

Digitale Bewertungssysteme – Chancen und Herausforderungen für die Qualitätssicherung











NATIONALE QUALITÄTSTAGUNG
6. NOVEMBER 2023
BERN

Valentin Anderegg, Leiter Qualität in der Weiterbildung, SVEB

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue
Federazione svizzera per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning

Hotelrating in der Schweiz



Rang	Ø Rating	Bezirk (Kanton)	Anz. Hotels
1	4.77	Thal 	3
2	4.7	Unterklettgau 	2
3	4.65	Andelfingen 	2
4	4.58	Viamala 	20
4	4.58	Hinterland 	4
6	4.57	Appenzell Innerrhoden 	19
7	4.55	Bernina 	17
7	4.55	Kulm 	4
7	4.55	Münchwilen 	4
10	4.54	Vorderland 	5

„Bis zu 90 Prozent der Gäste schauen sich vor einer Reise Bewertungen (...) an.“

Bandi Tanner in Thuner Tagblatt, 4.10.2023

Quelle: Thuner Tagblatt, 4.10.2023

Wer von Ihnen schaut vor einer Buchung
Hotelbewertungen auf Online-Kanälen an ?

www.menti.com

Code: 1211 0704

[Account LP](#)



Ratings im Bildungsbereich

ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

BILDUNGSHILFE ARBEITGEBER INSERIEREN ÜBER UNS

SVEB - ZERTIFIKAT AUSBILDER / AUSBILDERIN (ZERT.) (EHEMALS SVEB - ZERTIFIKAT KURSLEITER / KURSLEITERIN (ZERT.))

217 Bewertungen auf Ausbildung-Weiterbildung.ch

★★★★★ (5,6) **Ausgezeichnet** 217 Bewertungen

★★★★★ Organisation (5,8)
★★★★★ Dozierende (5,7)
★★★★★ Lerninhalt (5,5)
★★★★★ Ausbildungsmethodik (5,8)
★★★★★ Infrastruktur (5,3)
★★★★★ Praxisrelevanz (5,6)

Weiterempfehlung
100% 👍

Bildungsanbieter
Folgende Institute bieten diesen Lehrgang an
ALLE ANBIETER

Filtern nach

Bewertung
★★★★★ » 6 Sterne (50)
★★★★★ » 5 Sterne (161)
★★★★★ » 4 Sterne (6)
★★★★★ » 3 Sterne (0)
★★★★★ » 2 Sterne (0)
★★★★★ » 1 Stern (0)

Weiterempfehlung
» Mit Weiterempfehlung (217)
» Ohne Weiterempfehlung (0)

Suchtext

★★★★★ (6,0) **Ausgezeichnet**
★★★★★ Organisation (6,0)
★★★★★ Dozierende (6,0)
★★★★★ Lerninhalt (6,0)
★★★★★ Ausbildungsmethodik (6,0)
★★★★★ Infrastruktur (6,0)

Cert. Integral Coach (2007) und SVEB 1 (2022). Ich hatte diese Schule aufgrund der Formulierungen auf der Homepage gewählt und wurde bestätigt, dass genau diese Schule die richtige für mich war. Ich bevorzuge eine Lernumgebung, in der ich Kompetenz, Flexibilität, integrale Tiefe und Wertschätzung erlebe. Diese Schule hat mir das geboten und noch viel mehr. Ich empfehle sie sehr gerne weiter.

Regina M.
» Cert. Integral Coach, SVEB 1

Weiterempfehlung: 👍
Abschluss: 2022

Quelle: [Ausbildung-Weiterbildung.ch](https://www.ausbildung-weiterbildung.ch)

Überblick

Gesamtbewertung(30): ★★★★★ 4.31

Weiterempfehlung: 100%

4.31
Gut

30 Erfahrungen

Dozenten / Lehrer	★★★★★	Sehr gut
Ausstattung der Schule	★★★★★	Gut
Organisation der Schule	★★★★★	Gut
Rahmenangebot / Umfeld	★★★★★	Gut
Lehrinhalt'	★★★★★	Sehr gut

Jetzt Bewerten

Quelle: [eduwo.ch](https://www.eduwo.ch)

Dokumentation der Tagung:



Ausgangslage: Wirtschaftliche Entwicklung und Herausforderungen für die Anbieter

SVEB-Anbieterumfrage 2023:

- Onlinebefragung von ca. 2500 Weiterbildungsanbietern April – Mai 2023
- N = 447

[SVEB-Branchenmonitor](#) (August 2023)

- Dimensionen des Weiterbildungsmarktes (Wirtschaftliche Situation, Nachfrage, Angebot, Personal)



Einschätzung der wirtschaftlichen Situation

Wie beurteilen Sie die wirtschaftliche Situation Ihrer Organisation?

