

# Überprüfen & Anpassen des Geschäftsmodells

Die Corona-Krise hat den Umbruch in der Weiterbildungsbranche stark beschleunigt. Die Anbieter stehen unter einem erhöhten Innovations- und Wettbewerbsdruck, gleichzeitig ist die Unsicherheit bezüglich künftiger Entwicklungen enorm. Von dieser Situation ausgehend stehen Weiterbildungsanbieter vor der Herausforderung strategische Entscheide hinsichtlich ihrer Ausrichtung zu treffen. Der dreistündige Grundlagenworkshop soll hierfür wichtige Impulse geben.

Herr Dr. Christoph Meier, Geschäftsführer vom swiss competence centre for innovations in learning (scil) am Institut für Bildungsmanagement und Bildungstechnologien (IBB-HSG) der Universität St. Gallen (HSG), hat den Workshop basierend auf Forschung und Praxis konzipiert und wird diesen moderieren.

Folgende Fragen stehen im Mittelpunkt des Workshops:

- Was bedeutet die digitale Transformation (im Unterschied zu Digitalisierung)?
- Wie verändern sich die Bedürfnisse der Weiterbildungskunden?
- Wie verändert sich der Markt für die Weiterbildung?
- Wie können sich die Bildungsanbieter neu ausrichten?

- Ziel- / Kundengruppen
- Leistungs- / Angebotsportfolio
- Rollen, Prozesse, Infrastrukturen
- Erträge und Wert bzw. Nutzen

- Welche Strategieoptionen ergeben sich für die Anbieter?

Die Teilnehmer\*innen werden eingeladen, jedes Thema auf ihren spezifischen Arbeitskontext anzuwenden und haben die Möglichkeit sich mit anderen Anbietern auszutauschen.

## PROGRAMM

**13.00 Begrüssung und Orientierung**

**13.20 Bildungsmanagement:**

Horizonte

**13.25 Strategieorientiertes Bildungsmanagement im Kontext der Digitalisierung**

- Orientierungsrahmen
- Digitalisierung versus digitale Transformation
- Veränderrung der Kundenanforderungen
- Veränderung des Markts

**13.40 Grundkonfiguration / Geschäftsmodell**

Wer? Was? Wie? Wert?

**13.50 I. Wer?**

**Überprüfen der Ausrichtung auf Kunden / Kundensegmente**

**14.35 Pause**

**14.45 II. Was?**

**Überprüfen des Angebots- bzw. Leistungsportfolios: Themen & Formate**

**15.25 III. Wie?**

**Überprüfen der Leistungserbringung: Rollen, Prozesse, Infrastrukturen**

**16.05 Pause**

**16.15 IV. Wert?**

**Überprüfen des Ertragsmodells bzw. des erzeugten Nutzens**

**16.45 Rückblick & Ausblick; Q&A; TN-Blitzlicht**

Diese Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit **scil** durchgeführt.



Mit der Unterstützung von:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Staatssekretariat für Bildung,  
Forschung und Innovation SBF**

**WANN:**

Dienstag, 24. August von 13:00–17:00 Uhr  
oder  
Donnerstag 9. September von 13:00–17:00 Uhr

**WO:**

Online per Zoom

**MITWIRKENDE:**

**CHRISTOPH MEIER**

Geschäftsführer von swiss competence centre for innovations in learning (scil)

**SPRACHE:**

Deutsch

**KOSTEN:**

CHF 200 (SVEB-Mitglieder CHF 150)

**TEILNEHMER:**

Teilnahme ist pro Workshop auf 20 Personen begrenzt.

**ANMELDUNG:**

<https://alice.ch/veranstaltungen>

**KONTAKT:**

Claudia Hurtado Rivas, [claudia.hurtadorivas@alice.ch](mailto:claudia.hurtadorivas@alice.ch)