

Effets de la pandémie du coronavirus sur la formation continue dans les petites et moyennes entreprises (PME)

SOFIE GOLLOB

Sondage en ligne,
décembre 2020/janvier 2021

Table des matières

1	Introduction	3
2	Importance de la formation continue dans la pandémie	4
3	Besoin croissant de formation continue	6
4	Dépenses stagnantes pour la formation continuen	9
5	Conclusion	13
	Annexe : Indications sur les entreprises interrogées	16
	Table des illustrations	18
	Bibliographie	18
	Mentions légales	20

1 Introduction

Sur la base des résultats les plus récents de la recherche, on peut considérer que la pandémie du coronavirus a pesé plus lourdement sur les petites et moyennes entreprises (PME) en Suisse que sur les grandes entreprises. Cela concerne d'une part la stabilité financière. Une étude publiée en janvier 2021 par l'Université de St-Gall a montré que les PME zurichoises ont subi en moyenne pour l'exercice 2020 une perte de 17 % de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente.¹ Mais la crise a également beaucoup affecté les PME au-delà de cet aspect. Un rapport d'étude publié en 2020 de la Haute école spécialisée bernoise, département gestion, a fait ressortir que pratiquement toutes les activités des entreprises avaient été touchées par la crise.²

La Fédération suisse pour la formation continue FSEA a effectué en coopération avec l'Union suisse des arts et métiers USAM, KMU Next et digitalswitzerland un sondage sur les impacts de la pandémie du coronavirus sur la formation continue dans les PME. La présente étude examine essentiellement comment la pandémie du coronavirus a influencé le besoin en matière de formation continue ainsi que les dépenses pour la formation continue. Sur la base des résultats présentés, les principaux constats sont résumés sous forme de conclusion.

L'étude est fondée sur un sondage en ligne effectué entre décembre 2020 et janvier 2021 auprès de 123 PME des trois régions linguistiques. La sélection des PME contactées s'est appuyée sur les données d'adresses de l'Union suisse des arts et métiers USAM et de l'association KMU Next. L'échantillon n'est pas représentatif de l'ensemble du marché (cf. annexe pour des renseignements complémentaires sur les entreprises interrogées). L'exploitation des données consiste en une analyse statistique des questions fermées. Seule la question ouverte demandant comment devrait se présenter une offre de formation continue afin de répondre au besoin actuel a fait l'objet d'une évaluation qualitative.

1 Cf. Bergmann/Rychener 2021, p. 19.

2 Cf. Gurtner/Hietschold 2020, p. 2.

2 Importance de la formation continue dans la pandémie

Une grande partie des PME interrogées accorde à la formation continue une importance élevée pour répondre aux impacts de la pandémie. Deux tiers des entreprises interrogées affirment que la formation continue est importante pour gérer les impacts de la pandémie (cf. Figure 1).

Quelle est l'importance de la formation continue pour votre entreprise afin de faire face aux effets de la pandémie du Coronavirus ?

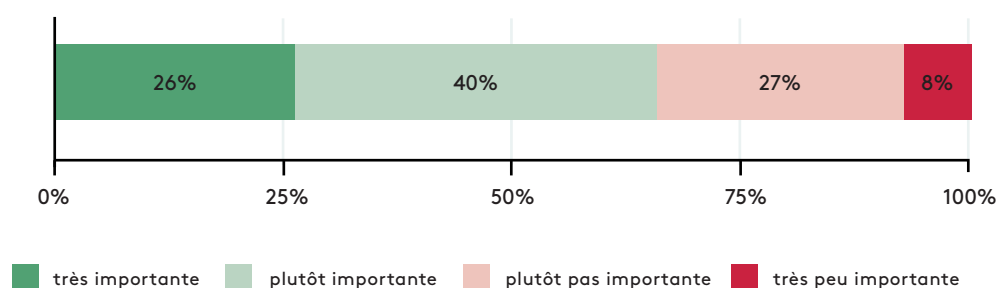


Figure 1 :
Importance de la formation continue dans la pandémie du coronavirus (N = 119)

La présente étude confirme que la pandémie a des impacts sur une grande partie des activités des PME (cf. Figure 2). 62 % des participants au sondage ont adapté entre mars et décembre leurs services et leurs produits, 59 % ont dû flexibiliser leurs processus de travail et 49 % numériser des processus de travail et de production. Au niveau du personnel également, la pandémie a eu des conséquences : près de 40 % des entreprises interrogées ont dû introduire le chômage partiel. 28 % ont indiqué qu'il était devenu plus difficile de recruter une main-d'œuvre qualifiée appropriée.

Quels sont les effets de la pandémie du coronavirus sur votre entreprise (depuis mars 2020) ?

