



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



„Erbauer von Spiritus Loci“

Handbuch für Pädagogen, Ausbilder, Freiwillige, Organisatoren und Manager von Kulturveranstaltungen

Entwickelt von Speha Fresia – April 2023

Projektnummer: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095267

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung der Inhalte dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegeln, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Inhaltsverzeichnis

How to replicate Spiritus Loci experiences	3
Spiritus Loci Educational Resources Framework	3
Value Proposition	4
Learning Outcomes	5
Self-Directed Learning Activities on Spiritus Loci	6
Module 1: «Preparation: basic concepts of the model and necessary tools»	6
Self-directed Learning Activities – Module 1	6
Module 2: «Realisation: from the co-design of the artistic event to the involvement of new audiences»	9
Self-directed Learning Activities – Module 2	9
Module 3: «Evaluation: giving back to the community and territories to reactivate the virtuous process»	12
Self-directed Learning Activities – Module 3	12



Wie man Spiritus Loci Erfahrungen repliziert

Eine Erfahrung wie die von Spiritus Loci zu replizieren oder fortzusetzen, ist offensichtlich keine bloße „Duplizierung“ dieser ersten Pilotexperimente, aber es geht darum, einen Hinweis auf unseren Bildungsvorschlag zu nehmen, um eine kohärente Strategie für den gewählten Ort zu erarbeiten, was bedeutet, sich mit der Gemeinschaft zu treffen.

In diesem Handbuch für die Erbauer von Spiritus Loci, die an der Entwicklung des mit Spiritus Loci vorgeschlagenen Ansatzes interessiert sind, finden Sie eine Synthese der Open Educational Resources (OERs), die auf dem Projekt MOOC zur Verfügung gestellt werden und wie eine Reihe grundlegender Fragen der Arbeit der territorialen Kulturförderung angegangen werden können.

Spiritus Loci Bildungs-Ressourcen-Rahmen

Eine Zusammenfassung des Projekts kann auf der Website unter dieser Adresse eingesehen werden:

<https://spiritusloci.eu/>

Weitere verwandte Themen finden Sie auf unserer Facebook-Seite:

<https://www.facebook.com/spirituslociproject>

Und einige Ergebnisse sind auf Spiritus Loci YouTube-Kanal verfügbar:

https://www.youtube.com/@SpiritusLoci-tk5hm/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0

Um auf das MOOC mit dem Education to Beauty zuzugreifen, können Sie den Link auf der Projektwebsite finden, und Sie werden auf die Anmeldeseite weitergeleitet:

<https://cerizone.eu/czmoodle/enrol/index.php?id=56>

Im MOOC finden Sie das Education to Beauty Curriculum in sechs Sprachen: Englisch, Bulgarisch, Deutsch, Griechisch, Italienisch und Litauisch.

Jedes der vier Trainingsmodule enthält:

- Video-Unterricht mit den Schlüsselkonzepten jedes Moduls.
- Die Unterrichtspläne für Ausbilder/Erzieher, mit den entsprechenden Aktivitätshandouts für Lernende.
- Die Evaluationsfragen am Ende jedes Moduls.
- Zusätzliche Lernressourcen.



Wertversprechen

Die folgenden selbstgesteuerten Lernaktivitäten (SDLAs) sind darauf ausgerichtet, die verfügbaren Tools wie die drei Leitfäden (<https://spiritusloci.eu/results/>) auszufüllen:

- Anleitung, um gute Fotos mit dem Smartphone zu machen.
- Wie man ein gutes Video macht.
- Leitfaden zur Verwendung der ICAMS-Methodik (Soundscape).

Das Schulungsprogramm Spiritus Loci Builders umfasst 20 Stunden SDLAs, die in drei Modulen aufgeteilt werden, die in einer Prozessperspektive identifiziert werden:

- (1) Vorbereitung: grundlegende Konzepte des Modells und notwendige Werkzeuge
- (2) Realisierung: von der Mitgestaltung der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen
- (3) Bewertung: der Gemeinschaft und den Territorien zurückgeben, um den tugendhaften Prozess zu reaktivieren.