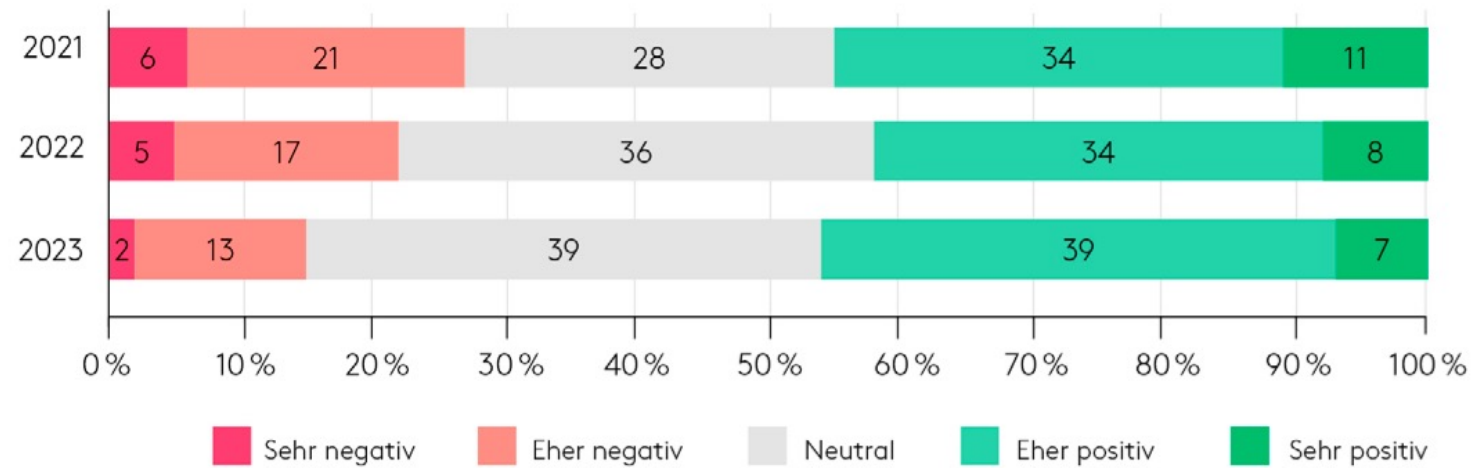


Abb. 3:
Einschätzung der wirtschaftlichen Situation.
(N=206,446; gerundete Prozentwerte)

© SVEB, 2023

Entwicklung der Nachfrage

Wie schätzen Sie die Entwicklung der Nachfrage ein?

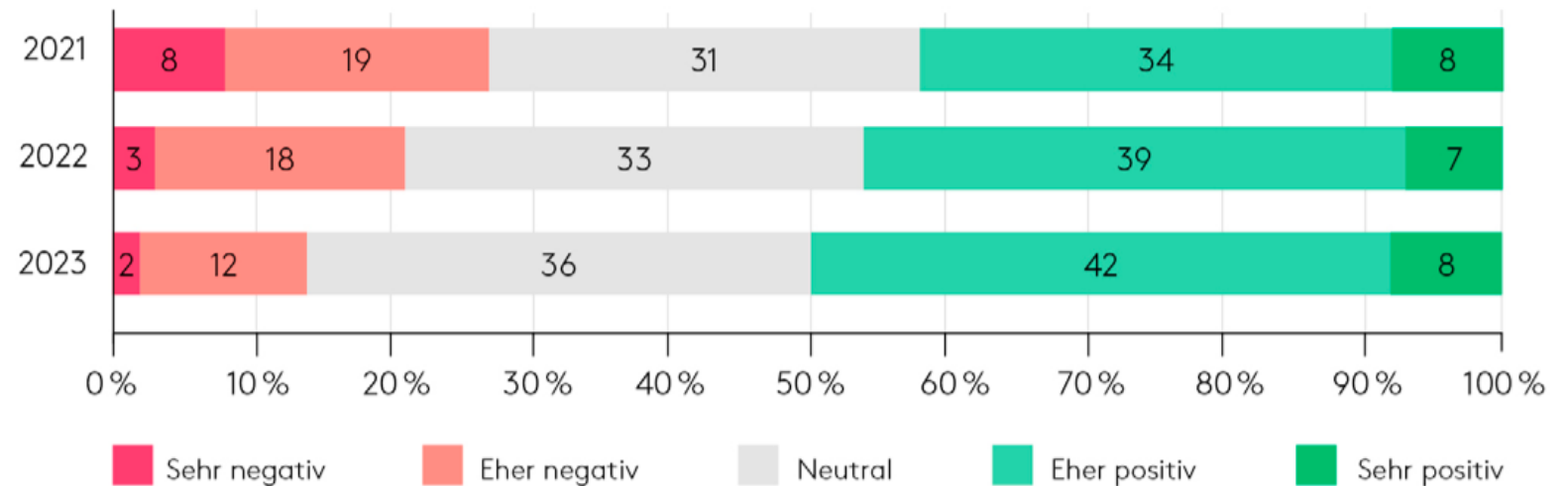


Abb. 9:
Einschätzung der Nachfrageentwicklung.
(N=209, 376, 377; gerundete Prozentwerte)

Schwerpunkt in der Weiterbildungspraxis

Wo sehen Sie den Schwerpunkt in der Weiterbildungspraxis Ihrer Organisation zu den genannten Zeitpunkten?

