



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"Costruttori di Spiritus Loci"

**Manuale per educatori,
formatori, volontari,
organizzatori e responsabili di
eventi culturali**

Sviluppato da Speha Fresia — aprile 2023

Numero di Progetto: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095267

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Contenuto

Come replicare le esperienze Spiritus Loci	3
Quadro delle risorse educative Spiritus Loci	3
Proposta di valore	4
Risultati dell'apprendimento	5
Attività di apprendimento autodiretto su Spiritus Loci	6
Modulo 1: "Preparazione: concetti di base del modello e degli strumenti necessari"	6
Attività di apprendimento autodiretto — Modulo 1	6
Modulo 2: "Realizzazione: dal co-design dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi spettatori"	9
Attività di apprendimento autodiretto — Modulo 2	9
Modulo 3: "Valutazione: restituire alla comunità e ai territori per riattivare il processo virtuoso"	12
Attività di apprendimento autodiretto — Modulo 3	12



Come replicare le esperienze Spiritus Loci

Replicare, o continuare, un'esperienza come quella di Spiritus Loci non è ovviamente una mera "duplicazione" di questi primi esperimenti pilota, ma si tratta di prendere spunto dalla nostra proposta educativa per rielaborare una strategia coerente per il luogo scelto, il che significa incontrare la comunità.

In questo Manuale per i Costruttori di Spiritus Loci, coloro che sono interessati a sviluppare l'approccio proposto con Spiritus Loci, è possibile trovare una sintesi delle Risorse Educative Aperte (OER) messe a disposizione sul progetto MOOC e come affrontare una serie di questioni fondamentali del lavoro di promozione culturale territoriale.

Quadro delle risorse educative Spiritus Loci

Una sintesi del progetto può essere visualizzata sul sito web a questo indirizzo:

<https://spiritusloci.eu/>

Ulteriori argomenti correlati, si possono trovare sulla nostra pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/spirituslociproject>

E alcuni risultati sono disponibili sul canale YouTube Spiritus Loci:

https://www.youtube.com/@SpiritusLoci-tk5hm/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0

Mentre, per accedere al MOOC con l'Educazione alla Bellezza, puoi trovare il link sul sito web del progetto e verrai reindirizzato alla pagina di iscrizione:

<https://cerizone.eu/czmoodle/enrol/index.php?id=56>

Nel MOOC è possibile trovare il Curriculum Education to Beauty in sei lingue: Inglese, bulgaro, tedesco, greco, italiano e lituano.

Ciascuno dei quattro moduli di formazione contiene:

- Video-lezioni con i concetti chiave di ogni modulo.
- I piani di lezione per formatori/educatori per adulti, con le relative attività di sostegno per i discenti.
- Le domande di valutazione alla fine di ogni modulo.
- Risorse di apprendimento aggiuntive.



Proposta di valore

Le seguenti attività di apprendimento autodiretto (SDLA) sono indirizzate al completamento del set di strumenti disponibili, come le tre Guide (<https://spiritusloci.eu/results/>):

- Guida per fare buone foto con smartphone.
- Come fare un buon video.
- Guida all'utilizzo della metodologia ICAMS (soundscape).

Il programma di formazione dei costruttori Spiritus Loci comprende 20 ore SDLA condivise in tre moduli, identificati in una prospettiva di processo:

- (1) Preparazione: concetti di base del modello e degli strumenti necessari
- (2) Realizzazione: dal co-design dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi spettatori
- (3) Valutazione: restituire alla comunità e ai territori per riattivare il processo virtuoso.

Questo programma di formazione è fornito in collaborazione con le altre OER disponibili nel Toolkit interattivo di Spiritus Loci.

La proposta di valore di questo programma di attività di apprendimento autodiretto consiste in:

- Condividere l'esperienza del progetto Spiritus Loci nel modo più chiaro e semplice possibile, in modo che altri gruppi locali possano sentirsi protagonisti attivi nella vita sociale e culturale della propria comunità.
- Offrire spunti per una riflessione critica sul proprio territorio e sulla propria comunità, e per facilitare l'emergere proattivo, in particolare delle giovani generazioni.
- Sollecitare l'azione dei gruppi locali per la cura dell'ambiente e rigenerare a nuova vita luoghi importanti per la comunità.