Dieses Trainingsprogramm wird in Verbindung mit den anderen OERs angeboten, die im Interactive Toolkit von Spiritus Loci verfügbar sind.

Das Wertversprechen dieses selbstgesteuerten Lernprogramms besteht aus:

- Teilen Sie die Erfahrungen des Projekts Spiritus Loci so klar und einfach wie möglich, damit sich andere lokale Gruppen wie aktive Protagonisten im sozialen und kulturellen Leben ihrer eigenen Gemeinschaft fühlen können.
- Wir bieten Hinweise für eine kritische Reflexion des eigenen Territoriums und der eigenen Gemeinschaft und zur Erleichterung der proaktiven Entstehung, insbesondere der jüngeren Generationen.
- Fordern Sie die Aktion der lokalen Gruppen für die Pflege der Umwelt und die Wiederbelebung zu neuen lebenswichtigen Orten für die Gemeinschaft.



Lernergebnisse

Am Ende des Ausbildungsprogramms „Builders of Spiritus Loci“ werden Pädagogen, Ausbilder, Freiwillige, Organisatoren und Manager kultureller und künstlerischer Veranstaltungen in der Lage sein;

WISSEN

- Faktisches Wissen über Methoden und Praktiken zur Verbesserung der Teamarbeit und der informierten und bewussten Beteiligung der Referenzgemeinschaft.
- Ermittlung der wichtigsten Risiken oder Hindernisse, die eine uneingeschränkte Beteiligung der Gemeinschaft an den im eigenen Hoheitsgebiet geförderten kulturellen Initiativen verhindern könnten.
- Entwickeln Sie partizipative Lösungen und beschreiben Sie den gesamten Kreislaufprozess der Organisation kultureller Veranstaltungen der Gemeinschaft.

FÄHIGKEITEN

- Wenden Sie die besten Management-Tools für kulturelle Projekte an, von der Ideengenerierungsphase bis zur Performance.
- Kombinieren Sie die verschiedenen Fähigkeiten, die für eine effektive Kommunikation, für gute Teamarbeit, für gute Beziehungen zu allen Stakeholdern, aber vor allem mit dem eigenen Publikum erforderlich sind.
- Verbesserte Reflexions-, Bewertungs- und Selbstbewertungsfähigkeiten.

HALTUNGEN

- Seien Sie neugierig und offen für die Erfahrungen anderer lokaler Gruppen, in der Nähe oder in der Ferne.
- Die Bereitschaft, sich mit anderen auszutauschen und Werte, Ziele und Aktivitäten zur Verbesserung der Lebensqualität der Gemeinschaft zu teilen.



Selbstgesteuerte Lernaktivitäten auf Spiritus Loci

Diese weitere Unterstützung für diejenigen, die die Erfahrung von Spiritus Loci nachbilden wollen, verbindet eine Reihe hoch operativer Überlegungen, die diejenigen, die in diesem Sektor tätig sind, in Frage stellen, mit den Ressourcen, die auf dem MOOC, d. h. dem Beauty Education Curriculum, zur Verfügung stehen.

Die zusätzlichen Fragen, die wir Ihnen durch diese selbstgesteuerten Lernaktivitäten stellen möchten, können Sie in einem persönlichen Tagebuch sammeln oder Ihre Fragen und Überlegungen über die sozialen Medien des Erasmus+ Spiritus Loci-Projekts teilen.

Modul 1: „Vorbereitung: Grundkonzepte des Modells und notwendige Werkzeuge“

In diesem ersten Modul, um den im Education to Beauty Curriculum vorgeschlagenen Ansatz zu vertiefen, schlagen wir einige Bildungsressourcen vor, die aus dem Web ausgewählt wurden, die sich auf wichtige Aspekte der Vorbereitungsphase beziehen:

- Teambuilding.
- Kulturelle Intelligenz.
- Konsensbildung.
- Förderung der Gemeinschaftsbeteiligung.
- Organisatorisches Lernen.
- Geschlechtersensible Sprache und Kommunikation.