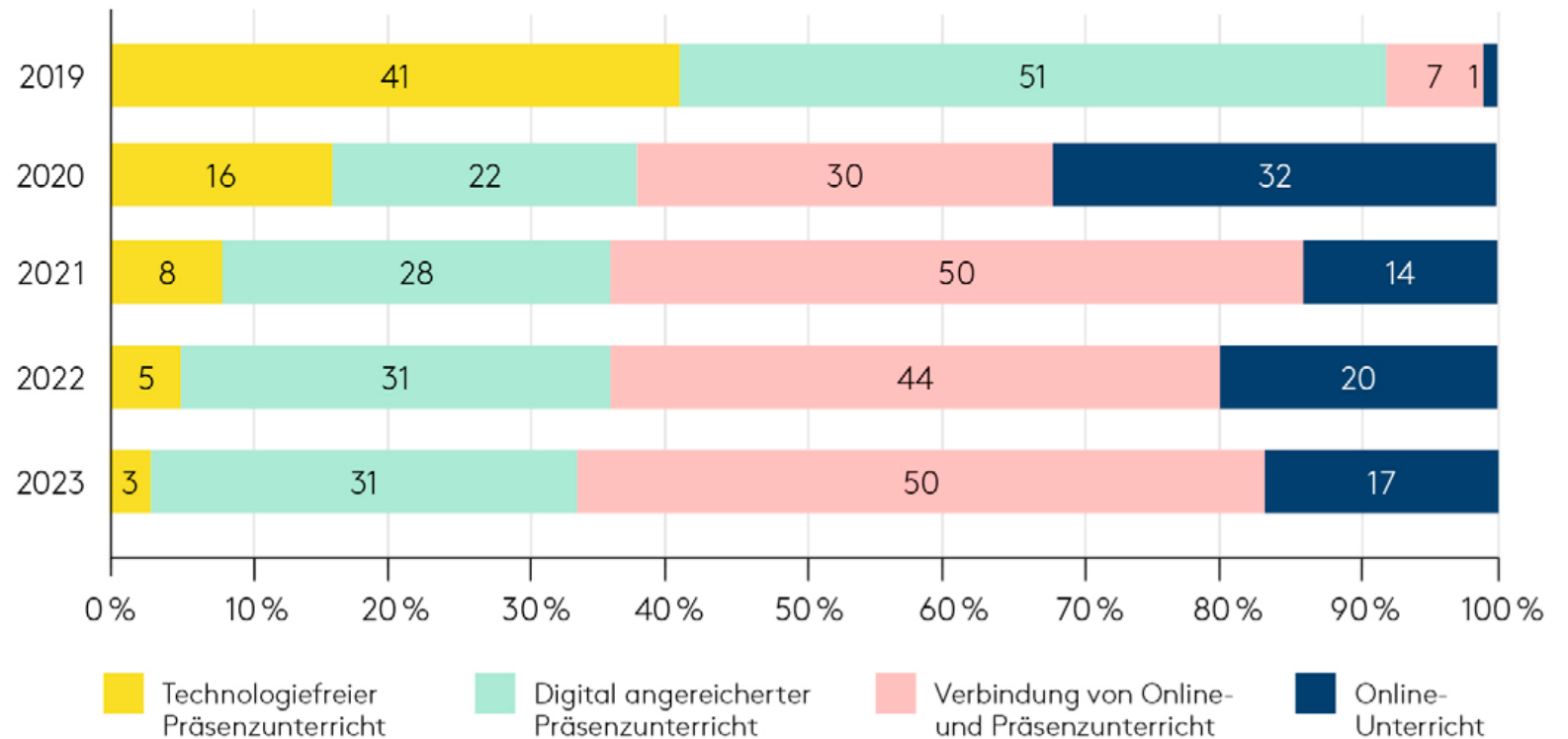


Abb 7:
Schwerpunkt der Organisationen in der Weiterbildungspraxis zu fünf Zeitpunkten. (N=208-362; gerundete Prozentwerte)