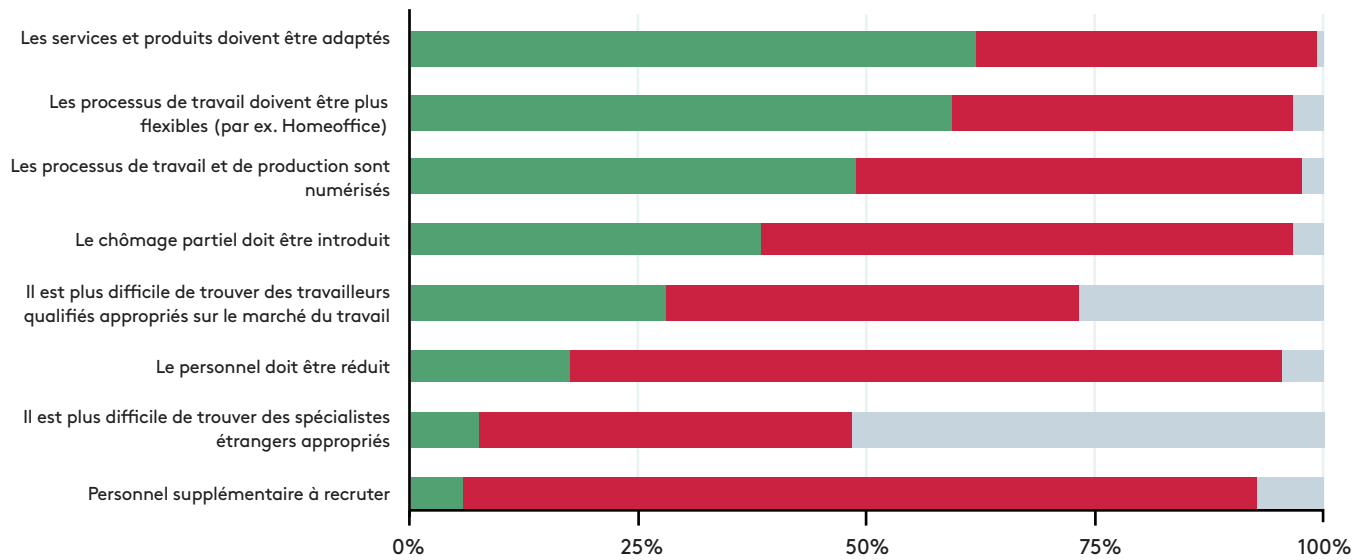


Figure 2 : Effets de la pandémie du coronavirus sur l'entreprise (N = 121)

■ s'applique ■ ne s'applique pas ■ aucune réponse

Les résultats de la présente étude indiquent par ailleurs que par suite de la pandémie, les exigences de compétences envers les collaboratrices et collaborateurs ont changé dans beaucoup de PME (cf. Figure 3). Un tiers des PME interrogées déclarent que leurs collaboratrices et collaborateurs ont besoin de nouvelles compétences et/ou de compétences différentes en raison de la pandémie. 15 % n'ont pas pu répondre à cette question, ce qui suggère que les PME ont du mal à évaluer les développements dans ce domaine. La moitié des entreprises ne constatent pas de changement.

Les employés de votre entreprise ont-ils besoin de compétences nouvelles/différentes en raison de la pandémie du coronavirus ?

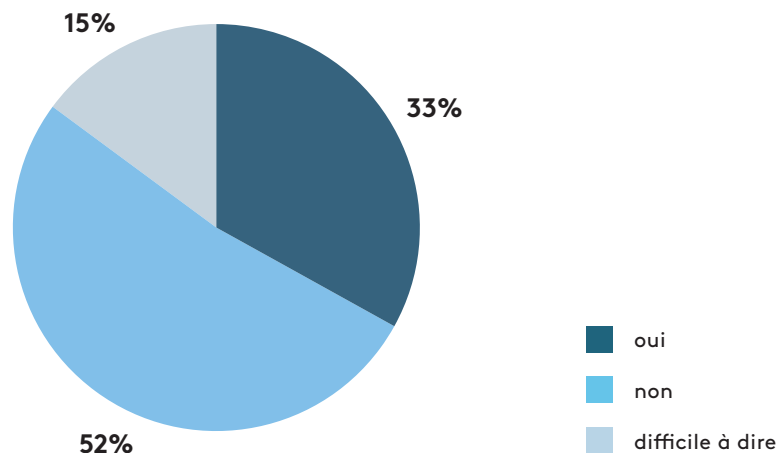


Figure 3 : Besoin de nouvelles compétences ou de compétences différentes des employés (N = 121)

Selon une majorité des PME interrogées, la pandémie a eu un impact élevé à très élevé sur les compétences en matière d'agilité du travail (60 %) et les compétences sociales et de communication (59 %) (cf. Figure 4).³ 43 % des entreprises interrogées ont en outre constaté des impacts élevés au niveau des compétences numériques.

Dans quelle mesure la pandémie du coronavirus affecte-t-elle les domaines de compétence suivants dans votre entreprise ?

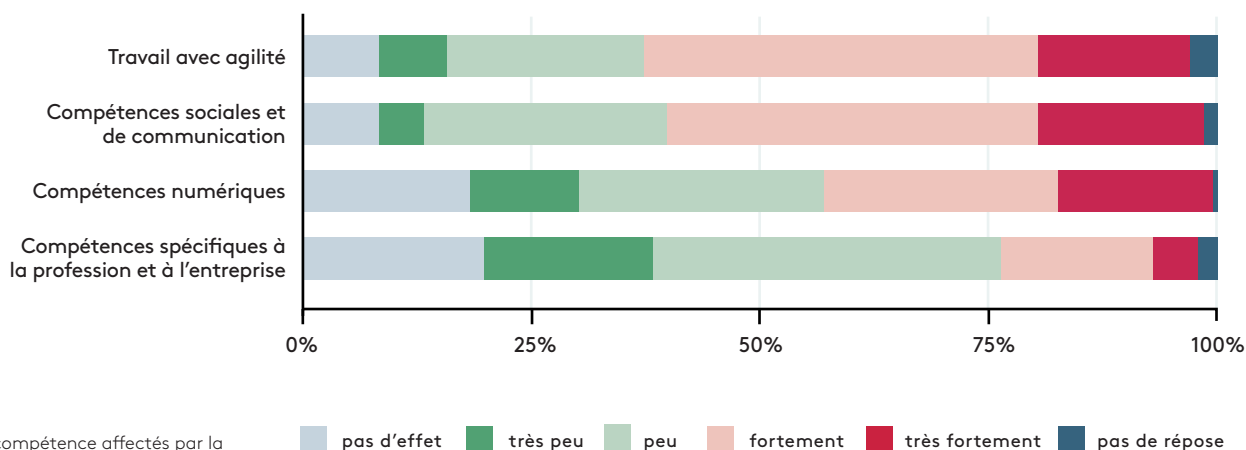


Figure 4 : Domaines de compétence affectés par la pandémie du coronavirus (N = 121)

3 Besoin croissant de formation continue

Selon la définition utilisée dans la présente étude, le besoin de formation continue d'une entreprise consiste en ce que des collaboratrices et collaborateurs devraient acquérir de nouvelles compétences ou élargir leurs connaissances afin de répondre aux exigences posées dans l'entreprise. Vu les exigences de compétences croissantes dans 33 % des PME interrogées, il n'est pas étonnant qu'un tiers des entreprises affirment que le besoin de formation continue a augmenté (cf. Figure 5). Un participant au sondage explique que « les adaptations et la numérisation accélérée dans certains domaines exigent énormément des collaborateurs ». Dans 59 % des entreprises, le besoin de formation continue est resté inchangé. Un participant au sondage déclare à ce propos que « tout au moins chez nous dans le commerce de détail », la formation continue « n'a pas gagné en importance en raison du coronavirus. Autrement dit, l'importance dans son ensemble n'a pas changé. » Dans 4 % des cas, le besoin de formation continue a diminué.⁴