Selbstgesteuerte Lernaktivitäten – Modul 1

Zeit	Beschreibung der Aktivitäten und Links
60“	<p>Das Projekt Spiritus Loci erkunden: Besuchen Sie die Website https://spiritusloci.eu/</p> <p>Spiritus LOCI ist ein Erasmus+Projekt, das darauf abzielt, durch Kunst eine physische und spirituelle Erfahrung des Raumes wiederzugewinnen und den Dialog von Erinnerungen, Lichtern, Schatten und neuen Bedürfnissen zu fördern und die Anpassung zwischen der Person, dem Kollektiv und ihrem Ort zu erleichtern.</p> <p>Der Slogan von Spiritus Loci wird auf der Homepage der Website zum Ausdruck gebracht, aber was könnte es in Ihrem Kontext bedeuten, auf diese Perspektive zu setzen?</p>
60“	<p>Vorbereitung von kulturellen Veranstaltungen basierend auf Spiritus Loci Erfahrungen: Teambuilding.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Weisheit der Gänse“ (5'49“):</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=y-ezwb-lyw8</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilen Sie Ihre Strategien und Ziele mit anderen? oder bauen Sie sie gemeinsam auf? ▪ Sind Sie in der Lage, die Arbeit anderer zu erkennen und zu schätzen? ▪ Sind Sie in der Lage, Unterstützung zu geben und um Hilfe zu bitten? ▪ Welche Werte und Ziele möchten Sie in Ihre Initiativen umsetzen?



60“	<p>Vorbereitung von kulturellen Veranstaltungen basierend auf Spiritus Loci Erfahrungen: Kulturelle Intelligenz.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Cross cultural communication“ (19,57’) von Pellegrino Riccardi, TEDxBergen an: https://www.youtube.com/watch?v=YMyofREc5Jk</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Was ist bekannt und akzeptiert in Ihrer Kultur?▪ Welche Wahrnehmung haben Sie von anderen Kulturen in Ihrer Umgebung?▪ Haben Sie sich jemals gefragt, wie Sie die Voreingenommenheit gegenüber anderen Kulturen überwinden können?
60“	<p>Vorbereitung von kulturellen Veranstaltungen basierend auf Spiritus Loci Erfahrungen: Konsensbildung.</p> <p>Sehen Sie das Video „Wie können Gruppen gute Entscheidungen treffen“ (8,36’), von Mariano Sigman und Dan Ariely, TED Talks: https://www.youtube.com/watch?v=JrRRvqgYgTO</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Könnte die von den beiden Forschern vorgeschlagene Methode in Ihrem Kontext funktionieren?▪ Wenn Sie sich in Situationen einer starken Polarisierung von Positionen befinden, wie planen Sie, damit umzugehen?
60“	<p>Vorbereitung von kulturellen Veranstaltungen basierend auf Spiritus Loci Erfahrungen: Förderung der Gemeinschaftsbeteiligung.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Bringing It Home“ an: Lessons on Community Engagement“ (12,13’) von Gretchen Krampf, TEDxSanJuanIsland: https://www.youtube.com/watch?v=PQooUzvHEZc</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zu welcher Gemeinschaft gehören Sie, die, die Sie am stärksten fühlen?▪ Welche Grenzen und welche Möglichkeiten sehen Sie bei der Teilnahme am Leben Ihrer Gemeinde?▪ Wie können Sie sich zum aktiven Thema machen, die Einladung sein und an der Konversation teilnehmen?
60“	<p>Vorbereitung von kulturellen Veranstaltungen basierend auf Spiritus Loci Erfahrungen: Organisatorisches Lernen.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Growing through change: A How-To für Führungskräfte lernender Organisationen (17,56’), von Yves Givel, TEDxSHMS https://www.youtube.com/watch?v=D1iO2QwJYAI</p>



