



e-Protect

IO1.A5. Échelle de compétences en matière de protection des consommateurs et des données pour les personnes âgées

Partenaires



CARDET

www.cardet.org



INNOVADE LI

www.innovade.eu



The Rural Hub

www.theruralhub.ie



KMOP

www.kmop.gr



eSeniors

www.eseniors.eu



SVEB

www.alice.ch

		Niveaux			
Domaine thématique	Domaine de compétence	Basique	Intermédiaire	Avancé	Expert
Comportement et protection du consommateur	Places de marché numériques	Accéder et naviguer sur les places de marché numériques	Rechercher des biens et des services	Évaluer et comparer les résultats	Prendre des décisions de manière critique
	Droits des acheteurs et responsabilités des vendeurs	S'informer sur les règles des places de marché numériques	Évaluer la fiabilité des vendeurs	Faire valoir les droits des consommateurs	Apporter soutien et recours
	Publicités commerciales	Reconnaître la communication commerciale	Évaluer les informations commerciales	Interpréter les pratiques publicitaires en ligne	Optimiser le marketing direct
	Consommation responsable	Comprendre l'impact du comportement du consommateur	Évaluer l'impact environnemental des choix de consommation	Appliquer la consommation socialement responsable	Défendre la consommation durable
Paiements et transactions en ligne	Paiements et finances	Connaître les services financiers disponibles	Accéder à des canaux de paiement sécurisés	Initier des paiements sûrs	Transactions de fichiers
	Banque en ligne	Accéder à un compte bancaire en ligne	Gérer des comptes bancaires	Effectuer des transferts d'argent et des paiements courants	Gérer des services bancaires
	Mesures de sécurité et menaces	S'informer sur les menaces et les fraudes	Reconnaître les menaces et les attaques en ligne	Contester l'utilisation frauduleuse	Réparer et se faire rembourser
Protection des données et vie privée	Données personnelles et vie privée	Comprendre comment et pourquoi les données sont collectées	Reconnaître les termes de la politique de confidentialité	Prendre des mesures pour protéger les données personnelles	Gérer les données personnelles
	Identité numérique	Reconnaître l'utilisation de l'identité numérique	Construire des identités numériques	Gérer les préférences et les intérêts	Profiter des avantages des profils en ligne



	Réseaux sociaux sécurisés	Comprendre la dynamique des médias sociaux	Interagir de manière responsable dans les communautés numériques	Ajuster les paramètres de confidentialité sur les médias sociaux	Contribuer positivement par le biais des médias sociaux
--	----------------------------------	--	--	--	---

Note. Les compétences de cette échelle ne sont pas exhaustives. Les personnes doivent reconnaître la nécessité d'identifier d'autres lacunes en matière de compétences et de se tenir au courant des vastes changements dans le monde numérique afin de maintenir un niveau élevé de culture numérique.

Note. Le travail préalable, les résultats, les conclusions et les recommandations sont présentés dans le rapport transnational.