³ Le travail agile se distingue avant tout, au niveau de l'entreprise ou de l'équipe, par une démarche pas à pas, une autonomie élevée des équipes ou des collaborateurs et une approche clairement axée sur les clients. Cf. « Was bedeutet agiles Arbeiten ? ». Marc Thiel Consulting (état : janvier 2021). <<https://marcthiel.de/blog/was-bedeutet-agiles-arbeiten/>>

⁴ En raison du nombre restreint de cas, nous ne pouvons pas fournir dans cette étude de constats différenciés sur l'évolution du besoin de formation continue dans les différents secteurs d'activité. Uniquement pour la construction, la grande majorité des PME - 95 % - indique clairement un besoin de formation continue inchangé (N = 19).

Comment la pandémie du coronavirus change-t-elle le besoin de formation continue dans votre entreprise ?

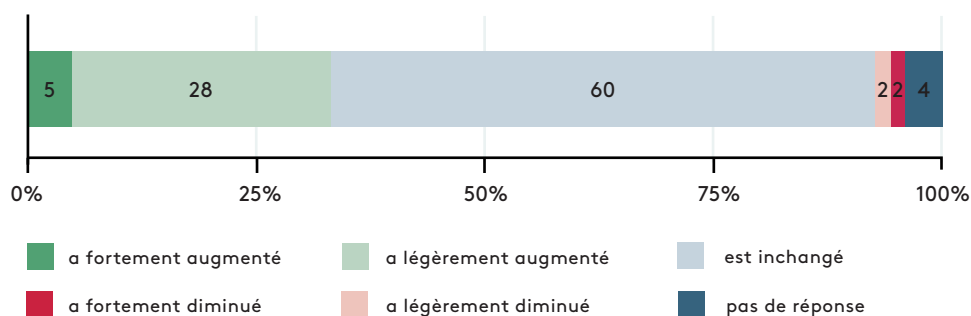


Figure 5 :
Modification du besoin de formation continue (N = 121)

Environ 40 % des participants au sondage trouvent sur le marché de la formation continue des offres appropriées pour couvrir leur besoin (cf. Figure 6). Pour d'autres 40 % environ, ceci est plutôt le cas. Un cinquième indiquent que les offres ne correspondent plutôt pas à leur besoin, et 1 % seulement que leur besoin n'est pas du tout couvert.

Pouvez-vous trouver les offres sur le marché de la formation continue qui répondent aux besoins de votre entreprise ?

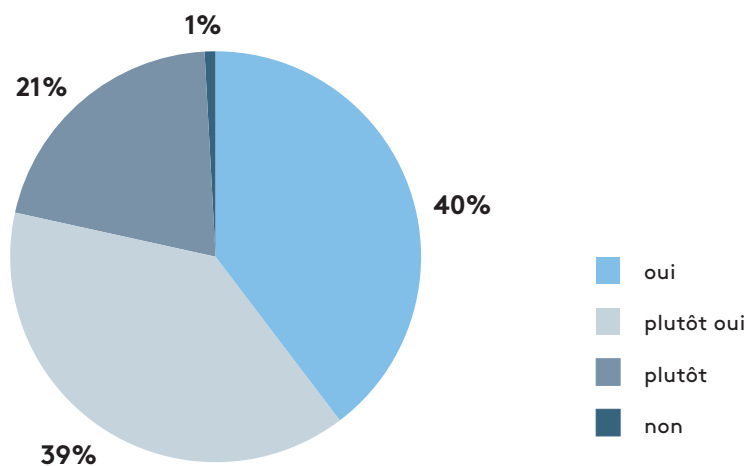


Figure 6 :
Couverture du besoin de formation continue par l'offre existante (N = 116)

Nos résultats indiquent qu'une partie des besoins de formation continue a pu être couverte pendant la pandémie, puisque beaucoup d'offres de formation continue sont passées en ligne (cf. Figure 7). Plus de la moitié des PME interrogées déclarent utiliser davantage des offres de formation continue numériques, et 9 % prévoient de le faire.

Utilisez-vous plus souvent les formations numériques en ligne suite à la pandémie du coronavirus ?

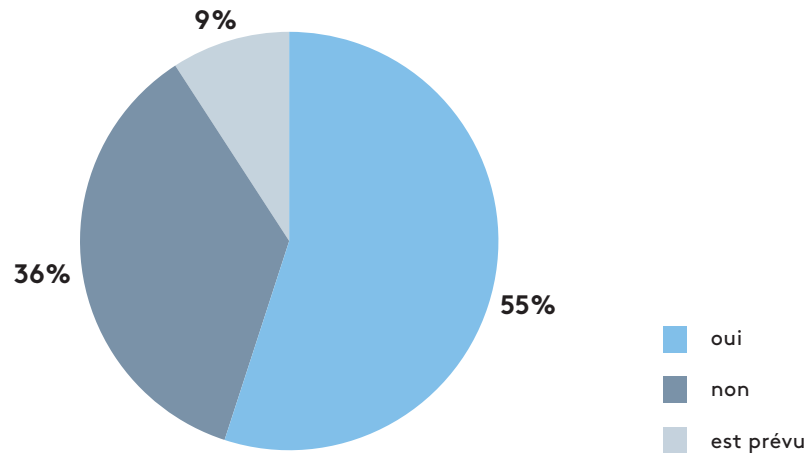


Figure 7 :
Utilisation d'offres de formation continue numériques (N = 120)

À propos de la couverture des besoins de formation continue, la moitié des entreprises interrogées indiquent qu'elles ont besoin d'en savoir plus sur les compétences nécessaires pour l'avenir (cf. Figure 8). On constate également un besoin au niveau de l'infrastructure informatique et du soutien financier.

De quoi avez-vous besoin suite à la pandémie du coronavirus pour couvrir le besoin de formation continue dans votre entreprise ?