	<p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Was ist Ihre Lebensstrategie in einer VUCA-Welt (die für Volatile, Ungewissheit, Komplex und Mehrdeutig steht)? ▪ Wie erleben Sie Veränderungen? ▪ Wie geht man in einer Arbeitsgruppe generell mit einem Problem um? ▪ Welche Problemlösungstechniken verwenden Sie? ▪ Haben Sie schon einmal Mentalhygiene-Praktiken übernommen?
60“	<p>Vorbereitung von kulturellen Veranstaltungen basierend auf Spiritus Loci Erfahrungen: Geschlechtersensible Sprache und Kommunikation.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Gender-inclusive Language – How to avoid sexism“ (11,50’) von Englisch mit Emma an:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=xrzl4Bmf1fs</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sind Sie vorsichtig, dass Ihre Sprache inklusiv ist? ▪ Kennen Sie diese Regeln der englischen Sprache? ▪ Achten Sie in Ihrer Muttersprache auf geschlechtsspezifische Sensibilität? ▪ Haben Sie die gleiche Aufmerksamkeit in Symbolen oder Bildern? ▪ Haben Sie einen unangemessenen Sprachgebrauch in Ihrer Branche oder Ihrem kulturellen Kontext bemerkt?
<p>Dauer der selbstgesteuerten Lernaktivität 7 Stunden</p>	
<p>Erwartete Ergebnisse/Outputs</p>	<p>Wir empfehlen Ihnen, ein persönliches Journal zu erstellen, in dem Sie Ihre Überlegungen, Absichten, Ideen, Programme und Pläne aufschreiben können, die von dieser Reise inspiriert sind. Schreiben Sie die Antworten in Ihr Journal und/oder posten Sie Ihre Reaktion in unseren sozialen Medien.</p>
<p>Selbstbewertung</p>	<p>Bewerten Sie die von den vorgeschlagenen Videos erhaltenen Reize und schreiben Sie in Ihr Tagebuch:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche guten Gewohnheiten möchten Sie in Ihrer beruflichen Praxis festigen? ▪ Welche Praktiken sind Ihrer Meinung nach ineffektiv oder sogar schädlich bei der Zusammenarbeit mit anderen Menschen? ▪ Welche Vor- und Nachteile sehen Sie bei der Regeneration eines Ortes durch das Engagement der lokalen Gemeinschaft?
<p>Link zu EDUCATION TO BEAUTY MOOC</p>	<p>MOOC – Education to Beauty Curriculum – Modul 1 MOOC – Education to Beauty Curriculum – Modul 3 – Einheiten 1 & 2</p>



Modul 2: „Verwirklichung: von der Mitgestaltung der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen“

In diesem zweiten Modul, um den im Education to Beauty Curriculum vorgeschlagenen Ansatz zu vertiefen, schlagen wir einige Bildungsressourcen vor, die aus dem Web ausgewählt wurden, die sich auf wichtige Aspekte der Realisierungsphase beziehen:

- Wie man ein anregendes Arbeitsumfeld schafft.
- Kollaborative Ansätze.
- Wie kann die Teilnahme eines neuen Publikums gefördert werden?
- Was ist partizipative Planung?
- Sharing-Methoden: das Weltcafé.
- Sharing-Methoden: der Open Space Technology Workshop.

