

AUTO-ÉVALUATION

Nom de l'institution

Date

Objectif et raison d'être

L'auto-évaluation de l'institution de formation continue lui permet d'évaluer si elle a atteint les exigences fixées par les 19 critères de la norme et si elle a atteint ses propres objectifs et exigences en termes de qualité. L'auto-évaluation devrait se fonder autant que possible sur des chiffres, données et faits concrets ainsi que sur les résultats de contrôles internes et externes et être utilisée pour le pilotage interne de la qualité.

Structure de l'auto-évaluation

L'auto-évaluation se base sur les 8 principes eduQua et ses 19 critères et est structurée comme suit :

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs dfcdFYg	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration
					non	juste	totale ment	
					atteint			
x	<p>Titre du critère eduQua</p> <p>Facteurs de réussite et objectifs du critère</p> <p>Exigences se rapportant au critère et qui doivent être évaluées.</p> <p>Exigences de qualité propres à l'institution</p> <p>Exigences propres que l'institution souhaite atteindre en relation avec le critère eduQua.</p>	<p>Indicateurs/chiffres clés</p> <p>Quels indicateurs / chiffres clés permettent de mesurer et évaluer si le critère eduQua ou les propres exigences sont remplis ?</p> <p>Informations, sources</p> <p>Quelles informations ou sources (enquêtes) permettent d'évaluer si le critère eduQua ou les propres exigences sont remplis ? (par ex. évaluations des visites de cours ou d'audits)</p> <p>Instruments de mesure</p> <p>Quels instruments sont utilisés pour recueillir les chiffres clés et les informations 3' (par ex. questionnaire, etc.)</p>	<p>Valeurs et base d'évaluation</p> <p>Quelles valeurs et caractéristiques servent de base pour évaluer si le critère eduQua ou les exigences propres sont remplis ?</p> <p>Pour des indicateurs et chiffres clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valeur idéale, de référence (par ex. 80%des participant! Y! s recommanderaient l'offre à d'autres, etc.) ▪ Trend, tendance ▪ Comparaison avec l'année précédente, etc. <p>Pour des données et informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluation générale (par ex. nous orientons-nous aux principes andragogiques directeurs ?) ▪ Évaluation sur une caractéristique qualitative (par ex. les principes andragogiques directeurs sont-ils adaptés ?) 	<p>Évaluation et jugement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quels résultats/valeurs avons-nous atteints ? ▪ Comment évaluons-nous les données, valeurs et informations par rapport aux critères ? ▪ Comment jugeons-nous les résultats de l'évaluation ? Quelles mesures en tirer ? 	X		X	<p>Que voulons-nous ?</p> <p>Dans quel délai ?</p> <p>Qui est responsable ?</p> <p>Quelles mesures correctives ou d'amélioration doivent être prises pour répondre aux exigences du critère eduQua ou aux exigences propres à l'institution en termes de qualité ?</p>

Sur les pages suivantes, les critères sont listés selon les 8 principes eduQua. Vous pouvez les compléter par vos propres exigences de qualité et objectifs.

PRINCIPE A: DIRECTION

Une direction de l'entreprise qui garantit des prestations orientées clients, économiques, efficaces et efficaces ainsi que la pérennité de l'institution de formation continue

