

« Label qualité en formation continue : comment maximiser ses avantages et sa valeur ajoutée »

DEUXIÈME JOURNÉE NATIONALE SUR LA QUALITÉ EN FORMATION CONTINUE

QUAND :	Jeudi 30 août 2018, 8h45-13h
LIEU :	Welle7, Schanzenstrasse 5, 3008 Berne
LANGUE :	Allemand/Français avec traduction simultanée
PUBLIC CIBLE :	Décideurs dans les établissements de formation continue, responsables qualité, directeurs de la communication et du marketing
KOSTEN:	Fr. 190.-, Fr. 95.- pour les membres FSEA
INSCRIPTION :	www.alice.ch/evenements
CONTACT:	Simone Kamm, simone.kamm@alice.ch , tél: 044 319 71 69

Exploitez-vous déjà pleinement le potentiel de votre système de management de la qualité certifié ?

Pour que les prestataires de formation continue puissent profiter au maximum de leur système de management de la qualité (SMQ) certifié, ils ont besoin de modèles pouvant être intégrés de manière optimale dans l'organisation. Les SMQ sont des aides d'orientation précieuses pour le développement de la qualité, mais le label à lui seul ne suffit pas.

Un prestataire ne peut tirer le meilleur parti de son SMQ que s'il commence à la fois par les structures et la culture de la qualité. Les employés ont besoin d'une compréhension commune de la qualité et d'un langage commun ainsi que d'objectifs de qualité supportés par tous. Il s'agit d'un processus exigeant et à long terme qui implique souvent des changements culturels.

Les prestataires doivent en outre s'assurer que la qualité soit visible à l'intérieur comme à l'extérieur. Ici, la communication et le marketing jouent un grand rôle.

La conférence donne des suggestions et des idées pratiques sur la manière dont le potentiel des systèmes de gestion de la qualité peut être exploité et utilisé comme instrument de marketing.

avec le soutien de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
**Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFI**

partenaires médiatiques



PROGRAMME

8h45 Accueil et objectifs

RONALD SCHENKEL

NIVEAU INTERNE

9h00 Niveau système

Tout ça, juste un alibi ? Facteurs de réussite d'un SMQ efficace en tant que modèle de formation. Quelle différence cela fait-il que vous considérez votre SMQ comme un système de justification ou comme un facteur central de réussite.

OLIVIER MARK

9h15 Niveau pilotage

Que connaissez-vous de l'effet de votre SMQ ? Des indicateurs intelligents et des méthodes innovantes pour mesurer l'impact afin de rendre vos succès visibles.

KURT RUBELI

9h30 Niveau culture

Faire le bien et en parler. C'est ainsi qu'on amène à parler du SMQ. Parlez des réussites et des améliorations. Réveiller la responsabilité personnelle de tous les employés.

SOLANGE DUNAND

9h45 **Les principales conditions pour maximiser l'efficacité interne de votre SMQ**

CHRISTIAN EGGENBERGER,
RONALD SCHENKEL

10h05 **Séances de transfert du niveau interne.** Les participants adaptent les éléments de réflexion des courtes interventions à leur propre situation et discutent de leurs propres idées.

INTERMÈDE

10h30 **La qualité dans la pratique, changement de perspective**

MARTIN MÜLLER

10h50 **Pause café et networking**

NIVEAU EXTERNE

11h10 **Q-Marketing : Vendez vos succès !** Comment un système de gestion de la qualité devient un instrument de marketing et peut vous aider à gagner et à fidéliser vos clients.

GABY NEYER

11h50 **Les conditions d'une commercialisation efficace et de qualité**

CHRISTIAN EGGENBERGER,
RONALD SCHENKEL

12h10 **Séances de transfert du niveau externe.** Les participants adaptent la présentation à leur propre situation et discutent en groupes.

12h50 **Clôture et lunch**

ACTEURS

SOLANGE DUNAND
Consultante Qualité & Stratégie,
qef.ch

CHRISTIAN EGGENBERGER
Graphic Recorder, if-innovation
factory gmbh

OLIVIER MARK
Économiste d'entreprise indépendant et propriétaire d'Olivier
Mark Management

MARTIN MÜLLER
Responsable de la formation continue et ambulancier, police de
premier secours Ville de Berne

GABY NEYER
Experte pour la communication
hybride et membre de la direction
de l'agence publicitaire Transformer AG

KURT RUBELI
Directeur de l'école technique
ABB, Baden

RONALD SCHENKEL
Animateur et directeur de communication Fédération suisse pour
la formation continue FSEA

Une manifestation de la FSEA en collaboration avec



Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera

Fachhochschule Nordwestschweiz
Pädagogische Hochschule



Swiss Association for Quality

STANDARDIZATION
SERVICES
SHOP
The world needs standards.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Justiz- und Polizeidepartement EJPD
Staatssekretariat für Migration SEM

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
Fédération suisse pour la formation continue
Federazione svizzera per la formazione continua
F S E A ■ Swiss Federation for Adult Learning