Selbstgesteuerte Lernaktivitäten – Modul 2

Zeit	Beschreibung der Aktivitäten und Links
60“	<p>Realisierung: vom Co-Design der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen – Wie man ein anregendes Arbeitsumfeld schafft.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Wie man anfängt, eine ungesunde Arbeitsumgebung zu verändern“ (8,38’) von Glenn D. Rolfsen, TEDx Oslo:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=eYlb7WUtYt8</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stimmen Sie dem Redner über die Ursache zu, die eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung behindert und Beziehungen toxisch macht? ▪ Haben Sie jemals die sokratische Regel des Dreifachfiltertests angewendet (wahr, gut, nützlich)? ▪ Wenn Sie in Ihrer Arbeitsgruppe relationale Probleme wahrnehmen, könnten Sie die im Video vorgeschlagene einfache Technik (6 Monate ohne Klatsch) anwenden?
60“	<p>Realisierung: von der Kogestaltung der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen – kollaborative Ansätze.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „The power of collaboration“ (6,29’) von Dr. Shelle VanEtten de Sánchez bei TEDxABQWomen an:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=VmQVNE-MbKI</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Könnte das im Video gezeigte Beispiel der gruppenkünstlerischen Praxis auf dem Gebiet der Poesie eine interessante Herausforderung für Ihre Gemeinschaft darstellen? ▪ Was Ihrer Meinung nach am schwierigsten unter den fünf Regeln für eine gute Zusammenarbeit anzuwenden ist (Reduzieren Sie das Ego; es kann perfektioniert und gelernt werden; gegenseitiges Teilen ableitet; die Arbeit loslassen; das Ergebnis ist kollektiv, wo jeder die eigene Anerkennung hat)?



60“	<p>Realisierung: von der Kogestaltung der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen – Wie man die Teilnahme neuer Zielgruppen anregt.</p> <p>Wir laden Sie ein, die Website des Europäischen Parlaments zu besuchen und den Bericht über die Lage der Künstler und die kulturelle Erholung in der EU (2020/2261(INI)) des Ausschusses für Kultur und Bildung zu lesen:</p> <p>https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2021-0283_EN.html</p> <p>Den Bericht finden Sie in den verschiedenen Sprachen auf der linken oberen Seite.</p> <p><i>„Die COVID-19-Pandemie hat die problematischen Arbeitsbedingungen für viele, die in den Kultur- und Kreativsektoren und in der Industrie tätig sind, hervorgehoben und verschärft. Während die europäischen Länder beispiellose Notfallmaßnahmen ergreifen, um die Herausforderungen anzugehen, mit denen die öffentlichen Gesundheits- und Sozialversicherungssysteme in der Europäischen Union konfrontiert sind, kämpfen viele Künstler und Arbeitnehmer im CCSI. Es kann Jahrzehnte dauern, bis sich die europäische Kulturindustrie von diesem Verlust erholt hat.</i></p> <p>Wenn Ihnen die statistischen Daten, die von den Kulturministerien Ihres Landes erhoben werden, nicht bekannt sind:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Suchen Sie im Internet nach nationalen Berichten über das Publikum von Theaterstücken und Live-Auftritten in den letzten drei Jahren.▪ Wählen und sammeln Sie die Daten und Informationen, die für diesen Sektor am wichtigsten sind. <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Welche Lehren wurden seit der Pandemieerfahrung gezogen?▪ Welche Vorkehrungen, um die Sicherheit der Öffentlichkeit in Live-Shows umzusetzen?▪ Welche neuen Kanäle, die während der Pandemie aktiviert werden, können zur Diversifizierung des Publikums aufrechterhalten werden?
60“	<p>Realisierung: von der Mitgestaltung der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen – Was ist partizipative Planung.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Partizipative Stadtplanung: Lehren aus dem Feld“ (12,09’) von Elisa Maceratini, UN-HABITAT WORLDWIDE:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=MQHJCD-cQ4Y</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Der Architekt Maceratini identifiziert 5 Möglichkeiten in der partizipativen Planung, nämlich: (1) Planung als Prozess; (2) Inklusive und mehrdimensionale Sicht des Kontextes; (3) Engagement; (4) Raum des Dialogs zwischen den Interessenträgern; (5) Stärkung und soziale Eingliederung. Glauben Sie, dass es noch andere gibt?▪ Würden Sie in der Lage sein, die vom Architekten angegebenen einfachen Regeln anzuwenden?▪ Welche Risiken könnten zusätzlich zu den von Maceratini erklärten Risiken in Ihrem spezifischen Bezugskontext aufgedeckt werden?