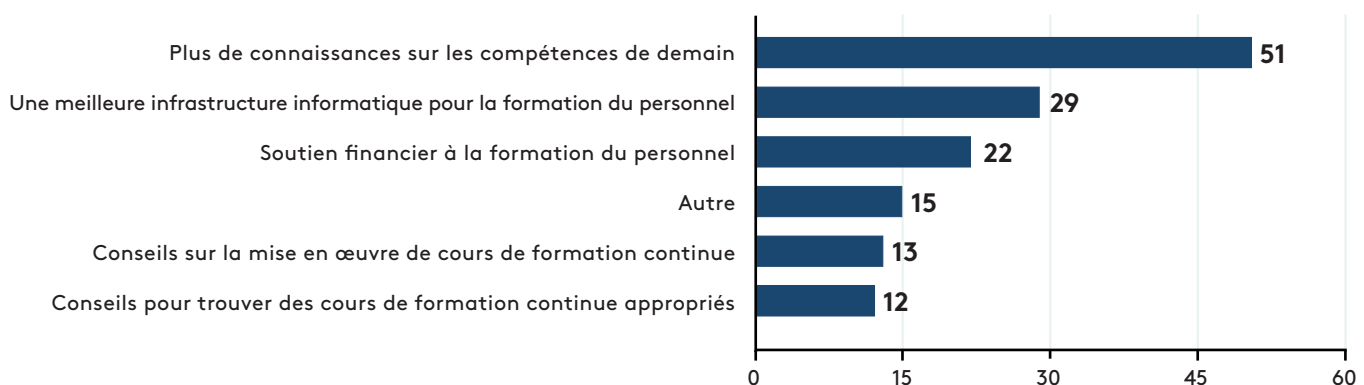


Figure 8 :
Soutien requis pour couvrir le besoin de formation continue (N = 99)

Les participants au sondage ont été priés de décrire comment devrait se présenter une offre de formation continue afin de répondre à leur besoin actuel. Sur les 52 personnes interrogées qui ont répondu à cette question ouverte, 12 indiquent qu'elles souhaitent davantage d'offres numériques. Deux entreprises ont besoin d'offres de formation continue développant les compétences numériques : « Il faudrait intégrer à toute offre de formation continue existante une partie informatique. Par principe. »

D'autres aspects cités à plusieurs reprises sont que les offres de formation continue doivent être réalisées de façon ciblée sur le plan thématique et temporel, flexible, actuelle et proche de la pratique. Un participant au sondage a exprimé cela comme suit : « en ligne, accès rapide, temps courts, savoir appliqué, si possible gratuit ».

Deux participants déclarent que leur besoin est déjà couvert par des offres internes à la branche. Deux autres soulignent le rôle des réseaux, l'un deux expliquant cela par la possibilité d'une approche plus ciblée : « très spécifique, le mieux étant des communautés qui se trouvent dans la même situation ».

4 Dépenses stagnantes pour la formation continue

Les activités de formation continue – comprenant toutes les activités ayant pour objectif primaire l'acquisition de nouvelles compétences ou de connaissances plus étendues par les collaborateurs – ont un peu moins augmenté que le besoin. 26 % des PME interrogées ont effectivement accompli en 2020 davantage de formations continues que prévu initialement (cf. Figure 9). Pour 58 %, les activités de formation continue n'ont pas changé, et 14 % font état d'une diminution.

Comment la pandémie du coronavirus a-t-elle modifié les activités de formation continue dans votre entreprise en 2020 ?

Les activités de formation continue...

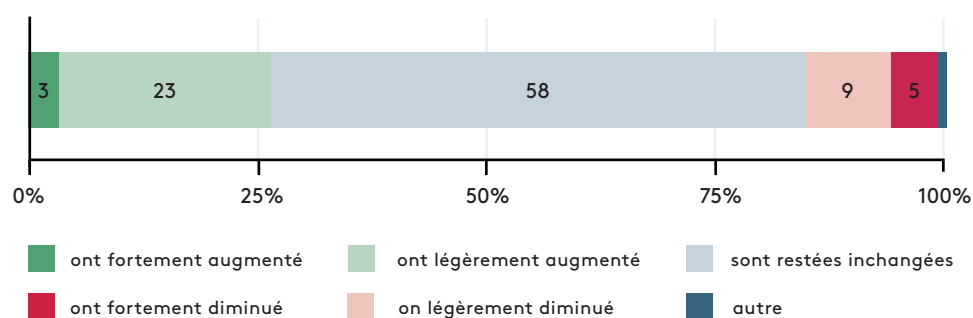


Figure 9 :
Modification des activités de formation continue (N = 117)

Le fait que l'activité de formation continue ait augmenté dans une mesure légèrement moindre que le besoin peut être attribué au fait que seulement 70% des PME ayant un besoin accru ont effectivement augmenté leur activité de formation continue, tandis que l'activité est restée inchangée dans 20% et a même diminué dans 10% (cf. Figure 10). Dans une grande partie des PME ayant un besoin de formation continue inchangé, l'activité n'a pas non plus changé, bien que dans ce groupe, l'activité ait également diminué dans 13% des entreprises.

Évolution des activités de formation continue face à un besoin modifié de formation continue

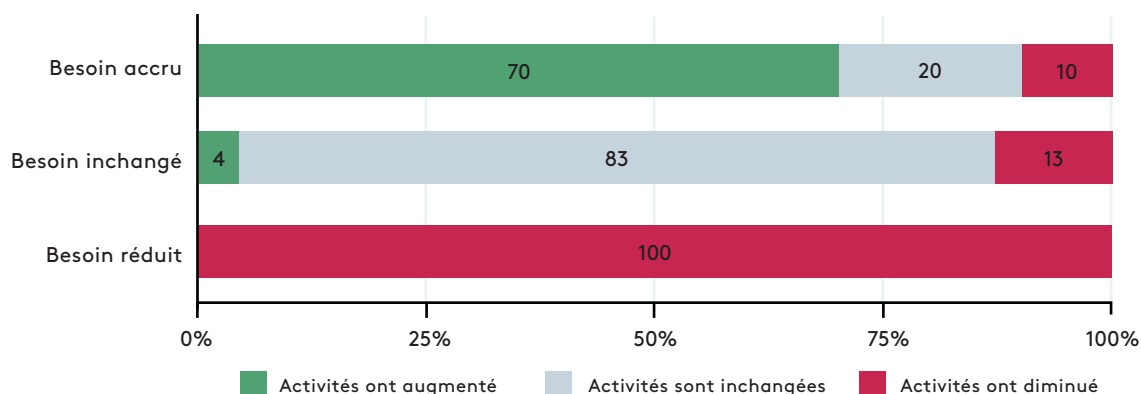


Figure 10 :
70 % des PME ont accru leur activité de formation continue en raison du besoin accru (N = 11)

