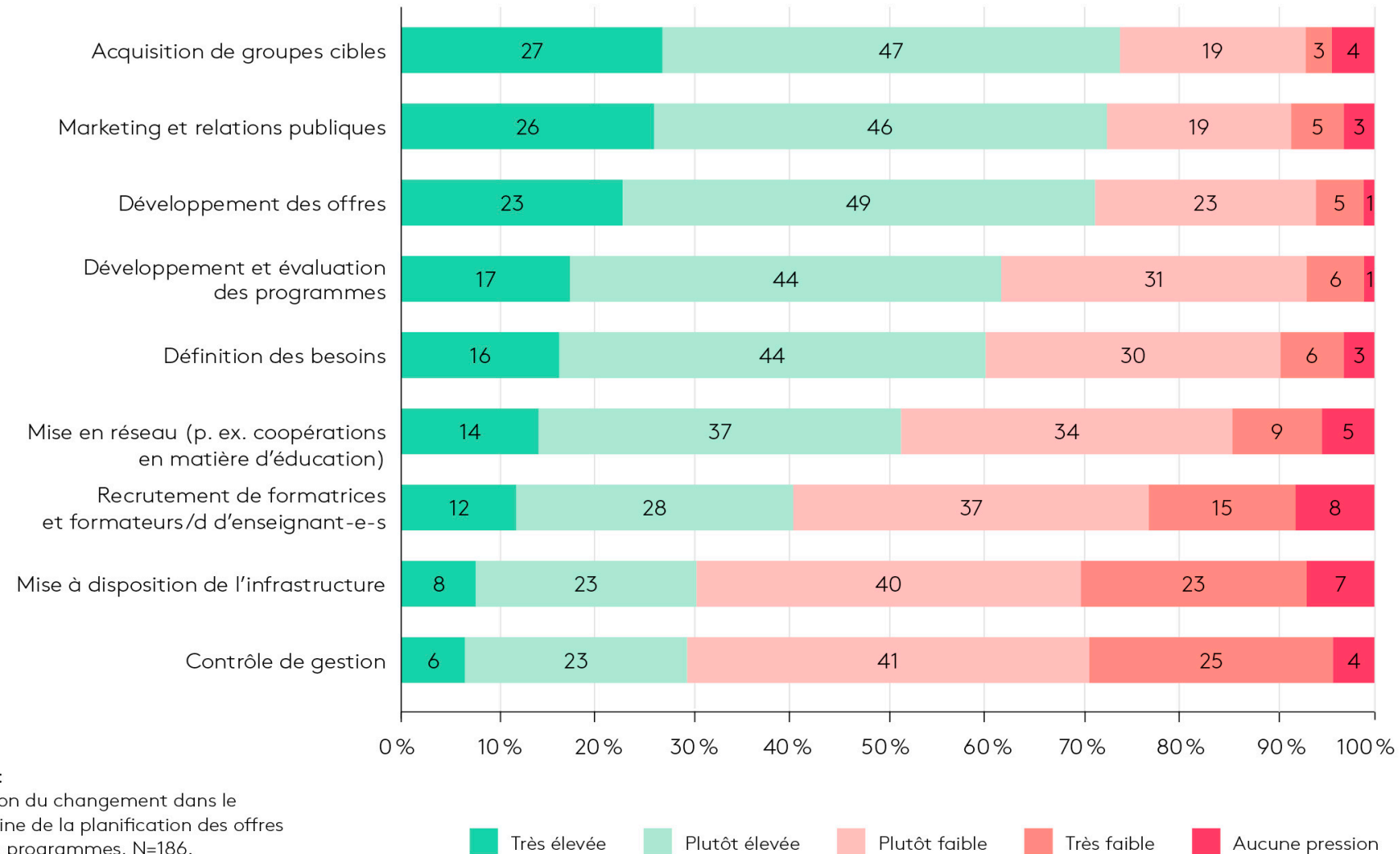


Fig. 11:  
Pression du changement dans le domaine de la planification des offres et des programmes, N=186.