Risultati dell'apprendimento

Al termine del programma formativo "Builders of Spiritus Loci", educatori, formatori, volontari, organizzatori e responsabili di eventi culturali e artistici potranno;

CONOSCENZA

- Conoscenza fattuale dei metodi e delle pratiche per migliorare il lavoro di squadra e il coinvolgimento informato e consapevole della comunità di riferimento.
- Individuare i principali rischi o barriere che potrebbero impedire la piena partecipazione della comunità alle iniziative culturali promosse nel proprio territorio.
- Elaborare soluzioni partecipative e descrivere l'intero processo circolare di organizzazione di eventi culturali comunitari.

ABILITÀ

- Applicare i migliori strumenti di gestione per progetti culturali, dalla fase di generazione di idee alla performance.
- Unire le diverse competenze necessarie per una comunicazione efficace, per un buon lavoro di squadra, per buoni rapporti con tutti gli stakeholder, ma soprattutto con il proprio pubblico.
- Miglioramento delle capacità di riflessione, valutazione e autovalutazione.

ATTEGGIAMENTI

- Siate curiosi e aperti alle esperienze di altri gruppi locali, vicini o lontani.
- La volontà di scambiare con gli altri e condividere valori, obiettivi, attività per migliorare la qualità della vita della comunità.



Attività di apprendimento autodiretto su Spiritus Loci

Questo ulteriore supporto per coloro che desiderano replicare l'esperienza di Spiritus Loci collega una serie di riflessioni altamente operative che mettono in discussione coloro che agiscono in questo settore, con le risorse disponibili sul MOOC, cioè il Beauty Education Curriculum.

Le ulteriori domande che speriamo di sollevare in voi attraverso queste attività di apprendimento auto-diretto, è possibile raccogliere in un Diario personale o condividere le vostre domande e riflessioni sui social media del progetto Erasmus+ Spiritus Loci.

Modulo 1: "Preparazione: concetti di base del modello e degli strumenti necessari"

In questo primo modulo, al fine di approfondire l'approccio proposto nel Curriculum Education to Beauty, proponiamo alcune risorse didattiche selezionate dal web relative agli aspetti salienti della fase preparatoria:

- Team building.
- Intelligenza culturale.
- Costruzione del consenso.
- Facilitare la partecipazione della comunità.
- Apprendimento organizzativo.
- Linguaggio e comunicazione sensibili al genere.

Attività di apprendimento autodiretto — Modulo 1

Tempo	Descrizione delle attività e dei link
60"	<p>Esplorando il progetto Spiritus Loci: Visita il sito https://spiritusloci.eu/</p> <p>Spiritus LOCI è un progetto Erasmus+ volto a recuperare un'esperienza fisica e spirituale dello spazio attraverso l'arte e a favorire il dialogo di ricordi, luci, ombre e nuovi bisogni, facilitando il riadattamento tra la persona, il collettivo e il suo luogo.</p> <p>Lo slogan di Spiritus Loci si esprime sulla home page del sito, ma cosa potrebbe significare nel suo contesto mettersi in questa prospettiva?</p>
60"	<p>Preparazione di eventi culturali basati sulle esperienze Spiritus Loci: Team Building.</p> <p>Guarda il video "Saggezza delle oche" (5'49"): https://www.youtube.com/watch?v=y-ezwb-lyw8</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Condividi le tue strategie e i tuoi obiettivi con gli altri? o li costruisci insieme? ▪ Sei in grado di riconoscere e apprezzare il lavoro degli altri? ▪ Sei in grado di dare sostegno e chiedere aiuto? ▪ Quali valori e finalità vorreste attuare nelle vostre iniziative?
60"	<p>Preparazione di eventi culturali basati sulle esperienze Spiritus Loci: Intelligenza culturale.</p>