Le fait que les activités de formation continue n'ont pas augmenté dans la même mesure que le besoin se manifeste notamment dans l'évolution des dépenses pour la formation continue. Dans le sondage, on a différencié entre les dépenses pour des formations continues internes et externes. Les formations continues internes comprennent des offres essentiellement élaborées et dirigées par l'entreprise elle-même, tandis que les formations continues externes sont réalisées par une autre organisation.

Comme le montrent ces résultats, beaucoup de PME ont surtout limité les frais pour les offres de formation externes : 28 % des entreprises interrogées ont réduit leurs dépenses pour les formations continues externes, et 9 % seulement les ont accrues (cf. Figure 11).⁵

Comment la pandémie du coronavirus a-t-elle affecté les dépenses de formation continue externe (par rapport aux dépenses prévues pour 2020) ?

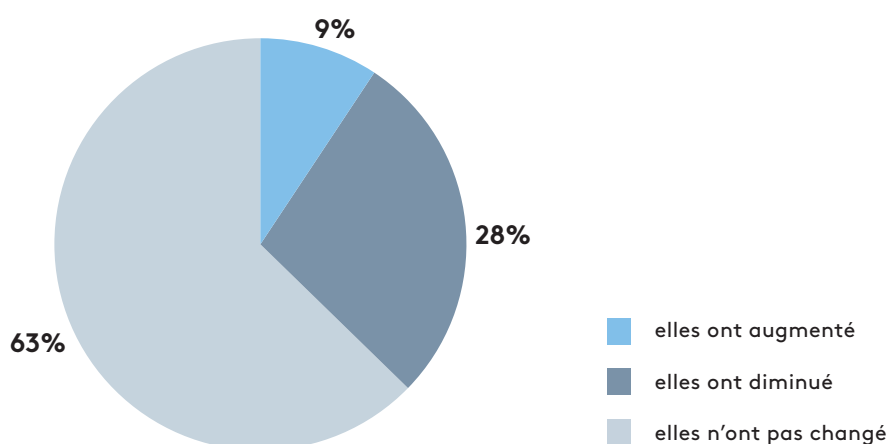


Figure 11 :
Impacts sur les dépenses pour formations continues externes (N = 118)

Si l'on ventile cette évolution en fonction du changement du besoin de formation continue, on constate que 23 % seulement des PME dont le besoin de formation continue a augmenté ont accru leurs dépenses

⁵ L'évolution s'entend par rapport aux dépenses prévues pour 2020.

pour des formations continues externes (cf. Figure 12). Un quart des PME dont le besoin a augmenté ont même réduit leurs dépenses pour des formations continues externes, et chez environ la moitié des PME, les dépenses sont restées inchangées.

Évolution des dépenses de formation continue externe face à un besoin modifié de formation continue

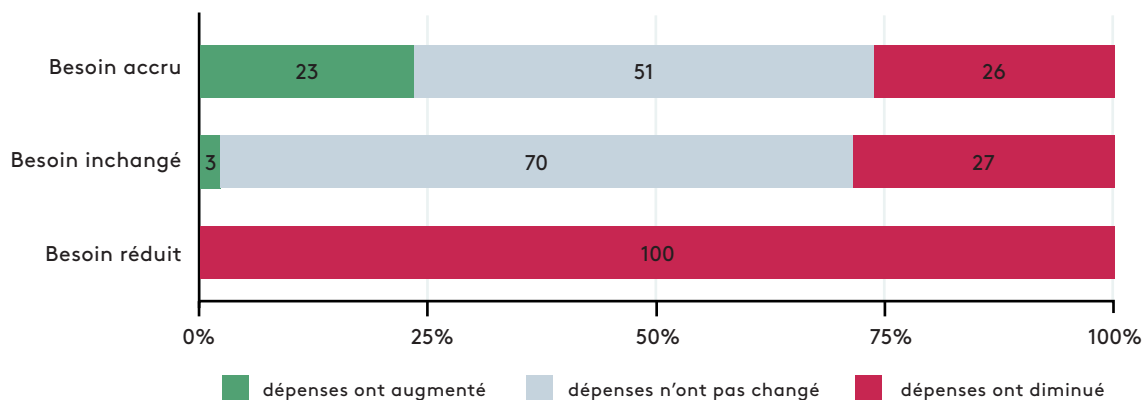


Figure 12 :
23 % des PME dont le besoin de formation continue a augmenté ont accru leurs dépenses pour des formations continues externes (N = 113)

Comme le montre la figure 13, les dépenses pour la formation continue interne ont été moins touchées par la pandémie du coronavirus que les dépenses pour la formation continue externe, mais sont également en stagnation. Dans 20 % des PME interrogées, les dépenses pour des formations continues internes ont augmenté, 19 % ont réduit ces dépenses.

Comment la pandémie du coronavirus a-t-elle affecté les dépenses de formation continue interne (par rapport aux dépenses prévues pour 2020) ?

