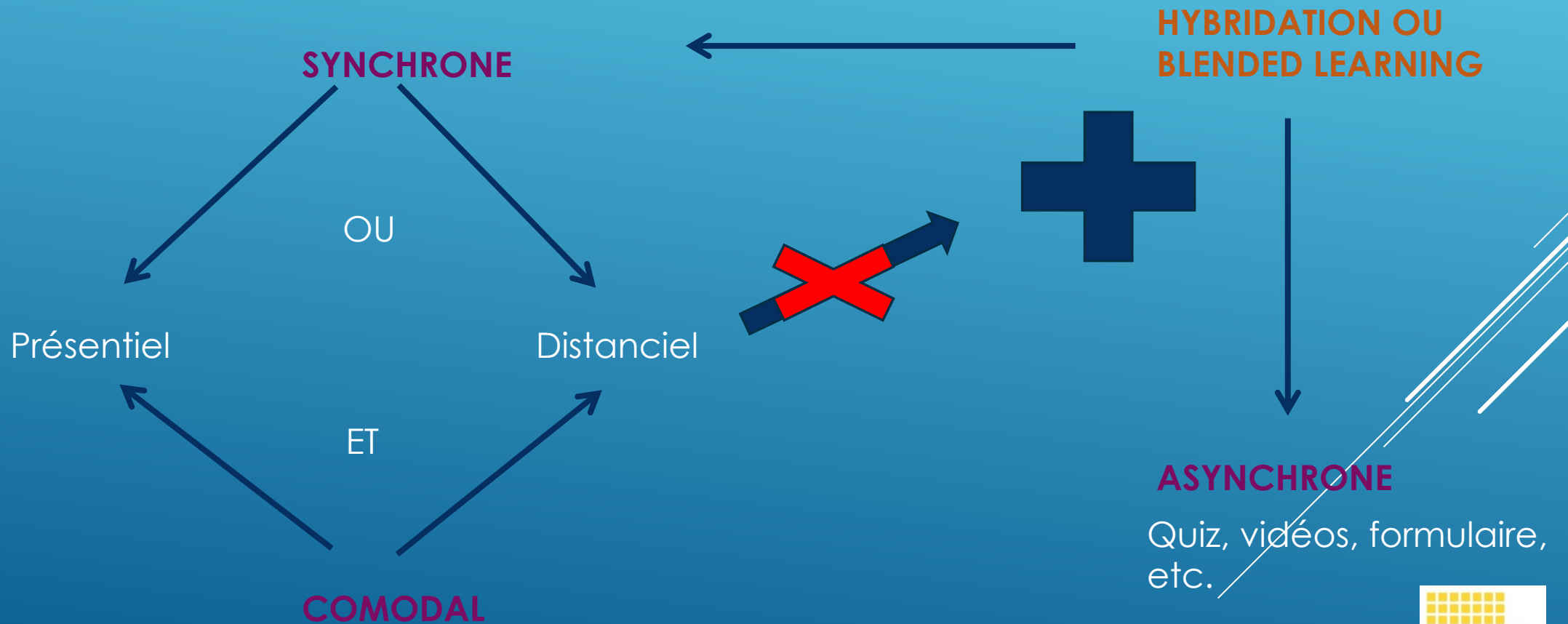


# LES RISQUES DE L'HYBRIDATION AU NIVEAU STRATÉGIQUE

The background is a solid blue gradient. On the right side, there are several white, parallel lines that appear to be part of a larger graphic element, possibly representing a stylized arrow or a set of trajectories, extending from the top right towards the bottom left.

# PARLONS LE MÊME LANGAGE



POURQUOI PASSER À L'HYBRIDATION ?

QU'EST-CE QUI FAIT QU'UN CENTRE DE  
FORMATION «FAIT LE PAS» ?

QUELLE ANALYSE DU MARCHÉ A-T-IL  
REGARDÉ ?

COMMENT PRENDRE EN COMPTE LES  
RÉSULTATS DES MOOC'S PAR EXEMPLE ?

ET LES ÉTUDES AVEC LES NEUROSCIENCES ?

ET LES HABITUDES DES PARTICIPANTS ?



QUE PEUT EXIGER UN CENTRE DE  
FORMATION DE SES FORMATEURS ?

ET QUE DOIT-IL OU PEUT-IL APPORTER ?

QUELLES COMPÉTENCES FAUT-IL AVOIR  
POUR RÉALISER UN CONCEPT HYBRIDE ? ET  
LES RESSOURCES ?

COMMENT INTÉGRER LES DEMANDES DES  
CLIENTS PAR RAPPORT AU BUT FINAL ?



Comment le client a exprimé son besoin



Comment le chef de projet l'a compris



Comment l'ingénieur l'a conçu



Comment le programmeur l'a écrit



Comment le responsable des ventes l'a décrit



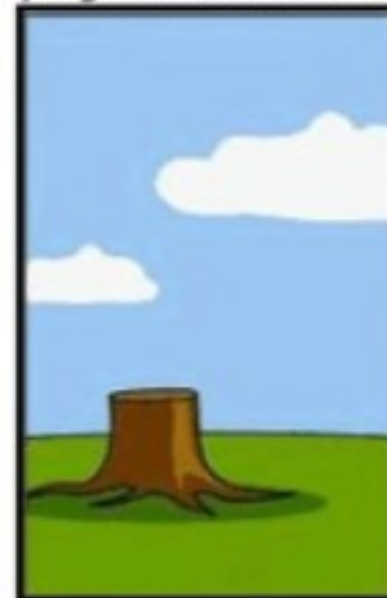
Comment le projet a été documenté



Ce qui a finalement été installé



Comment le client a été facturé



Comment la hotline répond aux demandes



Ce dont le client avait réellement besoin

Analyse, conception et création

Pourrait avoir comme raccourci = blended = pas bien

COMMENT SE CONSTRUIT LA QUALITÉ DU  
RÉSULTAT FINAL ?

NUMÉRISATION = RÉDUCTION DES COÛTS -  
> NON = À CLARIFIER

- ▶ Qui va créer les formations hybridées chez vous ?
- ▶ Qui va s'assurer que le contenu soit réellement en lien avec le processus de formation ?
- ▶ Qui a les compétences pour vérifier et valider ceci ?
- ▶ Et nos auditeurs dans tout ça ?

ET LA SUITE ?



- ▶ Pourquoi passer à l'hybridation ?
- ▶ Qu'est-ce qui fait qu'un centre de formation «fait le pas» ?
- ▶ Quelle analyse du marché a-t-il regardé ?
- ▶ Comment prendre en compte les résultats des Mooc's par exemple ?
- ▶ Et les études avec les neurosciences ?
- ▶ Et les habitudes des participants ?
- ▶ Que peut-il exiger de ses formateurs ? (statut des formateurs, ...) / + responsabilité des compétences des formateurs aussi portées par les centres de formation
- ▶ Quelles compétences faut-il avoir pour réaliser un concept hybride ? Et les ressources ?
- ▶ Comment intégrer les demandes des clients par rapport au but final ?
- ▶ Qui a les compétences à l'interne pour le faire ? Et à l'externe ? -> notamment dans le conseil et l'analyse des besoins
- ▶ Qui(s) peut juger de la qualité ? -> Les personnes qui auditent les processus doivent être aptes à prendre en compte les évolutions contextuel, technologique et pédagogique
- ▶ Quels sont les risques par rapport à tout cela ?
- ▶ La numérisation un incontournable ? -> Comment ? Pourquoi ? Le sens ? Pour quel but ? Et à quoi va servir tout cela pour les participants ?
- ▶ Numérisation = réduction des coûts -> non = à clarifier