	<p>Guarda il video "Cross cultural communication" (19'57'), di Pellegrino Riccardi, TEDxBergen: https://www.youtube.com/watch?v=YMyofREc5Jk</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosa è familiare e accettato nella tua cultura? ▪ Che percezione hai di altre culture nel tuo ambiente? ▪ Vi siete mai chiesti come superare qualsiasi pregiudizio verso altre culture?
60"	<p>Preparazione di eventi culturali basati sulle esperienze Spiritus Loci: Costruzione del consenso.</p> <p>Guarda il video "Come possono i gruppi prendere buone decisioni" (8'36'), di Mariano Sigman e Dan Ariely, TED Talks: https://www.youtube.com/watch?v=JrRRvqgYgT0</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il metodo proposto dai due ricercatori potrebbe funzionare nel vostro contesto? ▪ Trovandoti in situazioni di forte polarizzazione delle posizioni, come pensi di affrontarle?
60"	<p>Preparazione di eventi culturali basati sulle esperienze Spiritus Loci: Facilitare la partecipazione comunitaria.</p> <p>Guarda il video "Bringing It Home: Lezioni sull'impegno comunitario" (12'13') di Gretchen Krampf, TEDxSanJuanIsland: https://www.youtube.com/watch?v=PQooUzvHEZc</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A quale comunità appartenete, quella che sentite di più? ▪ Quali limiti e quali opportunità vedi nel partecipare alla vita della tua comunità? ▪ Come puoi diventare il soggetto attivo, essere l'invito e partecipare alla conversazione?
60"	<p>Preparazione di eventi culturali basati sulle esperienze Spiritus Loci: Apprendimento organizzativo.</p> <p>Guarda il video "Crescere attraverso il cambiamento: Un How-To per i leader delle organizzazioni di apprendimento" (17'56'), di Yves Givel, TEDxSHMS https://www.youtube.com/watch?v=D1iO2QwJYAI</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qual è la tua strategia di vita in un mondo VUCA (che sta per Volatile, Uncertain, Complex, and Ambiguous)? ▪ Come fai a sperimentare il cambiamento? ▪ In un gruppo di lavoro come si affronta generalmente un problema? ▪ Quali tecniche di problem solving utilizzate? ▪ Hai mai adottato pratiche di igiene mentale?
60"	<p>Preparazione di eventi culturali basati sulle esperienze Spiritus Loci: Linguaggio e comunicazione sensibili al genere.</p>



	<p>Guarda il video "Gender-inclusive Language — Come evitare il sessismo" (11'50'), di inglese con Emma:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=xrzi4Bmf1fs</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stai attento al fatto che la tua lingua sia inclusiva? ▪ Conoscevi queste regole della lingua inglese? ▪ Nella tua lingua madre presti attenzione alla sensibilità di genere? ▪ Adotti la stessa attenzione nei simboli o nelle immagini? ▪ Avete notato un uso inappropriato della lingua nel vostro settore o contesto culturale?
<p>Durata dell'attività di apprendimento autodiretto 7 ore</p>	
<p>Risultati/output attesi</p>	<p>Ti consigliamo di adottare un Diario personale in cui scrivere le tue riflessioni, intenzioni, idee, programmi e piani ispirati a questo viaggio. Scrivi le risposte nel tuo Journal e/o pubblica la tua reazione sui nostri social media.</p>
<p>Autovalutazione</p>	<p>Valuta gli stimoli ricevuti dai video proposti e scrivi nel tuo Diario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quali buone abitudini vorresti consolidare nella tua pratica professionale? ▪ Quali pratiche pensi siano inefficaci o addirittura dannose nel collaborare con altre persone? ▪ Quali vantaggi e svantaggi vede nella rigenerazione di un luogo attraverso l'impegno della comunità locale?
<p>Link a EDUCATION TO BEAUTY MOOC</p>	<p>MOOC — Educazione alla Bellezza Curriculum — Modulo 1 MOOC — Educazione alla Bellezza Curriculum — Modulo 3 — Unità 1 & 2</p>



Modulo 2: "Realizzazione: dal co-design dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi spettatori"

In questo secondo modulo, al fine di approfondire l'approccio proposto nel Curriculum Education to Beauty, proponiamo alcune risorse didattiche selezionate dal web relative agli aspetti salienti della fase di realizzazione:

- Come creare un ambiente di lavoro stimolante.
- Approcci collaborativi.
- Come stimolare la partecipazione di un nuovo pubblico.
- Cos'è la pianificazione partecipativa.
- Modalità di condivisione: il caffè mondiale.
- Modalità di condivisione: L'Open Space Technology Workshop.