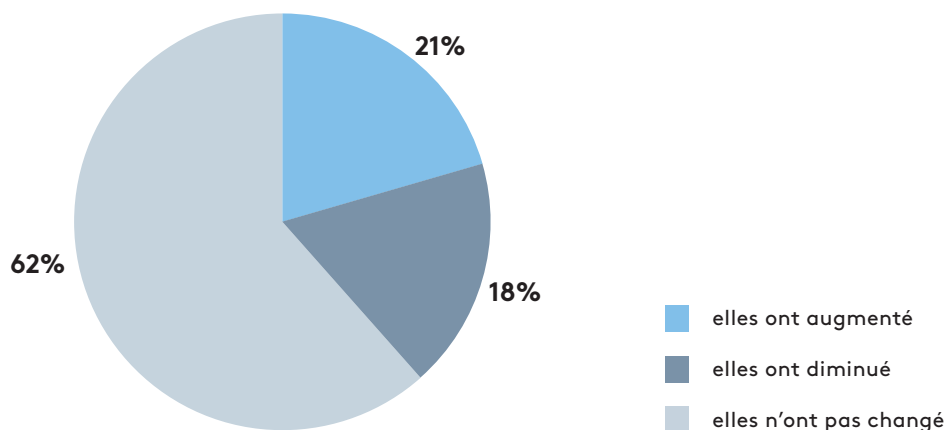


Figure 13 :
Impacts sur les dépenses pour formations continues internes (N = 117)

Davantage de PME avec un besoin croissant ou inchangé de formation continue ont ainsi accru leurs dépenses pour des formations continues internes. Comme le met en évidence la figure 14, 36 % des PME avec un besoin accru et 14 % des PME avec un besoin inchangé ont augmenté leurs dépenses pour des formations continues internes.⁶ Mais pour les formations continues internes également, quelques PME ont réduit leurs dépenses en dépit d'un besoin accru ou inchangé.

Évolution des dépenses pour la formation continue interne face à un besoin modifié de formation continue

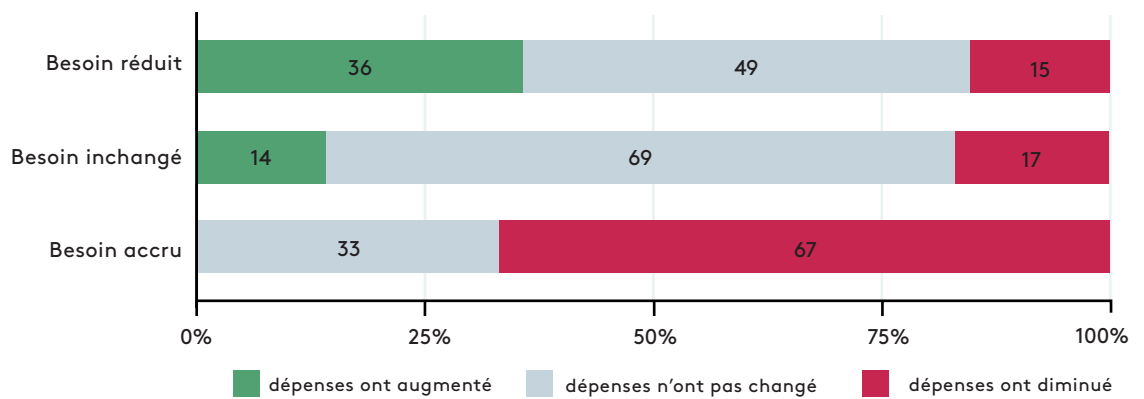


Figure 14 :
36 % des PME avec un besoin accru ont augmenté leurs dépenses pour des formations continues internes (N = 112)

⁶ En raison du nombre limité d'observations pour un besoin réduit (2 mentions), ce diagramme doit être interprété avec prudence.

5 Conclusion

Sur la base des résultats exposés ci-dessus, on peut tirer les conclusions suivantes à propos des impacts de la pandémie du coronavirus sur la formation continue dans les PME :

– La pandémie a une influence sur les exigences de compétences dans les PME

Deux tiers des entreprises interrogées affirment que la formation continue est importante pour faire face aux effets de la pandémie. Ceci est lié entre autres à des exigences de compétences croissantes dans les entreprises. Un tiers des PME interrogées déclarent que leurs collaboratrices et collaborateurs ont besoin de nouvelles compétences et/ou de compétences différentes en raison de la pandémie. La pandémie a notamment eu un impact sur les compétences en matière d'agilité du travail (60 %) et les compétences sociales et de communication (59 %). 43 % des entreprises interrogées ont en outre constaté des impacts élevés à très élevés au niveau des compétences numériques.

– Le besoin croissant de formation continue est en partie couvert

Dans 33 % des PME, le besoin de formation continue a augmenté par suite de la pandémie, tandis qu'il est resté inchangé dans 59 % et a diminué dans 4 % d'entre elles. Les activités de formation continue ont augmenté un peu moins que le besoin. 70 % seulement des PME ayant un besoin accru ont effectivement augmenté leurs activités de formation continue, tandis que ces activités sont restées inchangées pour 20 %, et ont même diminué pour 10 %. À propos de la couverture des besoins de formation continue, près de la moitié des entreprises interrogées ont indiqué qu'elles avaient besoin d'en savoir plus sur les compétences nécessaires pour l'avenir. On constate également un besoin de soutien au niveau de l'infrastructure informatique et du financement.

– Réduction des dépenses surtout pour la formation continue externe

Le fait que le besoin de formation continue n'a été couvert qu'en partie se reflète également dans l'évolution des dépenses pour la formation continue. Elles ont notamment été limitées dans le domaine des offres de formation continue externes : 28 % des entreprises interrogées ont réduit leurs dépenses pour des formations continues externes, 63 % les ont maintenues inchangées, et 9 % seulement les ont augmentées. Si l'on ventile cette évolution en fonction du changement du besoin de formation continue, on constate que moins d'un quart des PME dont le besoin de formation continue a augmenté ont accru leurs dépenses pour des formations continues externes.

– Bonne couverture des besoins par l'offre également grâce aux formations continues numériques

L'offre existante de formation continue est en mesure de couvrir totalement (40 %) ou en partie (40 %) les besoins d'une majorité des PME. Un cinquième indique que les offres ne correspondent plutôt pas à leurs besoins. Pour 1 % seulement, le besoin n'est pas du tout couvert. Suite à la pandémie, 55 % des PME ont davantage recours à des offres de formation continue numériques, et 9 % prévoient de le faire. Par ailleurs, beaucoup de PME souhaitent des offres de formation continue ciblées sur le plan thématique et temporel, flexibles, actuelles et proches de la pratique.

