

Partnership of Places, communities and art forms for an education to beauty.



RICHTLINIEN FÜR DAS ONLINE-TEILEN VON VIDEOS

IO2 DIGITALES
STORYTELLING
UND
VIDEODOKUME
NTARFILM

Das Teilen von Videoinhalten online ist aus verschiedenen Gründen äußerst wichtig und funktional:

1. Weite Verbreitung: Das Teilen von Videos online ermöglicht es, ein breites Publikum auf der ganzen Welt zu erreichen. Plattformen wie YouTube haben Millionen von aktiven Nutzern täglich und bieten eine enorme Sichtbarkeit Möglichkeit für Ihre Inhalte.

2. Effektive Kommunikation: Videos haben die Kraft, auf eine ansprechende Weise zu kommunizieren, als geschriebene Texte oder statische Bilder. Sie können Emotionen vermitteln, komplexe Konzepte erklären und die Zuschauer auf eine tiefere Weise einbeziehen.

3. Marketing und Promotion: Das Teilen von Videos online ist eine wichtige Marketing- und Promotion-Strategie für Unternehmen und Einzelpersonen. Videos können verwendet werden, um Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen zu bewerben oder eine Idee oder Marke zu fördern.

4. Bildung und Lernen: Videos sind ein leistungsstarkes Bildungsinstrument. Durch Tutorials, Online-Unterricht oder Lehrvideos können Wissen und Fähigkeiten effektiver und ansprechender vermittelt werden.

5. Kreativität und persönlicher Ausdruck: Das Teilen von Videos online bietet die Möglichkeit, die eigene Kreativität auszudrücken und das eigene Talent mit der Welt zu teilen. Sie können künstlerische Videos, Kurzfilme, Dokumentationen, Vlogs und vieles mehr erstellen.

6. Interaktion und Nutzerbeteiligung: Videos können eine höhere Interaktion mit den Nutzern erzeugen. Zuschauer können Kommentare hinterlassen, Videos teilen und "Gefällt mir" geben, was einen Dialog und eine aktive Beteiligung schafft.

7. Verdienstmöglichkeiten: Das Teilen von Videos online kann Verdienstmöglichkeiten durch Monetarisierung, Programme oder Sponsoring bieten. Wenn Ihre Inhalte beliebt sind und Sie eine treue Fangemeinde aufbauen können, können Sie Einnahmen generieren, indem Sie Produkte oder Dienstleistungen bewerben.

8. Speicherung und Zugänglichkeit: Das Teilen von Videos online ermöglicht es, Inhalte sicher und von jedem mit dem Internet verbundenen Gerät aus zugänglich zu speichern. Sie können Videos mit Freunden, Familienmitgliedern oder Kollegen teilen, ohne schwere Dateien per E-Mail oder andere Mittel versenden zu müssen.

Zusammenfassend ist das Teilen von Videoinhalten online wichtig, um ein breites Publikum zu erreichen, effektiv zu kommunizieren, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben, zu unterrichten, Kreativität auszudrücken, Nutzer einzubeziehen und Verdienstmöglichkeiten zu schaffen.

Hier sind einige effektive Möglichkeiten, um Inhalte online zu veröffentlichen:

1. Urheberrechte beachten: Stellen Sie sicher, dass Sie das Recht haben, das Video online zu teilen. Vermeiden Sie das Hochladen urheberrechtlich geschützter Inhalte ohne die Genehmigung des Rechteinhabers. Wenn das Video Ihnen gehört, stellen Sie sicher, dass Sie alle erforderlichen Rechte für die Freigabe haben.

2. Wählen Sie eine geeignete Plattform: Über

Legen Sie sich verschiedene Optionen für Video-Sharing-Plattformen wie YouTube, Vimeo, Dailymotion usw. und wählen Sie diejenigen, die am besten zu Ihren Bedürfnissen in Bezug auf Zielgruppe, Zweck der Freigabe und angebotene Funktionen passen.

3. Legen Sie die Datenschutzeinstellungen fest: Bevor Sie das Video teilen, legen Sie die gewünschten Datenschutzeinstellungen fest. Sie können entscheiden, ob das Video für alle zugänglich sein soll, nur für bestimmte Benutzer oder ob es privat und nur für Sie sichtbar sein soll.

4. Versehen Sie das Video mit geeigneten Tags: Geben Sie eine beschreibende Überschrift, geeignete Tags und eine genaue Beschreibung des Videos an. Dies hilft den Benutzern, Ihr Video leicht zu finden, wenn sie nach verwandten Inhalten suchen.

5. Verwenden Sie ansprechende Miniaturbilder: Erstellen Sie ein benutzerdefiniertes Miniaturbild, das die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf sich zieht. Attraktive Miniaturbilder erhöhen die Chancen, dass Ihr Video angeklickt und angesehen wird.

6. Achten Sie auf eine gute Videoqualität: Bemühen Sie sich, Videos mit guter visueller und Audioqualität zu teilen. Vermeiden Sie zu stark komprimierte oder minderwertige Dateien, die das Betrachtungserlebnis der Benutzer beeinträchtigen könnten.

7. Beachten Sie die Videolänge: Bedenken Sie, dass kürzere Videos im Internet tendenziell beliebter sind. Versuchen Sie, Ihr Video prägnant und spannend zu halten, um die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu behalten.

8. Reagieren Sie auf Kommentare und beteiligen Sie Benutzer: Interagieren Sie mit Zuschauern, die Ihr Video kommentieren. Beantworten Sie Fragen, bedanken Sie sich für positive Kommentare und behandeln Sie negative Rückmeldungen konstruktiv. Dies trägt dazu bei, eine Community von Nutzern aufzubauen, die an Ihren Inhalten interessiert sind.

9. Bewerben Sie Ihr Video: Nutzen Sie Ihre Social-Media-Kanäle und Ihr Netzwerk, um das Video zu bewerben. Teilen Sie es in Ihren Profilen und bitten Sie Freunde, es zu teilen, wenn sie es interessant finden. Sie können auch die Promotion-Funktionen nutzen, die von den Video-Sharing-Plattformen angeboten werden.

10. Überwachen Sie die Leistungsmetriken: Verwenden Sie die Analysetools, die von der Video-Sharing-Plattform bereitgestellt werden, um Leistungsmetriken wie Ansichten, Likes, Shares usw. zu überwachen. Diese Daten helfen Ihnen, das Engagement Ihres Publikums zu verstehen und Ihre zukünftigen Freigaben zu verbessern.

Literaturverzeichnis:

- M. Turco (2018), *Video Marketing Pro*, Hoepli Editore
- D. Cangini (2020), *Video Marketing Power eBook*, Blu Editore
- Micheal Charron (2022), *Social Media Marketing 4.0*, Youcanprint Editore



Projektnummer: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095267

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autor*innen widerspiegelt. Die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.