Attività di apprendimento autodiretto — Modulo 2

Tempo	Descrizione delle attività e dei link
60"	<p>Realizzazione: dal co-design dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi spettatori — Come creare un ambiente di lavoro stimolante.</p> <p>Guarda il video "Come iniziare a cambiare un ambiente di lavoro malsano" (8'38') di Glenn D. Rolfsen, TEDx Oslo: https://www.youtube.com/watch?v=eYlb7WUtYt8</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sei d'accordo con l'oratore sulla causa principale che impedisce un ambiente di lavoro sano e sicuro e rende le relazioni tossiche? ▪ Hai mai applicato la regola socratica del Triple Filter Test (vero, buono, utile)? ▪ Se percepisci problemi relazionali nel tuo gruppo di lavoro, potresti adottare la semplice tecnica proposta nel video (6 mesi senza pettegolezzi)?
60"	<p>Realizzazione: dalla co-progettazione dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi pubblici — Approcci collaborativi.</p> <p>Guarda il video "The power of collaboration" (6'29') della dottoressa Shelle VanEtten de Sánchez a TEDxABQWomen: https://www.youtube.com/watch?v=VmQVNE-MbKI</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'esempio mostrato nel video della pratica artistica di gruppo nel campo della poesia potrebbe essere una sfida interessante da proporre alla tua comunità? ▪ Quale pensi sia la più difficile da applicare tra le cinque regole per una buona collaborazione (ridurre il proprio ego; può essere perfezionato e imparato; la condivisione reciproca è irrisiva; lasciare andare il proprio lavoro; il risultato è collettivo dove ognuno ha il proprio riconoscimento)?
60"	<p>Realizzazione: dal co-design dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi pubblici — Come stimolare la partecipazione di nuovi spettatori.</p>



	<p>La invitiamo a visitare il sito web del Parlamento europeo e a leggere la relazione sulla situazione degli artisti e la ripresa culturale nell'UE (2020/2261(INI)) della commissione per la cultura e l'istruzione:</p> <p>https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2021-0283_EN.html</p> <p>È possibile trovare il report nelle diverse lingue nella pagina in alto a sinistra.</p> <p><i>"La pandemia di COVID-19 ha sottolineato ed esacerbato le condizioni di lavoro problematiche per molti attivi nei settori e nelle industrie culturali e creativi. Mentre i paesi europei stanno implementando risposte di emergenza senza precedenti per affrontare le sfide che i sistemi di sanità pubblica e di sicurezza sociale devono affrontare in tutta l'Unione europea, molti artisti e lavoratori del CCSI sono in difficoltà. Potrebbero volerci decenni per riprendersi da questa perdita per l'industria culturale europea.</i></p> <p>Se non siete a conoscenza dei dati statistici raccolti dai ministeri della cultura nel vostro paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cerca sul web rapporti nazionali sul pubblico di spettacoli teatrali e spettacoli dal vivo degli ultimi tre anni. ▪ Selezionare e raccogliere i dati e le informazioni ritenute più importanti in questo settore. <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quali insegnamenti sono stati tratti dall'esperienza della pandemia? ▪ Quali precauzioni attuare per la sicurezza del pubblico negli spettacoli dal vivo? ▪ Quali nuovi canali attivati durante la pandemia possono essere mantenuti per la diversificazione del pubblico?
60"	<p>Realizzazione: dal co-design dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovo pubblico — Cos'è la pianificazione partecipativa.</p> <p>Guarda il video "Partecipazione urbanistica: Lezioni dal campo" (12'09') di Elisa Maceratini, UN-HABITAT WORLDWIDE:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=MQHJCD-cQ4Y</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'architetto Maceratini individua 5 opportunità di progettazione partecipativa, vale a dire: (1) Pianificazione come processo; (2) visione inclusiva e multidimensionale del contesto; 3) Impegno; 4) Spazio di dialogo tra le parti interessate; (5) Empowerment e inclusione sociale. Pensi che ce ne siano altri? ▪ Saresti in grado di applicare le semplici regole indicate dall'architetto? ▪ Quali rischi, oltre a quelli spiegati da Maceratini, potrebbero essere rivelati nel Suo specifico contesto di riferimento?
60"	<p>Realizzazione: dalla co-progettazione dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi spettatori — Metodi di condivisione: il caffè mondiale.</p> <p>Guarda il video "Principles of the World Café" (8'30'), del World Café Europe:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=fSnbzUcQ44</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Su quale idea, o su quale domanda chiave organizzeresti il tuo world café?