Vu les exigences de compétences croissantes, il n'est pas étonnant que beaucoup de PME accordent une importance élevée à la formation continue suite à la pandémie. Malgré cela, le besoin croissant de formation continue n'est couvert qu'en partie. Une majorité des entreprises interrogées déclare certes trouver des offres adéquates, mais ce n'est pas le cas pour une PME sur quatre ou cinq. En outre, on constate une certaine retenue au niveau du financement des formations continues. Les dépenses pour des offres de formation continue externes notamment sont limitées. Ceci est certainement lié au fait que beaucoup de PME nécessitent en raison de la crise un soutien dans le domaine du financement ou de l'infrastructure informatique. En même temps, cette retenue au niveau du financement des formations continues pourrait être liée au fait que la moitié des entreprises interrogées n'en savent pas assez sur les compétences requises à l'avenir.

Annexe : Indications sur les entreprises interrogées

À quelle branche votre entreprise appartient-elle ?

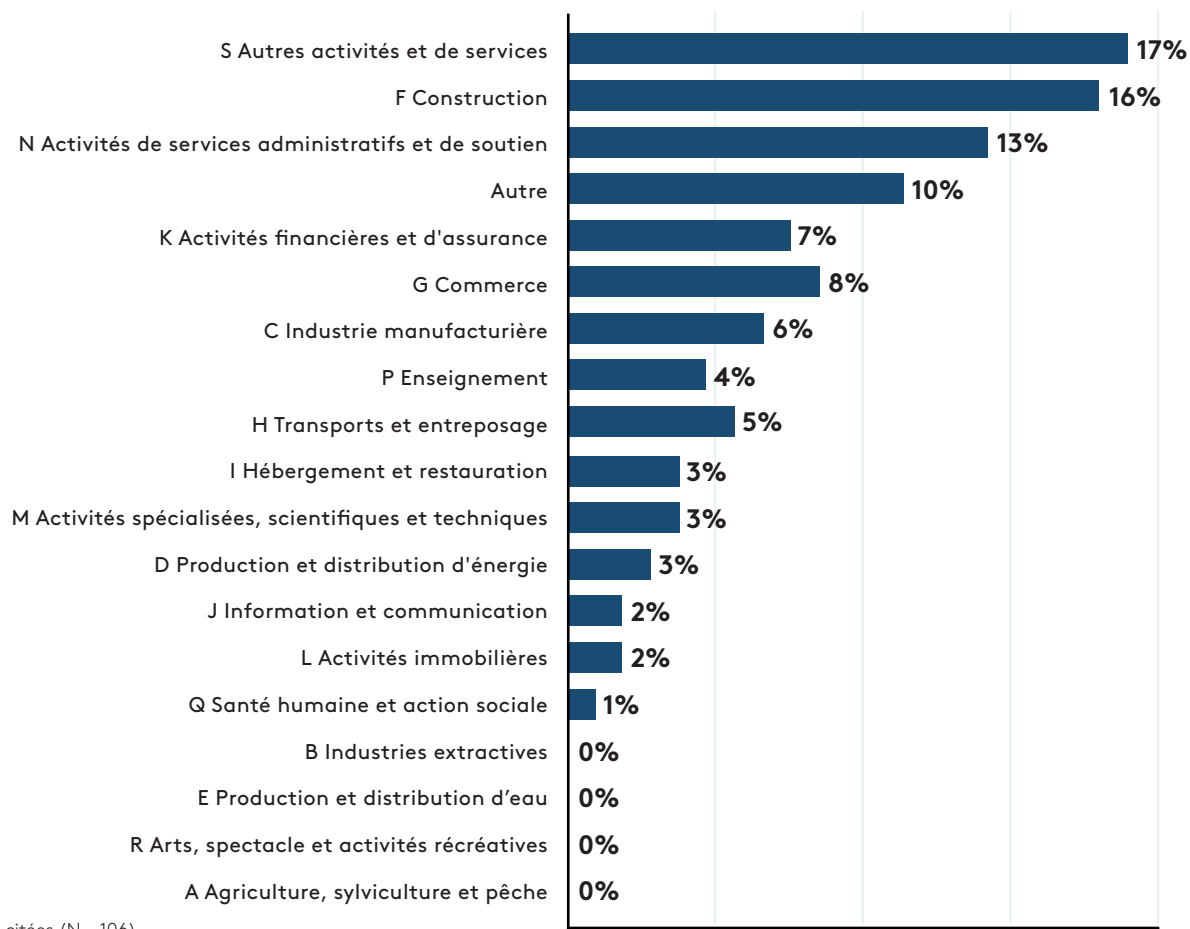


Figure 15 : Branches citées (N = 106)

Combien de personnes sont employées dans votre entreprise (personnel permanent et propriétaires/gérants travaillant dans l'entreprise) ?

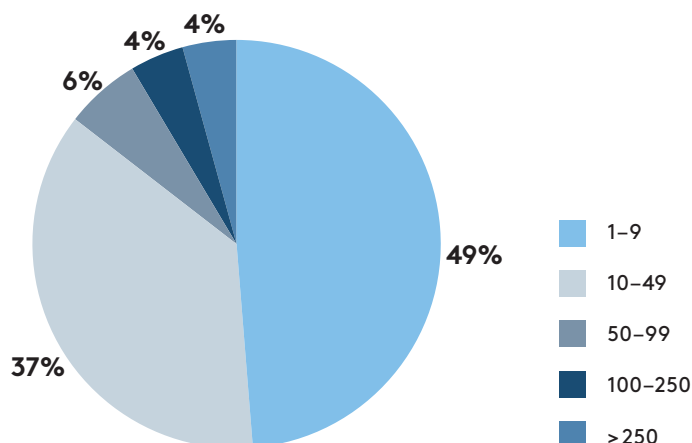


Figure 16 :
Nombre de personnes travaillant dans
l'entreprise (N = 117)

Dans quelles régions linguistiques votre entreprise est-elle active ?