Aktuelle Herausforderungen

Wettbewerb in verschiedenen Dimensionen

- Aktuelle Arbeitsmarktsituation: Attraktivitätssteigerung, aber auch Ressourcenmangel und fehlende Notwendigkeit
- Digitalisierungsschub: Kompetenzerweiterung der Auszubildenden
- Gewinnung von Teilnehmenden: Anpassung der Angebotsformate
- Internationale Online-Angebote: Bewusste Lernerlebnisse und Fokussierung als Reaktion darauf
- Zielgruppenansprache: Strategieanpassungen in Verkauf und Kommunikation und Investitionen in die Online-Präsenz

Fazit

- Wirtschaftliche Situation leicht positiv, bleibt aber unsicher
- Weiterbildungsmarkt von zunehmendem Konkurrenzdruck geprägt
- Digitale Lernsettings eröffnen neue Möglichkeiten, führen aber auch zu zusätzlicher Konkurrenz

Digitale Bewertungssysteme führen zu einer neuen Dimension

- Ungefilterte, zeitnahe und sehr breite Streuung von Bewertungen
- Angebote können *gehyped* oder *geflopped* werden

→ Stellenwert der Qualitätssicherung? Nutzung der Kanäle?

Fragestellungen der Tagung

- Welche Herausforderungen für die Qualitätssicherung ergeben sich vor dem Hintergrund digitaler Bewertungssysteme?
- Wie kann Qualitätssicherung dazu beitragen, die Chancen digitalen Bewertungssystemen insbesondere auf Social Media zu nutzen?
- Wie können Anbieter Qualitätssicherung institutionsintern breit verankern und im Umgang mit digitalen Bewertungssystemen gezielt nutzen?

Digitale Bewertung, Marketing und Qualität in der Bildung

Anlyse

Dr. phil. Walter Schöni, Soziologe mit den Schwerpunkten
berufliche Weiterbildung, Personalentwicklung und
Bildungsmanagement , Dozent und Berater

Qualitätsfaktoren als Schlüssel für einen gewinnbringenden Umgang mit Social Media

Praxisbeispiel aus der Romandie

Vincent Renevey, CEO Hmonster – Solution E-learning & LMS

Jérémie Agboklu, Senior Consultant bei Thalent SA Projektleiter,
Berater und Auditor im Bereich Qualitätsmanagement, Dozent

Austauschforen

Umgang mit Herausforderungen und
gezielte Nutzung von Qualitätssicherung im
Umgang mit digitalen Bewertungssystemen
– Austausch von Praxiserfahrungen

SECHS MODERIERTE GRUPPEN

ERGEBNISSICHERUNG DURCH BEGLEITPERSON

Austauschforen : Gruppen und Räume

Gruppe	Farbe	Sprache	Raum	Moderation
1	blau	de	Meetingraum XL	S. Schmidt
2	grün	de	Meetingraum XL	B. von Steiger
3	rot	de	Meetingraum L	T. Sterchi
4	gelb	de	Meetingraum L	R. Masson
5	violett	fr	Eventsaal	D. Juillerat
6	orange	fr/it	Eventsaal	C. Meier / S. Rizzi

Moderation Austauschforen 1 (Info für Moderator:innen)

Absicht:

Ausgehend von den Inputs aus den Referaten können die Teilnehmenden ihre Praxiserfahrungen einbringen und Antworten auf die Leitfragen der Tagung ableiten.

Angedachter Ablauf

1. Tn **stellen sich** in der Gruppe **ganz kurz vor**: Name, Institution, Funktion
2. Diskussion entlang der **Leitfragen**
3. Festhalten der Ergebnisse auf vorbereitetem **Padlet** durch Moderator:in
Bitte nur einen Post pro Gruppe und Spalte

Zeitverhältnisse

Austauschforum: Vorstellung und Diskussion bis 16:20 Uhr

Ab 16:30 Präsentation im Plenum: Moderator:in präsentiert zwei zentrale Aussagen der Gruppe

Ergebnisse aus den Gruppen – Herausforderungen und gezielte Nutzung

[PADLET](#) Deutschsprachige Gruppen



[PADLET](#) Französischsprachige Gruppen



Ihr Feedback zu dieser Tagung:



Abschluss

Arbeitsgruppe «Qualität in der Weiterbildung» :

- [Arbeitsintegration Schweiz \(IN-Qualis\)](#)
- [Kaufmännischer Verband Schweiz, Dualstark](#)
- [Miduca AG](#)
- [Réseau romand pour la Qualité en Formation des Adultes \(RQFA\)](#)
- [Schweizerische Agentur für Akkreditierung und Qualitätssicherung \(AAQ\)](#)
- [Schweizerische Normen-Vereinigung SNV \(ISO\)](#)
- [Schweizerischer Verband für Weiterbildung SVEB \(eduQua\)](#)
- [Staatssekretariat für Migration SEM \(fide\)](#)
- [SAQ Swiss Association for Quality \(EFQM\)](#)
- [Verein Modell F](#)

Abschluss

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Jetzt: Apéro im Foyer