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quali e quante parti interessate saranno invitate? ▪ Come si inserirebbe questa metodologia partecipativa nella realizzazione del vostro evento culturale?
60"	<p>Realizzazione: dalla co-progettazione dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovi spettatori — Metodi di condivisione: L'Open Space Technology Workshop.</p> <p>Guarda il video "Open Space Technology — The most coinvolgente all-company meeting" (6'01') di Robert Richman:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=WQj12jmLGr4</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Questo esempio mostra l'esperienza di un workshop OST in un'azienda, ma sappiamo che può essere applicato in molti contesti diversi. Se dovessi organizzare un OST durante la realizzazione di un evento culturale, come lo strutturaresti? ▪ Durante la realizzazione di un evento culturale, quali sarebbero le domande da proporre al mercato? ▪ Come utilizzare e valorizzare le proposte e le idee emerse durante l'OST?
Durata dell'attività di apprendimento autodiretto	
	6 ore
Risultati/output attesi	Ti consigliamo di adottare un Diario personale in cui scrivere le tue riflessioni, intenzioni, idee, programmi e piani ispirati a questo viaggio. Scrivi le risposte nel tuo Journal e/o pubblica la tua reazione sui nostri social media.
Autovalutazione	<p>Valuta gli stimoli ricevuti dai video/articoli proposti e scrivi nel tuo Diario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quale metodo partecipativo vorresti consolidare nella tua pratica professionale? ▪ Quale metodo ritiene più efficace e praticabile nel suo contesto di riferimento? ▪ Avete avuto qualche idea su come incoraggiare la partecipazione di un nuovo pubblico?
Link a EDUCATION TO BEAUTY MOOC	<p>MOOC — Educazione alla Bellezza Curriculum — Modulo 2</p> <p>MOOC — Educazione alla Bellezza Curriculum — Modulo 3 — Unità 3</p>



Modulo 3: "Valutazione: restituire alla comunità e ai territori per riattivare il processo virtuoso"

La continuità e la sostenibilità futura di ogni iniziativa è una fase molto importante di qualsiasi progetto artistico e culturale, la durata indicata dal numero di edizioni è sicuramente un indicatore di bontà e approvazione da parte del pubblico.

Ma quali sono i fattori e le condizioni che consentono di replicare le iniziative? Proviamo a indagare alcuni di loro:

- Identificare le principali parti interessate e mantenere la loro motivazione e consenso per l'iniziativa.
- Monitoraggio delle fonti di finanziamento, sponsorizzazioni, sovvenzioni e crowdfunding.
- Problemi caldi: La sicurezza dei lavoratori e del pubblico e l'impronta ambientale dell'evento culturale.

Attività di apprendimento autodiretto — Modulo 3

Tempo	Descrizione delle attività e dei link
120"	<p>Valutazione e riattivazione di processi virtuosi: Identificare le principali parti interessate e mantenere la loro motivazione e consenso per l'iniziativa.</p> <p>Guarda il video "My Top 6 Stakeholder Analysis Tools" (11'46'), del Dr. Mike Clayton: https://www.youtube.com/watch?v=2MZsIELOea8</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hai seguito consapevolmente i 5 passaggi identificati nel video con riferimento agli stakeholder? Vale a dire: Identificare; Analizzare; Piano; Legge; Recensione? ▪ Hai utilizzato uno degli strumenti di gestione degli stakeholder presenti nel video? ▪ Prova ad applicare una delle proposte al tuo caso. <p>Guarda il video "Edwin Locke: Teoria della motivazione (8'30')", del dottor Mike Clayton: https://www.youtube.com/watch?v=737RGCTC1aE&list=PL6vWkk9L7LeE7ly5r-rFBoiOgt1o3yKhH&index=15</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sei d'accordo sul fatto che la teoria della definizione degli obiettivi sia una tecnica potente per continuare a motivare gli stakeholder della tua iniziativa? ▪ Poiché la raccolta di feedback esterni è estremamente importante, ha preso in considerazione l'opportunità di includere incontri con le parti interessate per ricevere le loro valutazioni e condividere nuovi obiettivi?



120"	<p>Valutazione e riattivazione di processi virtuosi: Monitoraggio delle fonti di finanziamento, sponsorizzazioni, sovvenzioni e crowdfunding.</p> <p>Guarda il video "Il motivo più grande per cui le start-up hanno successo" (6'4'), di Bill Gross, TED:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=bNpx7gpSqbY</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ In questo video l'autore parla di start-up, ma volendo fare un'analogia con un'iniziativa culturale duratura, come si considerano le percentuali dei fattori critici indicati nello studio?▪ Il finanziamento rappresenta il 14 %, il fattore meno importante, dal momento che il primo fattore critico di successo è il timing (42 %), il secondo è il team e l'esecuzione (32 %), il terzo è l'idea (28 %), il quarto è il Business Model (24 %), e infine il finanziamento (14 %). Pertanto, prima di cercare fondi, ha preso in considerazione i suddetti fattori di successo della sua iniziativa? <p>Guarda il video "Sponsorship Proposal Basics in circa 15 Minutes" (16'56'), di Kim Skildum-Reid, Power Sponsorship:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=J-BTJBa8LTM</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hai una proposta di sponsorizzazione per la tua iniziativa culturale?▪ Quali caratteristiche dovrebbe avere il tuo sponsor ideale?▪ È possibile identificare diversi tipi di sponsorizzazioni per il tuo evento? <p>Guarda il video "Che cos'è il crowdfunding?" (1'19'), di Nesta The UK's Innovation Agency:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=9MnziCMQgKU</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sai come funzionano le piattaforme di crowdfunding online?▪ Stai pensando di adottare politiche di crowdfunding a sostegno della tua iniziativa culturale?▪ Se sì, quali, se no, perché?
120"	<p>Valutazione e riattivazione di processi virtuosi — Alcune questioni calde da considerare: La sicurezza dei lavoratori e del pubblico e l'impronta ambientale dell'evento culturale.</p> <p>Guarda il video "Event Safety and Crowd Management" (5'34'), di Luke Westbury:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=U3rGWsopBtc</p>