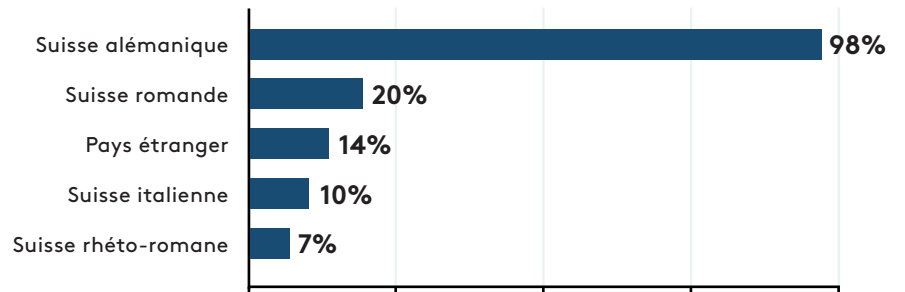


Figure 17 :
Activité par régions linguistiques (N = 117)

Dans quelle fonction êtes-vous actif dans votre entreprise ?

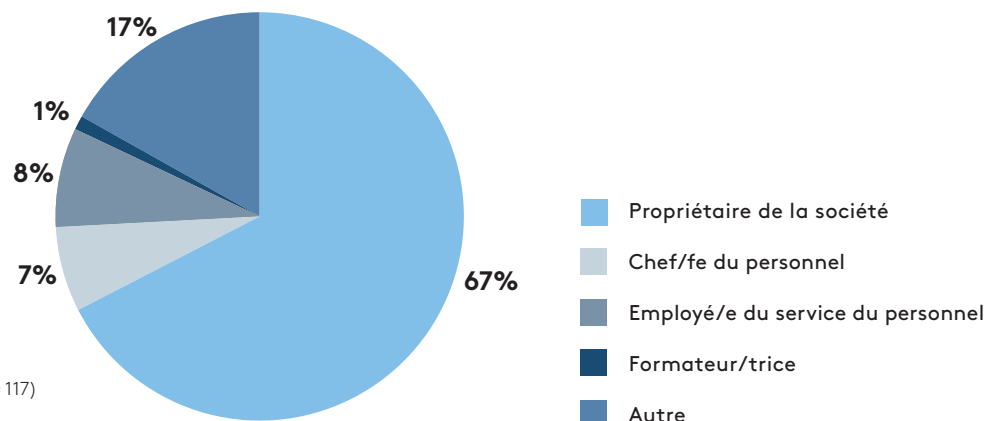


Figure 18:
Fonction des participants au sondage (N = 117)

Table des illustrations

Figure 1.....	4	Figure 10.....	10
Importance de la formation continue dans la pandémie du coronavirus (N = 119)		70 % des PME ont accru leur activité de formation continue en raison du besoin accru (N = 11)	
Figure 2.....	5	Figure 11.....	10
Effets de la pandémie du coronavirus sur l'entreprise (N = 121)		Impacts sur les dépenses pour formations continues externes (N = 118)	
Figure 3.....	5	Figure 12.....	11
Besoin de nouvelles compétences ou de compétences différentes des employés (N = 121)		23 % des PME dont le besoin de formation continue a augmenté ont accru leurs dépenses pour des formations continues externes (N = 113)	
Figure 4.....	6	Figure 13.....	11
Domaines de compétence affectés par la pandémie du coronavirus (N = 121)		Impacts sur les dépenses pour formations continues internes (N = 117)	
Figure 5.....	7	Figure 14.....	12
Modification du besoin de formation continue (N = 121)		36 % des PME avec un besoin accru ont augmenté leurs dépenses pour des formations continues internes (N = 112)	
Figure 6.....	7	Figure 15.....	16
Couverture du besoin de formation continue par l'offre existante (N = 116)		Branches citées (N = 106)	
Figure 7.....	8	Figure 16.....	16
Utilisation d'offres de formation continue numériques (N = 120)		Nombre de personnes travaillant dans l'entreprise (N = 117)	
Figure 8.....	8	Figure 17.....	17
Soutien requis pour couvrir le besoin de formation continue (N = 99)		Activité par régions linguistiques (N = 117)	
Figure 9.....	9	Figure 18.....	17
Modification des activités de formation continue (N = 117)		Fonction des participants au sondage (N = 117)	

Bibliographie

Bergmann, Heiko/Rychener, Michael (2021) : Die finanzielle Stabilität von KMU im Kanton Zürich in der Corona-Krise. Ergebnisse einer Befragung von KMU. Rapport de recherche KMUHSG, Université de St-Gall.

Office fédéral de la statistique (OFS) : Formation continue en entreprise (état : Janvier 2021). <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/education-science/formation-continue/entreprise.html>

Gurtner, Sebastian/Hietschold, Nadine (2020) : Auswirkungen der Corona-Krise auf Schweizer KMU. Rapport d'étude, Haute école spécialisée bernoise, département gestion, institut Innovation & Strategic Entrepreneurship.

« Was bedeutet agiles Arbeiten ? ». Marc Thiel Consulting (état : janvier 2021). <https://marc-thiel.de/blog/was-bedeutet-agiles-arbeiten/>

Mentions légales

Auteurs

Sofie Gollob, historienne MA, responsable de projets Recherche et compétences de base à la FSEA, principaux axes de travail : statistiques de la formation continue, formation continue dans les PME, compétences de base.
sofie.gollob@alice.ch

Groupe de projet

Martina Fleischli, formation professionnelle MSc., responsable de projet Recherche et International FSEA, domaines de spécialisation : statistiques sur la formation continue, international, compétences de base.
martina.fleischli@alice.ch

Saambavi Poopalapillai, sociologue Msc., responsable de projet Recherche et International FSEA, domaines de spécialisation : statistiques sur la formation continue, international, numérisation.
saambavi.poopalapillai@alice.ch

Partenaires de coopération

Union suisse des arts et métiers USAM
www.sgv-usam.ch

KMU next
www.kmunext.ch

digitalswitzerland
www.digitalswitzerland.com

Maquette

Ursina Völlm, Martina Walthert
mit Patrizia Bürkli

Acquisition

www.alice.ch/shop

Copyright

FSEA. Reproduction à des fins non commerciales autorisée avec indication de la source.

Indications bibliographiques

Gollob, Sofie (2021) : Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Weiterbildung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Zurich : FSEA.