

Competenze-Risorse (Co-Ri) del modulo FFA–APF-M4

Progettare offerte di formazione per adulti

Competenza operativa: progettare, nella propria disciplina, offerte di formazione per adulti sul piano dei contenuti, del finanziamento e dell'organizzazione.	
Competenze	Risorse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accertare, nella propria disciplina, i bisogni formativi, gli interessi e le esigenze del pubblico mirato. ▪ Identificare sviluppi e tendenze sociali rilevanti per la propria disciplina e tenerne conto nella pianificazione di progetti di formazione. ▪ Nella progettazione di offerte di formazione tener conto degli aspetti legali e inerenti alla politica della formazione nonché delle direttive istituzionali. ▪ Nella progettazione didattica tener conto delle possibilità di forme e di modalità d'apprendimento. ▪ In base alle competenze definite, stabilire le procedure adeguate per il transfer e la verifica dell'apprendimento. ▪ Calcolare il costo delle offerte di formazione, presentarle e comunicarle ad un pubblico mirato. ▪ Nello sviluppo di offerte di formazione, agire con consapevolezza del proprio ruolo di mandatario. 	<p>Conoscenze (riguardo a contesto, direttive, teorie e modelli, metodi e strategie)</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>Contesto socioeconomico</u>: tendenze rilevanti per la propria disciplina; biografia scolastica, bisogni e preferenze del pubblico mirato. – <u>Mercato della formazione</u>: sviluppi e tendenze; situazione del mercato; offerte degli istituti concorrenti più importanti. – <u>Sistema svizzero della formazione</u>: disposizioni legali rilevanti per la propria disciplina. – <u>Contesto della propria disciplina</u>: quadri di qualificazione e/o <i>référéntiel</i>, piani di formazione e curricula; direttive per le procedure di qualificazione; fonti di informazione su sviluppi e tendenze. – <u>Contesto della propria organizzazione</u>: progetti di formazione esistenti; strategie e linee direttrici; struttura dell'offerta; direttive per quanto riguarda le condizioni quadro organizzative e finanziarie; metodi e supporti didattici; modelli di calcolo e disposizioni inerenti ai costi; modelli e convenzioni per i descrittivi dei corsi. – Teorie e modelli: teorie didattiche (in particolare per quanto riguarda

	<p>l'apprendimento degli adulti); modelli didattici; nozioni di base del marketing della formazione; concetti di base della gestione della qualità.</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>Metodi e procedimenti</u>: analisi di mercato; accertamento dei bisogni; elaborazione di un progetto di formazione; procedure per la verifica dell'apprendimento e del transfer. – <u>Criteri di valutazione</u> inerenti a progetti di formazione (progettazione didattica, coerenza, conformità con le direttive e contesto, redditività, sostenibilità, ecc.) <p>Capacità (capacità cognitive, abilità pratiche, abilità relazionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>Capacità cognitive</u>: analizzare, riassumere informazioni e trarne le conseguenze; identificare connessioni e possibilità d'influsso; interpretare i <i>référentiel</i>, i piani di formazione e i profili di competenze; interpretare mandati di formazione. – <u>Procedimenti</u>: condurre analisi di mercato semplici analisi dei bisogni; elaborare progetti di formazione; calcolare i costi di interventi formativi. – <u>Know-how didattico e metodologico</u>: interpretare o elaborare i profili di competenza e identificare risorse importanti, formulare obiettivi formativi su diversi piani e scegliere i contenuti didattici rilevanti; integrare diversi luoghi di formazione e modalità didattiche in modo adeguato; definire criteri e indicatori per la riuscita dell'apprendimento e scegliere procedure adeguate per la verifica dei progressi realizzati. – <u>Competenze (N)TIC</u>: elaborazione testi e immagini, ricerche in Internet. – <u>Comunicazione e competenze linguistiche</u>: elaborare questionari e strumenti d'inchiesta simili; presentare progetti di formazione; presentare un progetto di formazione e le riflessioni che ne stanno alla base; formulare e creare descrittivi adeguati al pubblico mirato. – <u>Competenze relazionali</u>: identificare aspettative implicite e condizioni quadro; identificare le esigenze di un'attività o di un contesto lavorativo; chiarire e
--	--

	<p>negoziare un mandato con un/a committente; raccogliere feed-back su idee di progetti formativi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Rete di contatti</u>: curare contatti nella propria disciplina per tenere aggiornate le proprie conoscenze specifiche così come le conoscenze del mercato, gli sviluppi e le tendenze; collaborare in commissioni o in gruppi di progetto. - <u>Autoriflessione e autovalutazione</u>: riflettere sul proprio atteggiamento e modo di agire nella progettazione di formazioni e trarne le conseguenze: <ul style="list-style-type: none"> o verificare la coerenza del progetto di formazione con le idee direttrici dell'organizzazione, i propri principi didattici e atteggiamenti; o stilare un bilancio delle proprie forze e debolezze rispetto alla progettazione di offerte di formazione; identificare il proprio potenziale di sviluppo; <p>I seguenti atteggiamenti si esprimono in un modo di agire professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apertura e interesse nei confronti dello sviluppo della formazione e del mercato; - precisione e sistematica, ad es. nella raccolta e la valutazione di dati; - imparzialità, ad es. nell'analisi di dati; - cura nella gestione di dati; - rigore nell'uso di concetti e termini (terminologia); - pensiero innovativo, flessibilità e creatività, ad es. nell'abbinare luoghi e modalità di formazione o nell'adeguare progetti a condizioni quadro mutate; - gestione costruttiva degli insuccessi; - apertura e interesse nei confronti di nuovi sviluppi nella propria disciplina; - atteggiamento valorizzante ma critico nei confronti di prodotti elaborati da terzi (ad es. progetti di formazione, supporti didattici); - trasparenza, ad es. nell'informazione all'interno dell'organizzazione o nell'interpretazione di dati; - consapevolezza dei propri valori e standard di qualità, atteggiamento ragionato nei confronti degli standard di qualità e delle aspettative dell'organizzazione.
--	--