	<p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantire la sicurezza del pubblico e dei lavoratori è uno degli aspetti cruciali per il successo di un evento: quali misure di prevenzione dei rischi avete adottato per la vostra iniziativa? ▪ Hai stabilito procedure standard per l'accesso e la fruizione dello spettacolo dal vivo? ▪ I lavoratori hanno l'attrezzatura standard per svolgere i loro compiti? ▪ Ha identificato un agente di sicurezza? <p>Guarda il video "The Ecological Footprint Explained" (1'20'), di Moovly: https://www.youtube.com/watch?v=fACkb2u1ULY</p> <p>Guarda il video "Running a Sustainable Event" (3,40'), del consiglio comunale di Brighton & Hove: https://www.youtube.com/watch?v=JNXfn6sOs8g</p> <p>Riflettendo sulle tue pratiche professionali, prova a rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hai preso in considerazione l'impatto ambientale della tua iniziativa? ▪ Quali precauzioni intende adottare affinché la sua proposta di evento culturale abbia anche effetti positivi sull'ambiente? ▪ Come intendi informare il tuo pubblico sulle tue scelte in merito all'impatto ambientale dell'evento?
60"	<p>Valutazione della vostra esperienza Spiritus Loci:</p> <p>Indipendentemente dalla fase in cui vi trovate, dalla fase di generazione di idee alla conclusione di un evento culturale, cercate di applicare concretamente le risorse e le idee che ne derivano. È possibile utilizzare il MOOC apertamente e liberamente, accedendo come ospite, oppure è possibile registrarsi sulla piattaforma per accedere a risorse aggiuntive.</p> <p>I partner del progetto sono a completa disposizione di coloro che desiderano anche essere Costruttori di esperienze Spiritus Loci! Lasciatevi ascoltare o leggere!</p>
<p>Durata dell'attività di apprendimento autodiretto 7 ore</p>	
<p>Risultati/output attesi</p>	<p>Ti consigliamo di adottare un Diario personale in cui scrivere le tue riflessioni, intenzioni, idee, programmi e piani ispirati a questo viaggio. Scrivi le risposte nel tuo Journal e/o pubblica la tua reazione sui nostri social media.</p>
<p>Autovalutazione</p>	<p>Ci rendiamo conto che gli input da considerare per la realizzazione di un evento culturale, anche il più semplice, sono davvero tanti. Pertanto, in questo settore più che in altri settori, il team è fondamentale. Dal momento che creare aggregazioni di persone motivate a perseguire gli stessi obiettivi richiede molto tempo e molta dedizione, consigliamo di stare attenti perché non ci vuole nulla per distruggerli! Infine, come ribadito da vari video, è importante</p>



	<p>imparare dai fallimenti, perché solo in questo modo possiamo tendere a migliorare noi stessi e a migliorare ciò che ci circonda.</p> <p>Alla fine di questo viaggio, vi invitiamo a dire onestamente a voi stessi dove siete e dove volete andare, oltre Spiritus Loci.</p>
Link a EDUCATION TO BEAUTY MOOC	<p>MOOC — Educazione alla Bellezza Curriculum — Modulo 4</p> <p>MOOC — Educazione alla Bellezza Curriculum — Modulo 3 — Unità 4</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SPIRITUS LOCI



Speha Fresia
SOCIETA' COOPERATIVA



MYKOLAS ROMERIS
UNIVERSITY



movetia

movetia



Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute. Progetto nr. 2020-1-IT02-KA227-ADU-09267