



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“

Kino ist ein
bemalter
Spiegel
E.SCOLA

”

Ein gutes
Video
erstellen

Partnership of Places, communities and art forms for an education to beauty.





Bewegungen

Proben

Verschiedene Situationen an Drehorten Rohvideos

Proben für die Show, Treffen, Drehorte

Scouting, Ankleiden usw..

SHOW

Vor der Show, Einstimmung, leere Location, Leute

Einlass, hinter den Kulissen, Backstage,

Die Show und das Publikum

“

Kino ist das "wie"
und nicht das
"was"

A. HITCHCOCK

”

Bilder

- Ambiente
- Subjekte

Die Art und Weise, wie Sie eine Szene einfangen, hat einen dramatischen Einfluss darauf, wie sie wahrgenommen wird. Wie Sie das Motiv einrahmen, wie weit es von der Kamera entfernt ist, die Perspektive, aus der sie gesehen werden, die Bewegung. Das verrät ihre Handlungen: jedes einzelne Detail zählt, wenn es um Video geht.



WEITE AUFNAHMEN

Weitwinkelaufnahmen werden auch als Totalen oder Ganzkörperaufnahmen bezeichnet. Diese Aufnahmen legen einen gleichmäßigeren Schwerpunkt auf Ihre Motive und ihre Umgebung. Ihre Figur sollte einen möglichst großen Teil des Bildes einnehmen, aber dennoch bequem in die Szenerie passen.

AMBIENTE

EXTREME WEITWINKELAUFNABME

Diese Kameraeinstellung ist typischerweise eine "Einleitungsaufnahme", die den Standort der Szene bestimmt. Diese Art von Kamerawinkel erinnern uns daran, wo wir uns physisch befinden.



SUBJEKT

FÜNF ARTEN VON SUBJEKTEN

1. Mittlere Aufnahme
2. Weite Aufnahme
3. Mittlere Nahaufnahme
4. Extreme Nahaufnahme
5. Aufnahme über die Schulter





Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Credits:
Pixabay,
personal
pictures

Project Number: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095267

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an approval of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.