# Objectifs des ajustements stratégiques

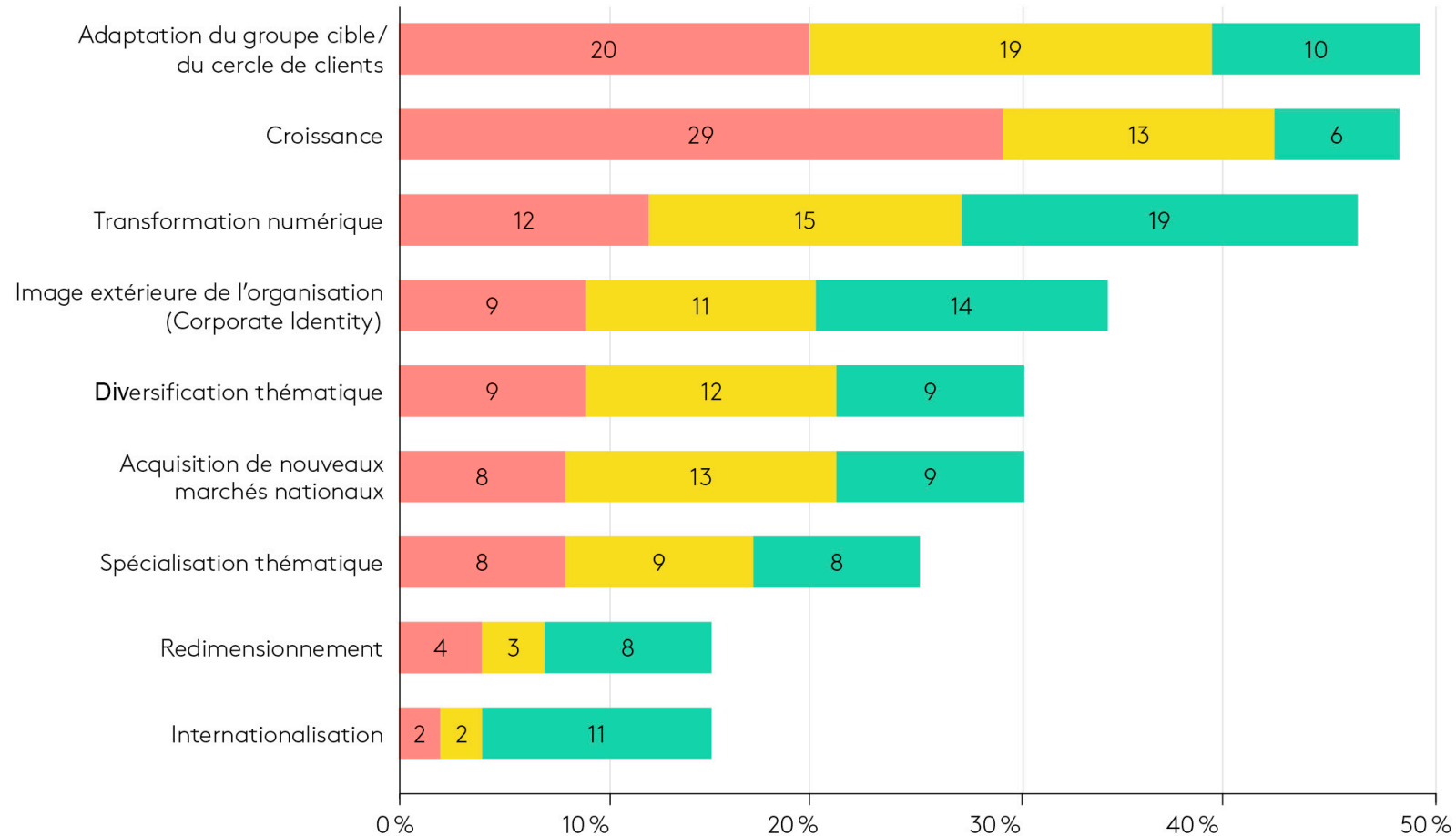


Fig. 6:  
Objectifs de la réorientation stratégique (N=101).

■ Première priorité ■ Deuxième priorité ■ Troisième priorité

# Défis à relever

- La situation économique reste incertaine, planification incertaine
  - Pression au changement au niveau de l'organisation
  - (Re)conquête des groupes cibles nécessaire
  - Attentes élevées et contradictoires des participants
    - Offres flexibles, accompagnement individuel
    - Apprentissage efficient et efficace
  - Diversité de l'offre
    - Mélange approprié de formats en ligne et en présentiel
    - Concepts didactiques, investissements technologiques
- Importance des facteurs de qualité ? Zones de tension ?

# La qualité, facteur de réussite pour les prestataires de formation continue dans le contexte actuel du marché ?

Une analyse du point de vue de la gestion de la formation en recherche et pratique

Exposé liminaire

Dr. Christoph Meier, Université de Saint-Gall

Responsable d'équipe swiss competence centre for innovations in learning ([scil](#))

Institut für Bildungsmanagement und Bildungstechnologien ([IBB-HSG](#))

Développement ciblé de la qualité dans  
différentes offres et formats

Échange d'expériences en groupe

HUIT GROUPES NON ANIMÉS

SAUVEGARDE DES RÉSULTATS PAR UNE PERSONNE

ACCOMPAGNATRICE

S V E B



Schweizerischer Verband für Weiterbildung  
Fédération suisse pour la formation continue

F S E A



Federazione svizzera per la formazione continua  
Swiss Federation for Adult Learning

# Résultats des groupes: Facteurs de qualité centraux

[PADLET](#) Groupes en allemand

[PADLET](#) Groupes en français

# Utilisation des facteurs de qualité dans la communication et le positionnement des offres

Rapports de pratique :

- Florinda Sauli, SUPSI  
Co-responsable innovation et développement de la formation continue
- Simon Franzen, Directeur du CVPC

Discussion et conclusion

# Vos feedbacks sur cette journée :



# Conclusion

Merci beaucoup pour votre participation !

Et maintenant: Apéritif dans le Foyer