60“	<p>Realisierung: von der Mitgestaltung der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen – Sharing-Methoden: das Weltcafé.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Principles of the World Café“ (8,30‘) vom World Café Europe an: https://www.youtube.com/watch?v=fSnbzUcQ44</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zu welcher Idee oder zu welcher Schlüsselfrage würden Sie Ihr Weltcafé organisieren? ▪ Welche und wie viele Interessenträger würden eingeladen werden? ▪ Wie passt diese partizipative Methodik in die Umsetzung Ihrer Kulturveranstaltung?
60“	<p>Realisierung: von der Mitgestaltung der künstlerischen Veranstaltung bis hin zur Einbindung neuer Zielgruppen – Sharing-Methoden: der Open Space Technology Workshop.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Open Space Technology – Das anspruchsvollste Ganzunternehmerstreffen“ (6,01‘) von Robert Richman an: https://www.youtube.com/watch?v=WQj12jmLGr4</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dieses Beispiel zeigt die Erfahrung eines OST-Workshops in einem Unternehmen, aber wir wissen, dass es in vielen verschiedenen Kontexten angewendet werden kann. Wenn Sie ein OST während der Durchführung einer kulturellen Veranstaltung organisieren müssten, wie würden Sie es strukturieren? ▪ Welche Fragen sollten bei der Durchführung einer kulturellen Veranstaltung dem Marktplatz vorgeschlagen werden? ▪ Wie können die Vorschläge und Ideen, die während des OST entstanden sind, genutzt und gewertet werden?
<p>Dauer der selbstgesteuerten Lernaktivität 6 Stunden</p>	
<p>Erwartete Ergebnisse/Outputs</p>	<p>Wir empfehlen Ihnen, ein persönliches Journal zu erstellen, in dem Sie Ihre Überlegungen, Absichten, Ideen, Programme und Pläne aufschreiben können, die von dieser Reise inspiriert sind. Schreiben Sie die Antworten in Ihr Journal und/oder posten Sie Ihre Reaktion in unseren sozialen Medien.</p>
<p>Selbstbewertung</p>	<p>Bewerten Sie die von den vorgeschlagenen Videos/Artikeln erhaltenen Reize und schreiben Sie in Ihr Tagebuch:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche partizipative Methode möchten Sie in Ihrer beruflichen Praxis konsolidieren? ▪ Welche Methode ist Ihrer Meinung nach in Ihrem Referenzkontext effektiver und praktikabel? ▪ Hatten Sie Ideen, wie Sie die Teilnahme eines neuen Publikums fördern können?
<p>Link zu EDUCATION TO BEAUTY MOOC</p>	<p>MOOC – Education to Beauty Curriculum – Modul 2 MOOC – Education to Beauty Curriculum – Modul 3 – Einheit 3</p>



Modul 3: „Bewertung: der Gemeinschaft und den Territorien zurückgeben, um den tugendhaften Prozess zu reaktivieren“

Die Kontinuität und zukünftige Nachhaltigkeit jeder Initiative ist eine sehr wichtige Phase jedes künstlerischen und kulturellen Projekts, die durch die Anzahl der Ausgaben angegebene Dauer ist sicherlich ein Indikator für Güte und Zustimmung der Öffentlichkeit.

Aber was sind die Faktoren und Bedingungen, die es ermöglichen, die Initiativen zu replizieren? Versuchen wir, einige von ihnen zu untersuchen:

- Identifizierung wichtiger Stakeholder und Beibehaltung ihrer Motivation und Konsens für Ihre Initiative.
- Verfolgung von Finanzierungsquellen, Sponsoring, Zuschüssen und Crowdfunding.
- Heiße Themen: Die Sicherheit der Arbeitnehmer und der Öffentlichkeit und der ökologische Fußabdruck der kulturellen Veranstaltung.