N°	Critère eduQua Exigences de qualité propres et objectifs	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
A1	<p>Contexte et objectifs de l'institution de formation continue</p> <p>Tenir compte du contexte et des parties prenantes</p> <p>La direction de l'institution intègre dans sa gouvernance les facteurs de l'environnement déterminants pour l'orientation de l'institution ; elle interagit avec l'ensemble des parties prenantes de façon judicieuse.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration
					non	juste	totale ment	Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					atteint			
A2	<p>Charte et principes directeurs sur le plan andragogique</p> <p>Définir des valeurs et des principes directeurs, les communiquer et les mettre en pratique</p> <p>La charte institutionnelle présente clairement la manière dont l'institution de formation continue se perçoit ainsi que ses perspectives de développement. Les principes directeurs andragogiques montrent de manière transparente et compréhensible l'orientation didactique pour les publics cibles.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration
					non	juste	totale ment	Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					atteint			
A3	<p>Organisation</p> <p>Articuler la structure d'organisation de l'institution de formation continue autour des objectifs et de l'offre de formation</p> <p>L'institution de formation continue définit ses structures organisationnelles et ses systèmes de décision en fonction des objectifs et de son offre de formation.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration
					non	juste	totale ment	Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					atteint			
A4	<p>Gestion des activités de l'entreprise</p> <p>Définir un cadre clair et vérifier en permanence les résultats</p> <p>L'institution de formation planifie, pilote et contrôle ses activités et ses prestations à l'aide de méthodes et d'instruments efficaces. Sur la base de la planification et du contrôle, la direction prend les mesures d'amélioration nécessaires.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	total ment	
					atteint			
A5	<p>Gestion des risques et des opportunités</p> <p>Détecter, évaluer et surveiller les risques et les chances</p> <p>La direction assure l'atteinte des objectifs de l'institution et la pérennité de son activité grâce à une gestion efficace et efficiente des risques et des opportunités.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration
					non	juste	totale ment	Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					atteint			
A6	<p>Pilotage des documents et protection des données</p> <p>Piloter l'information documentée, sauvegarder et protéger les données</p> <p>L'institution de formation continue pilote la création et la conservation des informations documentées, garantit la protection des données et de la personnalité et assure la sécurité des données contre la perte et l'utilisation abusive.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

PRINCIPE B: MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Un système de management de la qualité qui garantit l'assurance de la qualité conformément à la structure de l'organisation et permet un haut niveau de transparence des processus et de son impact

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
B1	<p>Systeme de management de la qualité</p> <p>Organiser l'assurance qualité et son développement</p> <p>Le système de management de la qualité (SMQ) assure le développement continu de la qualité de l'institution de formation continue et permet à toutes les personnes impliquées de progresser. Le SMQ garantit en particulier l'assurance et le développement de la qualité des offres de formation continue et des prestations fournies dans ce cadre.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

PRINCIPE C: FORMATRICES, FORMATEURS AINSI QU'ACCOMPAGNATRICES ET ACCOMPAGNATEURS D'APPRENTISSAGE

Des formatrices et formateurs ainsi que des accompagnatrices et accompagnateurs d'apprentissage qualifiés, dotés de compétences élevées en méthodologie et didactique, qui réfléchissent à leurs pratiques et les font évoluer en permanence

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
C1	<p>Profils de qualification et compétences</p> <p>Faire intervenir du personnel de formation continue qualifié</p> <p>Les offres d'apprentissage sont conçues et encadrées par des formatrices et des formateurs ainsi que des accompagnatrices et accompagnateurs qualifiés sur le plan didactique. L'institution garantit la qualification et l'adéquation du personnel de formation sélectionné et intervenant dans les offres de formation continue.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
C2	<p>Mesures de développement et formation continue du personnel</p> <p>Favoriser le perfectionnement des formatrices et formateurs ainsi que des accompagnatrices et accompagnateurs d'apprentissage</p> <p>L'institution de formation continue veille à prendre des mesures de développement du personnel de formation continue dans la matière enseignée ainsi que sur le plan didactique et personnel, et leur permet de se perfectionner régulièrement. Les formatrices et formateurs ainsi que les accompagnatrices accompagnateurs réfléchissent à leurs pratiques et les développent en continu.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

PRINCIPE D: CONCEPTION DES OFFRES DE FORMATION

Des offres de formation qui prennent en compte les besoins généraux en matière de formation continue et les besoins particuliers de la clientèle

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
D1	<p>Développement et orientation des offres de formation</p> <p>Analyser les besoins en formation continue, définir l'orientation</p> <p>Les offres de formation continue sont orientées sur les besoins généraux en formation continue et les besoins particuliers des publics cibles. Les concepts comprennent des compétences définies ou des objectifs et des thèmes.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
D2	<p>Conception didactique des offres de formation continue</p> <p>Concevoir la structure et les cadres des offres de manière didactique</p> <p>La structure générale, le choix des points centraux ainsi que les formes d'apprentissage sont démontrés dans la conception didactique des offres de formation continue. La conception didactique permet d'atteindre les compétences ou les objectifs visés. Des formes appropriées pour le contrôle de la réussite de l'apprentissage sont définis.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

PRINCIPE E: INFORMATION

Une présentation transparente des offres de formation continue, des publics cibles ainsi que des frais de cours et des conditions contractuelles

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
E1	<p>Information</p> <p>Informer la clientèle de manière transparente</p> <p>Une présentation transparente des offres de formation continue, des frais de cours, des modalités de paiement et des conditions contractuelles procure sécurité et confiance.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration
					non	juste	totale ment	Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					atteint			
E2	<p>Sélection des participantes et des participants</p> <p>Permettre l'adéquation entre les caractéristiques des participantes et participants et les offres de formation continue</p> <p>Les personnes intéressées par une offre sont clairement informées de son orientation et des prérequis.</p> <p>Les prestataires encouragent et vérifient dûment l'adéquation des participantes et participants à l'offre de formation.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

PRINCIPE F: INFRASTRUCTURE ET ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE

Infrastructure et environnement d'apprentissage qui soutiennent efficacement l'apprentissage

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
F1	<p>Infrastructure et environnement d'apprentissage</p> <p>Fournir une infrastructure appropriée et concevoir un environnement d'apprentissage propice</p> <p>L'infrastructure et l'environnement soutiennent le processus d'apprentissage et la réussite de la formation continue.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

PRINCIPE G: MISE EN ŒUVRE DE MESURES DE FORMATIONS CONTINUES

Une mise en œuvre de mesures de formation qui favorise des processus d'apprentissage durables et permet le développement de compétences

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
G1	<p>Planification des séquences et des situations d'apprentissage</p> <p>Planifier de manière didactique les processus d'apprentissage</p> <p>La planification des séquences et des situations d'apprentissage se base sur des critères didactiques définis et permet des processus d'apprentissage efficaces et axés sur les participantes et les participants.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
G2	<p>Mise en œuvre méthodique des séquences d'apprentissage</p> <p>Concevoir et réaliser des situations d'apprentissage pertinentes</p> <p>Les méthodes, moyens didactiques et supports d'apprentissage utilisés permettent le développement des compétences ou des objectifs souhaités et de travailler les contenus au programme. Les formes d'apprentissage favorisent les processus d'apprentissage individuels et coopératifs en tenant compte des ressources et soutiennent le transfert quotidien.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

PRINCIPE H: EVALUATION ET DÉVELOPPEMENT

Des processus d'évaluation qui vérifient le respect des directives, accords et engagements au niveau de l'institution, des offres de formation et du succès de l'apprentissage et qui permettent un développement continu à tous les niveaux

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
H1	<p>Evaluation des offres de formation continue</p> <p>Evaluer et améliorer les offres</p> <p>Les offres de formation continue sont évaluées et développées périodiquement. Les besoins et attentes des participantes et des participants ainsi que l'actualité et l'efficacité des offres de formation sont recensés et évalués.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	totale ment	
					atteint			
H2	<p>Retour d'informations pour les formatrices et les formateurs ainsi que pour les accompagnatrices et les accompagnateurs d'apprentissage</p> <p>Cultiver la culture du retour d'informations, améliorer les processus d'apprentissage</p> <p>Les formatrices et les formateurs ainsi que les accompagnatrices et les accompagnateurs comprennent leur travail comme un élément clé de la réussite de l'apprentissage des participantes et des participants. Elles et ils échangent régulièrement avec les personnes participantes, les formatrices et les formateurs, les accompagnatrices et les accompagnateurs d'apprentissage et les responsables de l'offre sur les questions de qualité des offres de formation continue.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							

N°	Critère eduQua Exigences de qualité et objectifs propres	Indicateurs/chiffres clés Informations, sources Instruments de mesure	Valeur idéale/ Valeur de référence Base d'évaluation	Valeur actuelle Evaluation propre Forces et faiblesses	Degré d'atteinte			Mesures d'amélioration Que voulons-nous ? Dans quel délai ? Qui est responsable ?
					non	juste	total ment	
					atteint			
H3	<p>Satisfaction concernant les prestations de l'institution de formation continue</p> <p>Proposer des services orientés à la clientèle</p> <p>La qualité des services de l'institution liés aux offres de formation continue est continuellement évaluée et améliorée.</p> <p><i>Exigences propres</i></p>							