Selbstgesteuerte Lernaktivitäten – Modul 3

Zeit	Beschreibung der Aktivitäten und Links
120“	<p>Bewertung und Reaktivierung tugendhafter Prozesse: Identifizierung wichtiger Stakeholder und Beibehaltung ihrer Motivation und Konsens für Ihre Initiative.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „My Top 6 Stakeholder Analysis Tools“ (11,46‘) von Dr. Mike Clayton an:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=2MZslEOea8</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Haben Sie die 5 im Video genannten Schritte bewusst mit Bezug zu Stakeholdern verfolgt? Das heißt: Identifizieren; Analyse; Plan; Gesetz; Rezension? ▪ Haben Sie eines der im Video vorgestellten Stakeholder-Management-Tools verwendet? ▪ Versuchen Sie, einen der vorgeschlagenen auf Ihren Fall anzuwenden. <p>Sehen Sie sich das Video „Edwin Locke: „Zielsetzungstheorie der Motivation“ (8,30‘) von Dr. Mike Clayton:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=737RGCTC1aE&list=PL6vWkk9L7LeE7ly5r-rFBoi0gt1o3yKhH&index=15</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stimmen Sie zu, dass die Zielsetzungstheorie eine leistungsstarke Technik ist, um die Stakeholder Ihrer Initiative weiterhin zu motivieren?



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Da die Erfassung externer Rückmeldungen äußerst wichtig ist, haben Sie darüber nachgedacht, Treffen mit Interessenträgern aufzunehmen, um ihre Bewertungen zu erhalten und neue Ziele zu teilen?
120“	<p>Bewertung und Reaktivierung tugendhafter Prozesse: Verfolgung von Finanzierungsquellen, Sponsoring, Zuschüssen und Crowdfunding.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Der einzige größte Grund, warum Start-ups Erfolg haben“ (6,4‘), von Bill Gross, TED: https://www.youtube.com/watch?v=bNpx7gpSqbY</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ In diesem Video spricht der Autor über Start-ups, möchte aber eine Analogie zu einer Kulturinitiative machen, die langanhaltend ist, wie sehen Sie die Prozentsätze der kritischen Faktoren, die in der Studie angegeben sind? ▪ Die Finanzierung stellt die 14 % dar, den weniger wichtigen Faktor, da der erste kritische Erfolgsfaktor Timing (42 %) ist, der zweite das Team und die Ausführung (32 %), der dritte die Idee (28 %), der vierte ist das Geschäftsmodell (24 %) und schließlich die Finanzierung (14 %). Haben Sie also vor der Suche nach Mitteln die oben genannten Erfolgsfaktoren Ihrer Initiative berücksichtigt? <p>Sehen Sie das Video „Sponsorship Proposal Basics in About 15 Minutes“ (16,56‘), von Kim Skildum-Reid, Power Sponsorship: https://www.youtube.com/watch?v=J-BTJBa8LTM</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Haben Sie einen Sponsoring-Vorschlag für Ihre Kulturinitiative? ▪ Welche Eigenschaften sollte Ihr idealer Sponsor haben? ▪ Ist es möglich, verschiedene Arten von Sponsorings für Ihre Veranstaltung zu identifizieren? <p>Sehen Sie sich das Video „What is Crowdfunding?“ von Nesta The UK’s Innovation Agency an: https://www.youtube.com/watch?v=9MnzjCMQgKU</p> <p>Wenn Sie über Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissen Sie, wie Online-Crowdfunding-Plattformen funktionieren? ▪ Denken Sie daran, Crowdfunding-Strategien zu ergreifen, um Ihre Kulturinitiative zu unterstützen? ▪ Wenn ja, welche, wenn nicht, warum?



120“	<p>Bewertung und Reaktivierung tugendhafter Prozesse – Einige heiÙe Themen zu beruicksichtigen: Die Sicherheit der Arbeitnehmer und der Oeffentlichkeit und der oekologische Fußabdruck der kulturellen Veranstaltung.</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Event Safety and Crowd Management“ (5,34’) von Luke Westbury an:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=U3rGWsopBtc</p> <p>Wenn Sie uiber Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Gewaehrleistung der Sicherheit der Oeffentlichkeit und der Arbeitnehmer ist einer der entscheidenden Aspekte fuur den Erfolg einer Veranstaltung: welche Risikopräventionsmaßnahmen haben Sie fuur Ihre Initiative ergriffen? ▪ Haben Sie Standardverfahren fuur den Zugriff auf und den Genuss der Live-Show eingefuuhrt? ▪ Verfügen die Arbeitnehmer uiber die Standardausrüstung, um ihre Aufgaben zu erfüllen? ▪ Haben Sie einen Sicherheitsbeamten identifiziert? <p>Sehen Sie sich das Video „The Ecological Footprint Explained“ (1,20’) von Moovly an:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=fACkb2u1ULY</p> <p>Sehen Sie sich das Video „Running a Sustainable Event“ (3,40’) von Brighton & Hove City Council an:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=JNXfn6sOs8g</p> <p>Wenn Sie uiber Ihre beruflichen Praktiken nachdenken, versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Haben Sie die Umweltauswirkungen Ihrer Initiative beruicksichtigt? ▪ Welche Vorsichtsmaßnahmen beabsichtigen Sie zu ergreifen, damit Ihr Vorschlag fuur eine kulturelle Veranstaltung auch positive Auswirkungen auf die Umwelt hat? ▪ Wie moechten Sie Ihr Publikum uiber Ihre Entscheidungen bezuuglich der Umweltauswirkungen der Veranstaltung informieren? 		
60“	<p>Bewertung Ihrer Spiritus Loci Erfahrung:</p> <p>Unabhängig von der Phase, in der Sie sich befinden, von der Ideengenerierungsphase bis zum Abschluss einer kulturellen Veranstaltung, versuchen Sie, die Ressourcen und die Ideen, die aus ihnen kommen, konkret einzusetzen. Sie koennen das MOOC offen und frei nutzen, indem Sie sich als Gast anmelden, oder Sie koennen sich auf der Plattform registrieren, um auf zusätzliche Ressourcen zuzugreifen.</p> <p>Die Projektpartner stehen allen zur Verfügung, die auch Builder von Spiritus Loci sein wollen! Lassen Sie sich hoeren oder lesen!</p>		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #e0f7fa; padding: 5px;">Dauer der selbstgesteuerten Lernaktivität</td> <td style="padding: 5px;">7 Stunden</td> </tr> </table>		Dauer der selbstgesteuerten Lernaktivität	7 Stunden
Dauer der selbstgesteuerten Lernaktivität	7 Stunden		



Erwartete Ergebnisse/Outputs	Wir empfehlen Ihnen, ein persönliches Journal zu erstellen, in dem Sie Ihre Überlegungen, Absichten, Ideen, Programme und Pläne aufschreiben können, die von dieser Reise inspiriert sind. Schreiben Sie die Antworten in Ihr Journal und/oder posten Sie Ihre Reaktion in unseren sozialen Medien.
Selbstbewertung	<p>Wir erkennen, dass die Inputs, die wir für die Verwirklichung eines kulturellen Ereignisses in Betracht ziehen müssen, auch die einfachsten, wirklich viele sind. Daher ist das Team in diesem Bereich mehr als in anderen Bereichen von grundlegender Bedeutung. Da die Erstellung von Aggregationen von Menschen, die motiviert sind, dieselben Ziele zu verfolgen, viel Zeit und viel Engagement in Anspruch nimmt, empfehlen wir, vorsichtig zu sein, weil es nichts braucht, um sie zu zerstören! Schließlich, wie in verschiedenen Videos wiederholt, ist es wichtig, aus Fehlern zu lernen, denn nur auf diese Weise können wir dazu neigen, uns selbst zu verbessern und das, was uns umgibt, zu verbessern.</p> <p>Am Ende dieser Reise laden wir Sie ein, sich ehrlich zu sagen, wo Sie sind und wohin Sie gehen wollen, jenseits von Spiritus Loci.</p>
Link zu EDUCATION TO BEAUTY MOOC	MOOC – Education to Beauty Curriculum – Modul 4 MOOC – Education to Beauty Curriculum – Modul 3 – Einheit 4



SPIRITUS LOCI



Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung der Inhalte dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegeln, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden. Projekt Nr. 2020-1-IT02-KA227-ADU-09267